

2021-2027年中国井冈山市 旅游市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国井冈山市旅游市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/221959.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国井冈山市旅游市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了井冈山市旅游行业市场发展环境、井冈山市旅游整体运行态势等，接着分析了井冈山市旅游行业市场运行的现状，然后介绍了井冈山市旅游市场竞争格局。随后，报告对井冈山市旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了井冈山市旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对井冈山市旅游产业有个系统的了解或者想投资井冈山市旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国旅游业总体发展状况分析

第一节 中国旅游行业发展概况

一、中国旅游市场发展概述

二、旅游业发展方式转变

三、旅游信息化发展情况

四、旅游市场存在的问题

第二节 中国旅游市场发展分析

一、居民旅游市场规模分析

（一）中国居民旅游人数规模

（二）城镇居民国内旅游情况

（三）农村居民国内旅游情况

（四）国内居民旅游花费总额

二、入境旅游市场规模分析

（一）入境游客人数规模分析

（二）入境旅游收入规模分析

（三）入境旅游客源分布情况

（四）港澳台入境游客规模分析

三、国内出境旅游市场分析

(一) 居民出境旅游人数分析

(二) 因私出境旅游人数分析

(三) 赴日旅游市场状况分析

(四) 赴台旅游市场状况分析

第三节 黄金周及假日旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、端午小长假旅游市场分析

三、五一小长假旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

五、春节黄金周旅游市场分析

第四节 旅游景区市场发展现状

一、旅游景区定价策略分析

二、旅游景区市场规模分析

三、中国旅游景区百强分析

四、旅游景区行业排名情况

(一) 旅游景区营业收入排名

(二) 景区接待游客人数排名

五、中国5A级旅游景区分析

(一) 5A级旅游景区发展变迁

(二) 5A级旅游景区分布情况

第五节 江西省旅游市场发展分析

一、江西省国内游市场规模分析

(一) 江西省国内游人数分析

(二) 江西省国内游收入规模分析

二、江西省入境游市场规模分析

(一) 江西省入境游人数规模分析

(二) 江西省入境游收入规模分析

第二章 井冈山市旅游市场环境分析

第一节 2019年井冈山市宏观经济环境分析

一、井冈山市GDP增长情况分析

二、井冈山市工业经济形势分析

三、井冈山市固定资产投资分析

四、井冈山市经济形势发展展望

第二节 2019年井冈山市旅游政策环境分析

一、中国旅游行业相关政策分析

二、国家支持旅游改革相关政策

三、《井冈山风景名胜区规划管理办法》

第三节 井冈山市旅游行业社会环境分析

一、井冈山市人口环境分析

二、城乡居民收入增长分析

三、井冈山市交通建设分析

(一) 机场

(二) 铁路

(三) 道路

第四节 井冈山市旅游相关产业环境分析

一、井冈山市星级酒店统计

二、井冈山市主要旅行社统计

三、井冈山市餐饮行业分析

四、井冈山市会展行业分析

五、井冈山市交通市场分析

第三章 井冈山市旅游市场发展状况分析

第一节 井冈山市旅游资源分析

一、井冈山市旅游资源概述

二、井冈山市旅游景区介绍

三、井冈山市名俗文化介绍

四、井冈山市旅游景区建设开发

第二节 井冈山市旅游市场发展分析

一、井冈山市旅游市场现状

二、井冈山市国内游市场规模分析

(一) 井冈山市国内游人数分析

(二) 井冈山市国内游收入规模分析

三、井冈山市入境游市场规模分析

(一) 井冈山市入境游人数规模分析

(二) 井冈山市入境游收入规模分析

第三节 井冈山市黄金周旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、春节黄金周旅游市场分析

第四节 井冈山市旅游细分市场发展分析

一、井冈山市红色旅游市场分析

(一) 红色旅游资源分析

(二) 红色旅游发展不足

(三) 红色旅游发展策略

(四) 红色旅游发展动态

二、井冈山市生态旅游市场分析

三、井冈山市乡村旅游市场分析

四、井冈山市温泉旅游市场分析

五、井冈山茶文化旅游市场分析

第五节 井冈山市旅游产业转型升级分析

一、转型升级的必要性

二、转型升级的有利条件

三、转型升级的战略任务

第四章 井冈山市旅游管理及服务市场分析

第一节 井冈山风景名胜区规划管理办法

一、规划及建设管理办法

二、园林绿化规划管理办法

三、市政和市容环卫规划管理

四、环境保护管理办法

五、规划行政许可审批程序

六、规划实施的监督管理

第二节 井冈山市旅游管理及服务分析

一、井冈山市旅游门票政策分析

二、井冈山市优惠购票管理办法

三、井冈山市旅游观光车管理

第三节 井冈山市旅游行业发展策略分析

- 一、“四境一体”模型
- 二、“生境”提升对策
- 三、“胜境”提升对策
- 四、“闲境”提升对策
- 五、“助境”提升对策

第五章 井冈山市旅游企业竞争力分析

第一节 井冈山中国旅行社

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、旅游套餐服务价格
- 四、主要旅游路线介绍

第二节 井冈山康辉旅行社

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业主要旅游路线
- 四、企业发展最新动态

第三节 井冈山心连心旅行社

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业提供旅游路线

第四节 吉安市中旅假日旅行社有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业服务优势分析
- 四、企业提供旅游路线

第五节 井冈山大自然旅行社

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、旅游路线价格分析
- 四、企业服务优势分析

第六章 2021-2027年井冈山市旅游市场趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国旅游市场前景预测分析

- 一、中国将成全球最大国内游市场
- 二、高端旅游成未来新的旅游热点
- 三、“十三五”旅游行业发展目标

第二节 2021-2027年井冈山市旅游市场预测分析

- 一、井冈山市旅游行业发展目标
- 二、井冈山市国内游市场规模预测
- 三、井冈山市入境游市场规模预测

第七章 2021-2027年井冈山市旅游市场投资风险及对策分析

第一节 2021-2027年井冈山市旅游市场投资环境分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2021-2027年井冈山市旅游市场风险分析

- 一、产业政策风险
- 三、市场需求风险
- 四、经营管理风险
- 五、自然灾害风险

第三节 2021-2027年井冈山市旅游市场投资策略

- 一、井冈山食宿管理策略
- 二、井冈山交通建设与提升策略
- 三、井冈山游览、娱乐设施建设策略
- 四、井冈山商业行为及产品开发策略
- 五、旅游业风险投资未来走势

第八章 井冈山旅游企业投融资战略规划分析

第一节 旅游企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 井冈山旅游企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 井冈山旅游企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第九章 井冈山市旅游企业投融资战略规划分析

第一节 井冈山市旅游企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 井冈山市旅游企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 井冈山市旅游企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 井冈山市旅游企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表 1 2017-2019年中国国内游客及出境游人数统计

图表 2 2017-2019年中国城镇居民国内旅游人数增长趋势图

图表 3 2017-2019年中国农村居民国内旅游人数增长趋势图

图表 4 2017-2019年中国国内旅游花费额统计

图表 5 2017-2019年中国入境旅游人数统计

图表 6 2017-2019年外国入境游分国家和地区人数规模统计

图表 7 2017-2019年中国入境旅游外汇收入规模统计

图表 8 2017-2019年入境旅游接待外汇收入分结构情况

图表 9 2019年入境旅游主要客源结构情况

图表 10 2017-2019年港澳台入境旅游人数统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/221959.html>