

2021-2027年中国有色金属 合金制造市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国有色金属合金制造市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240227.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业金属中，铝企业一季度实现归母净利润11亿元，同比增长7%，主要因为去年同期铝土矿和氧化铝因产能受限价格上涨，而电解铝价格下跌，吨盈利水平下跌；铅锌企业实现归母净利润11亿元，同比下降24%，主要是由于铅锌价格同比下跌；铜企业实现归母净利润20亿元，同比下降7%，主要是由于铜价同比下跌。

黄金企业实现归母净利润15亿元，同比下降19%，剔除紫金矿业后（其业绩主要来自于铜锌板块），实现归母净利润6.6亿元，同比下降19%（去年同期8.2亿元），主要由于目前黄金矿山企业品位相对偏低，金价上涨的同时也面临大宗原材料涨价带来成本端上涨的压力。

小金属中，锂企业受碳酸锂价格下跌的影响，实现归母净利润3亿元，同比下降69%；钴企业实现归母净利润3亿元，同比下降89%，剔除洛阳钼业后，实现归母净利润-0.4亿元（去年同期为11.1亿元）；稀土企业实现归母净利润2亿元，同比下降14%，主要是受海外稀土矿进入中国，供给端增加的影响，氧化镨钕价格同比下跌；钨企业归母净利润0.4亿元，同比下降65%，主要是钨精矿价格同比下跌；永磁材料企业实现归母净利润1.9亿元，同比增加56%，主要是稀土和钴等原材料价格回落，成本端压力有所缓解。2018年Q1和2019年Q1有色金属营业收入情况（亿元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国有色金属合金制造市场深度分析与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国有色金属合金制造行业市场发展环境、有色金属合金制造整体运行态势等，接着分析了中国有色金属合金制造行业市场运行的现状，然后介绍了有色金属合金制造市场竞争格局。随后，报告对有色金属合金制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有色金属合金制造行业发展趋势与投资预测。您若想对有色金属合金制造产业有个系统的了解或者想投资中国有色金属合金制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 有色金属合金制造工业所属行业相关概述

第一节 有色金属合金制造工业行业的概念

一、有色金属合金制造工业行业的定义

二、有色金属合金制造工业行业的特点

三、中国有色金属合金制造工业行业生产工艺分析有色金属合金生产工艺

1

熔炼挤压法

用该方法可生产根、细晶根、银铜、银镉等真合金线材、片、带材。而后将这些合金片、线、带材在紫铜、黄铜、青铜上复合镶嵌，再根据用途不同，生产成复合触头（包括片状、铆钉等）。

2

烧结挤压法

这是将两种互不相溶的金属、非金属氧化物、非金属粉末按一定比例进行混、成型、烧结制成假合金，再挤压成线材、板材、制成复合触头。

第二节 有色金属合金制造工业行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、主要竞争因素

五、生命周期

第三节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2019年有色金属合金制造工业行业发展环境分析（PEST）

第一节 2019年中国经济发展环境分析（E）

一、2019年上半年中国经济发展综述

1、经济保持稳定增长

2、工业增长总体平稳，结构继续优化

3、固定资产投资平稳增长，民间投资和制造业投资回升

4、社会消费增长加快

- 5、居民消费价格温和上涨，工业品价格涨势平稳
- 6、货物进出口顺差收窄，贸易结构继续改善
- 7、居民收入稳定增长，就业形势稳中向好
- 8、M2增速创新低，新增信贷大幅回升
- 9、国家外汇储备增长回落

二、2019年下半年中国经济发展展望

三、经济环境对行业的影响

第二节 社会发展环境分析（S）

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、有色金属合金制造工业行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国有色金属合金制造工业行业政策环境分析（P）

一、有色金属合金制造工业行业监管管理体制

二、有色金属合金制造工业行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国有色金属合金制造工业行业技术环境分析（T）

一、有色金属合金制造工业行业技术发展概况

二、有色金属合金制造工业行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 中国有色金属合金制造工业所属行业运行现状分析

第一节 2015-2019年中国有色金属合金制造工业所属行业发展状况分析

一、中国有色金属合金制造工业行业企业数量分析

二、中国有色金属合金制造工业行业从业人数分析

三、中国有色金属合金制造工业行业资产规模分析

四、中国有色金属合金制造工业行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国有色金属合金制造所属行业产销情况分析

一、中国有色金属合金制造行业工业总产值

二、中国有色金属合金制造行业工业销售产值

三、中国有色金属合金制造行业产销率

第三节 2015-2019年中国有色金属合金制造所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、中国有色金属合金制造行业销售利润率
- 2、中国有色金属合金制造行业成本费用利润率
- 3、中国有色金属合金制造行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、中国有色金属合金制造行业资产负债比率
- 2、中国有色金属合金制造行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、中国有色金属合金制造行业应收帐款周转率
- 2、中国有色金属合金制造行业总资产周转率
- 3、中国有色金属合金制造行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、中国有色金属合金制造行业总资产增长率
- 2、中国有色金属合金制造行业利润总额增长率
- 3、中国有色金属合金制造行业主营业务收入增长率

第四章 有色金属合金制造工业所属行业关联行业情况

第一节 上游行业

- 一、上游行业发展分析
- 二、上游行业技术发展
- 三、上游行业市场占比
- 四、上游行业发展趋势

第二节 中游环节

- 一、中游环节发展分析
- 二、中游环节技术发展
- 三、中游环节市场占比
- 四、中游环节发展趋势

第三节 下游行业

- 一、下游行业发展分析
- 二、下游行业技术发展
- 三、下游行业市场占比
- 四、下游行业发展趋势

第五章 有色金属合金制造工业行业产业重点地区比较分析

第一节 长三角地区有色金属合金制造工业行业发展

- 一、长三角地区有色金属合金制造工业行业发展环境
- 二、长三角地区有色金属合金制造工业行业发展现状
- 三、长三角地区有色金属合金制造工业行业竞争格局

第二节 珠三角地区有色金属合金制造工业行业发展

- 一、珠三角地区有色金属合金制造工业行业发展环境
- 二、珠三角地区有色金属合金制造工业行业发展现状
- 三、珠三角地区有色金属合金制造工业行业竞争格局

第三节 环渤海地区有色金属合金制造工业行业发展

- 一、环渤海地区有色金属合金制造工业行业发展环境
- 二、环渤海地区有色金属合金制造工业行业发展现状
- 三、环渤海地区有色金属合金制造工业行业竞争格局

第三部分 竞争格局分析

第六章 有色金属合金制造工业行业竞争格局分析

第一节 有色金属合金制造工业行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 有色金属合金制造工业行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 有色金属合金制造工业行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略
- 五、政府作用

第七章主要有色金属合金制造工业行业企业竞争分析

第一节 金川集团股份有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 大冶有色金属集团控股有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 攀钢集团成都钢钒有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 中铝山西新材料有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 大庆市中庆众发重工有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 江西铜业股份有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节 中色（宁夏）东方集团有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节 包头铝业有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第九节 株洲硬质合金集团有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第十节 广州柴富能源有限公司

一、企业概况分析

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四部分 产业动态分析

第八章 有色金属合金制造工业行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年政策走势

二、2019年国际宏观经济走势展望

第二节 2019年有色金属合金制造工业行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年有色金属合金制造工业行业竞争格局展望

四、有色金属合金制造工业行业产品应用领域发展趋势

第三节 2021-2027年中国有色金属合金制造工业行业市场趋势分析

- 一、2015-2019年有色金属合金制造工业行业市场趋势总结
- 二、2021-2027年有色金属合金制造工业行业发展趋势分析
- 三、2021-2027年有色金属合金制造工业行业市场发展空间
- 四、有色金属合金制造工业行业发展驱动因素分析

第九章 未来有色金属合金制造工业行业发展预测

第一节 未来有色金属合金制造工业行业需求与消费预测

- 一、2021-2027年有色金属合金制造工业行业产品消费预测
- 二、2021-2027年有色金属合金制造工业行业市场规模预测

第二节 2021-2027年中国有色金属合金制造工业行业供需预测

- 一、2021-2027年中国有色金属合金制造工业行业供需平衡预测
- 二、2021-2027年中国有色金属合金制造工业行业产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十章 有色金属合金制造工业行业投资机会与风险

第一节 有色金属合金制造工业行业投资效益分析

- 一、2015-2019年有色金属合金制造工业行业投资状况分析
- 二、2021-2027年有色金属合金制造工业行业投资效益分析
- 三、2021-2027年有色金属合金制造工业行业的投资方向
- 四、2021-2027年有色金属合金制造工业行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响有色金属合金制造工业行业有色金属合金制造工业行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响有色金属合金制造工业行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响有色金属合金制造工业行业运行的不利因素分析
- 三、2021-2027年中国有色金属合金制造工业行业发展面临的挑战分析
- 四、2021-2027年中国有色金属合金制造工业行业发展面临的机遇分析

第三节 中国有色金属合金制造工业行业存在的问题及对策

一、中国有色金属合金制造工业行业存在的问题

二、有色金属合金制造工业行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 有色金属合金制造工业行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年有色金属合金制造工业行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年有色金属合金制造工业行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年有色金属合金制造工业行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年有色金属合金制造工业行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年有色金属合金制造工业行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年有色金属合金制造工业行业其他风险及控制策略

第十一章 有色金属合金制造工业行业投资战略研究

第一节 有色金属合金制造工业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 有色金属合金制造工业行业企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对中国有色金属合金制造工业行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、有色金属合金制造工业行业实施品牌战略的意义

三、有色金属合金制造工业行业企业品牌的现状分析

四、中国有色金属合金制造工业行业企业的品牌战略

五、有色金属合金制造工业行业品牌战略管理的策略

第四节 有色金属合金制造工业行业投资战略研究

一、2019年有色金属合金制造工业行业投资战略研究

二、2021-2027年有色金属合金制造工业行业投资形势

三、2021-2027年有色金属合金制造工业行业投资战略

四、2021-2027年有色金属合金制造工业行业发展战略

图表目录：

图表：2015-2019年中国有色金属合金制造工业行业产量统计

图表：2015-2019年中国有色金属合金制造工业行业市场规模情况

图表：2015-2019年中国有色金属合金制造工业行业资产负债率情况

图表：2015-2019年中国有色金属合金制造工业行业成本费用利润率情况

图表：2015-2019年中国有色金属合金制造工业行业消费规模统计

图表：2015-2019年中国有色金属合金制造工业行业销售利润率情况

图表：2015-2019年中国有色金属合金制造工业行业资产利润率情况

图表：2015-2019年中国有色金属合金制造工业行业毛利率情况

图表：2015-2019年中国有色金属合金制造工业行业应收账款周转率情况

图表：2015-2019年中国有色金属合金制造工业行业流动资产周转率情况

图表：2015-2019年中国有色金属合金制造工业行业总资产周转率情况

图表：2015-2019年中国有色金属合金制造工业行业总资产规模情况

图表：2015-2019年中国有色金属合金制造工业行业成本费用结构构成情况

图表：2021-2027年中国有色金属合金制造工业行业规模预测

图表：2021-2027年中国有色金属合金制造工业行业总产值预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240227.html>