

# 2021-2027年中国沙发市场 深度分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国沙发市场深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“沙发”是个外来词，根据英语单词sofa音译而来。为一种装有软垫的多座位椅子。装有弹簧或厚泡沫塑料等的靠背椅，两边有扶手，是软装家具的一种。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国沙发市场深度分析与发展前景预测报告》共十九章。首先介绍了沙发产业相关概念及发展环境，接着分析了中国沙发行业规模及消费需求，然后对中国沙发行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国沙发行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国沙发行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章沙发产业相关概述

#### 第一节沙发相关概述

##### 一、沙发的定义

##### 二、沙发的特点

##### 三、沙发的功用及分类

##### 四、沙发的发展历程

#### 第二节沙发产业价值链分析

#### 第三节沙发选购方法

### 第二章2015-2019年世界沙发所属行业整体运营状况分析

#### 第一节2015-2019年世界沙发所属行业产业发展总况

##### 一、世界沙发市场发展现状分析

##### 二、世界沙发技术分析

##### 三、世界沙发的供需现状分析

##### 四、世界沙发的现状和发展历程

#### 第二节2015-2019年世界沙发所属行业市场运行分析

##### 一、世界沙发市场特征分析

二、世界主要沙发品牌综述

三、世界沙发市场发展动态分析

第三节2015-2019年世界主要国家沙发所属行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节2021-2027年世界沙发所属行业发展趋势分析

第五节2019年世界沙发部分企业发展现状分析

一、美国D&M集团

二、意大利夏图集团

三、法国杰尚特

四、德国牛蛙

五、法国羽丰

六、罗曼迪卡沙发

第三章2015-2019年中国沙发所属行业市场发展环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国沙发行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策

第三节2015-2019年中国沙发产品概述行业技术环境分析

一、我国沙发产品概述技术发展概况

二、我国沙发产品概述产品工艺特点或流程

三、我国沙发产品概述行业技术发展趋势

第四节2015-2019年中国沙发行业社会环境分析

## 第四章2015-2019年中国沙发所属行业运行态势剖析

### 第一节2015-2019年中国沙发所属行业发展现状分析

- 一、中国沙发所属行业规模现状分析
- 二、中国沙发所属行业供给现状分析
- 三、中国沙发所属行业市场需求现状分析
- 四、中国沙发所属行业品牌渗透度分析

### 第二节2015-2019年中国沙发所属行业发展动态分析

- 一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆
- 二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背
- 三、海宁五亿打造沙发世界生产基地

### 第三节2015-2019年中国沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

## 第五章2015-2019年中国沙发所属行业市场分析

### 第一节2015-2019年中国沙发市场规模分析

- 一、2015-2019年沙发行业市场规模及增速
- 二、沙发行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对沙发行业市场规模的影响
- 四、2021-2027年沙发行业市场规模及增速预测

### 第二节2015-2019年中国沙发市场结构分析

### 第三节2015-2019年中国沙发市场特点分析

- 一、沙发行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对沙发行业的影响
- 三、2015-2019年中国沙发差异化分析

## 第六章2015-2019年中国布艺沙发所属行业市场发展状况分析

### 第一节2015-2019年中国布艺沙发所属行业供给状况分析

- 一、中国布艺沙发生产能力分析
- 二、影响中国布艺沙发生产的因素分析

### 第二节2015-2019年中国布艺沙发所属行业产业市场需求分析

- 一、布艺沙发需求特点分析
- 二、布艺沙发需求整体分析

### 三、影响布艺沙发市场需求的因素分析

#### 第三节2015-2019年中国布艺沙发所属行业市场运行动态分析

##### 一、布艺沙发品牌分析

##### 二、布艺沙发市场渠道分析

##### 三、布艺沙发销售情况分析

#### 第四节2015-2019年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

### 第七章2015-2019年中国皮沙发所属行业市场发展状况分析

#### 第一节2015-2019年中国真皮沙发所属行业发展现状分析

##### 一、中国真皮沙发行业发展现状分析

##### 二、中国真皮沙发行业产能分析

##### 三、真皮沙发行业发展历程

#### 第二节2015-2019年中国真皮沙发所属行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 二、需求结构分析

##### 三、重点需求客户

##### 四、市场前景展望

#### 第三节2015-2019年中国真皮沙发企业竞争策略分析

##### 一、提高真皮沙发企业核心竞争力的对策

##### 二、影响真皮沙发企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 三、提高真皮沙发企业竞争力的策略

#### 第四节2015-2019年中国真皮沙发行业营销策略分析及建议

##### 一、真皮沙发行业营销模式

##### 二、真皮沙发行业营销策略

### 第八章2015-2019年中国实木沙发所属行业市场发展状况分析

#### 第一节2015-2019年中国实木沙发的技术现状分析

##### 一、实木沙发的技术现状简述

##### 二、实木沙发技术流程

#### 第二节2015-2019年中国实木沙发贸易政策的回顾与展望

##### 一、我国实木沙发贸易政策的转变

##### 二、放开实木沙发进口一般贸易

### 三、实木沙发贸易政策还需调整

#### 第三节2015-2019年中国实木沙发行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第九章2015-2019年中国藤艺沙发所属行业市场发展状况分析

##### 第一节2015-2019年中国藤艺沙发所属行业市场整体运行情况分析

###### 一、中国藤艺沙发市场运行特点

###### 二、中国藤艺沙发市场总体发展概况

###### 三、中国藤艺沙发市场产业链分析

##### 第二节2015-2019年中国藤艺沙发所属行业市场企业数量规模分析

###### 一、中国藤艺沙发市场企业数量

###### 二、中国藤艺沙发市场企业数量分布

###### 三、中国藤艺沙发市场企业规模及所有制分析

##### 第三节2015-2019年中国藤艺沙发产品技术发展分析

###### 一、当前中国藤艺沙发技术发展现况分析

###### 二、中国藤艺沙发产品技术成熟度分析

###### 三、中外藤艺沙发技术差距及其主要因素分析

###### 四、提高中国藤艺沙发技术的策略

##### 第四节2015-2019年中国藤艺沙发行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十章2015-2019年中国沙发重点区域市场分析

##### 第一节东北地区

###### 一、东北地区经济环境分析

###### 二、哈尔滨沙发市场综述

###### 三、沈阳沙发市场现状分析

## 四、大连沙发现状分析

### 第二节华东地区

- 一、华东地区经济环境分析
- 二、上海市沙发市场现状分析
- 三、上海沙发扩张力度加大，样式多样化
- 四、杭州市沙发市场发展历程及现状
- 五、合肥市沙发市场现状分析

### 第三节华中地区

- 一、华中地经济环境分析
- 二、中原经济崛起沙发业市场受益
- 三、武汉沙发市场现状分析
- 四、郑州沙发市场新特点

### 第四节华北地区

- 一、华北地区经济环境分析
- 二、北京沙发市场发展特点
- 三、北京沙发市场竞争激烈
- 四、天津沙发市场发展现状分析
- 五、河北沙发市场发展现状分析

### 第五节西南地区

- 一、西南地区经济环境分析
- 二、重庆市沙发市场发展状况分析
- 三、成都沙发市场经营特点

### 第六节华南地区

- 一、华南地经济环境分析
- 二、广州沙发市场竞争特点

## 第十一章2015-2019年中国沙发所属行业生产分析

### 第一节2015-2019年中国沙发所属行业生产总量分析

- 一、2015-2019年沙发行业生产总量及增速
- 二、2015-2019年沙发行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对沙发行业生产的影响
- 四、2021-2027年沙发行业生产总量及增速预测



## 第二节2015-2019年中国沙发子所属行业生产分析

### 第三节2015-2019年中国沙发细分区域生产分析

### 第四节2015-2019年中国沙发行业供需平衡分析

- 一、沙发行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对沙发行业供需平衡的影响
- 三、沙发行业供需平衡趋势预测

## 第十二章2015-2019年中国沙发行业消费者偏好调查

### 第一节沙发目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节沙发的品牌市场调查

- 一、消费者对沙发品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对沙发的品牌偏好调查
- 三、消费者对沙发品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、沙发品牌忠诚度调查
- 六、消费者的消费理念调研

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第十三章2015-2019年中国沙发所属行业进出口贸易分析

### 第一节2015-2019年中国沙发所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节2015-2019年中国沙发所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国沙发所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国沙发所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十四章2015-2019年中国沙发产业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国沙发产业竞争现状分析

一、沙发中外竞争力对比分析

二、沙发技术竞争分析

三、沙发品牌竞争分析

第二节2015-2019年中国沙发产业集中度分析

一、沙发生产企业集中分布

二、沙发市场集中度分析

第三节2015-2019年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

第四节2021-2027年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

第十五章中国沙发部分企业发展现状分析

第一节顾家家居股份有限公司

第二节香港大班家具集团有限公司

第三节深圳左右家私有限公司

第四节烟台吉斯家具集团有限公司

第五节广东联邦家私集团有限公司

第六节金富士集团公司

第七节曲美家具集团股份有限公司

第八节敏华家具控股有限公司

第九节成都市全友家私有限公司

第十节北京爱依瑞斯家居用品有限公司

第十六章2015-2019年中国家居连锁行业发展现状分析

第一节2015-2019年中国家居连锁行业发展现状分析

一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段

二、全国领先品牌尚没有形成

三、浅谈全国家居连锁之路

四、2019年家居连锁企业加快转型

五、家居连锁企业始终坚持维护重点地区的市场优势

第二节2019年中国家居连锁最新动态分析

一、成都家具连锁卖场疯狂扩张

二、创意家居连锁航母青岛起航

三、全国知名家居连锁商场欧亚达家居强势进军广州

四、红星美凯龙获家居连锁业最大私募融资

五、香江家居连锁成立推动行业升级

六、创意家居连锁店必须抓住市场最新动态

七、香江家居连锁机构计划五年内进京

第三节2015-2019年中国家居连锁行业存在的问题

一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素

二、连锁体系的经营管理缺乏系统性和专业性

三、软因素的提升成为家居连锁企业共同关注点

四、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈

五、外资占据市场领导地位

第四节2015-2019年中国家居连锁发展趋势分析

一、特色连锁和规模连锁将成为发展的主旋律

二、家居连锁的运营模式将决定竞争结果

三、家居连锁将继续扩张规模，应对市场竞争

四、连锁经营信息化流程化

五、个性化消费引发家居连锁行业变革

第十七章中国家居连锁部分企业发展现状分析

第一节红星美凯龙家居集团股份有限公司

第二节深圳市好百年家居连锁股份有限公司

第三节东方家园家居建材商业有限公司

第四节香江集团有限公司

第五节北京集美家居市场集团有限公司

第六节北京居然之家投资控股集团有限公司

第七节月星集团有限公司

第八节爱家投资控股集团有限公司

第九节宁波友邦家居市场经营服务有限公司

第十节武汉欧亚达集团有限公司

第十八章2021-2027年中国沙发布行业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国沙发布产业发展趋势分析

一、工艺技术发展趋势

二、市场竞争趋势预测分析

三、棉、化纤纺织加工业预测分析

第二节2021-2027年中国沙发布产业市场预测分析

一、沙发布供给预测分析

二、沙发布需求预测分析

第三节2021-2027年沙发布产业市场盈利预测分析

第十九章2021-2027年中国真皮沙发行业投资机会与风险分析

第一节2015-2019年中国真皮沙发行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节2021-2027年中国真皮沙发行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、新进入者投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第三节2021-2027年中国真皮沙发行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国沙发行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国沙发行业重点企业市场份额

图表：2019年中国沙发行业区域结构

图表：2019年中国沙发行业渠道结构

图表：2015-2019年中国沙发行业需求总量

图表：2015-2019年中国沙发行业需求集中度

图表：2015-2019年中国沙发行业需求增长速度

图表：2015-2019年中国沙发行业市场饱和度

图表：2015-2019年中国沙发行业供给总量

图表：2015-2019年中国沙发行业供给增长速度

图表：2015-2019年中国沙发行业供给集中度

图表：2015-2019年中国沙发行业销售量

图表：2015-2019年中国沙发行业库存量

图表：2019年中国沙发行业企业区域分布

图表：2019年中国沙发行业销售渠道分布

图表：2019年中国沙发行业主要代理商分布

图表：2015-2019年中国沙发行业产品价格走势

图表：2015-2019年中国沙发行业利润及增长速度

图表：2015-2019年中国沙发行业销售毛利率

图表：2015-2019年中国沙发所属行业销售利润率

图表：2015-2019年中国沙发行业总资产利润率

图表：2015-2019年中国沙发行业净资产利润率

图表：2015-2019年中国沙发行业产值利税率

图表：2015-2019年中国沙发行业总资产增长率

图表：2015-2019年中国沙发行业净资产增长率

图表：2015-2019年中国沙发行业资产负债率

图表：2015-2019年中国沙发行业速动比率

图表：2015-2019年中国沙发行业流动比率

图表：2015-2019年中国沙发行业总资产周转率

图表：2015-2019年中国沙发行业应收账款周转率

图表：2015-2019年中国沙发行业存货周转率

图表：2015-2019年中国沙发产品出口量以及出口额

图表：2015-2019年中国沙发行业出口地区分布  
图表：2015-2019年中国沙发行业进口量及进口额  
图表：2015-2019年中国沙发行业进口区域分布  
图表：2015-2019年中国沙发行业对外依存度  
图表：2019年中国沙发行业投资项目数量  
图表：2019年中国沙发行业投资项目列表  
图表：2019年中国沙发行业投资需求关系  
图表：2021-2027年中国沙发行业市场规模及增速预测  
图表：2021-2027年中国沙发行业需求总量预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240079.html>