2021-2027年中国福建省文化产业产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国福建省文化产业产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202012/195334.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化产业是一个新兴的产业，从原本意义上说，它既是消费服务业，又是生产服务业，不仅服务于大众的最终消费需求，而且服务于其他经济部门的生产性需求，并推动相关产业的发展，国内外文化产业发展的实践都已证明了这一点。近几年，福建文化产业发展较快，对经济社会建设也正在发挥越来越明显的促进作用。

我国文化产业呈现融合化发展、数字化发展、IP化发展和品质化发展的特征，不断催生和培养文化新业态。通过实施“文化+”战略，促进文化产业与文化事业的融合发展、不同文化产业门类的融合发展以及文化产业与其他一二三产业的融合发展；以数字技术、区块链技术、智能技术、大数据技术、VR、AR、MR技术为代表的高新技术在文化生产中运用越来越广泛，新兴数字文化产业高速增长；文化产业界越来越重视IP在文化生产中的作用，注重内容版权的IP化打造；部分文化企业自觉提倡从“泛娱乐”到“新文创”的品质升级，注重产品的内涵式发展，满足人们不断升级的美好生活需要。2018年上半年全国全国规模以上文化及相关产营业收入情况

经过多年培育，福建文化产业集聚发展态势逐步显现，对文化产业发展的示范和带动效应不断扩大。立足丰富的文化资源和良好的发展基础，福建省深入实施文化产业精品工程、国产动漫产业工程、茶文化产业工程、影视基地建设工程、广告创意基地建设工程等五大文化产业工程，大力发展文化创意、动漫游戏、工艺美术、报刊服务、出版印刷发行、广播影视、演艺娱乐、文化旅游、文化会展、广告等十大文化产业，产业布局结构持续优化，规模质量效益不断提升。目前，已建成省级以上文化产业示范基地71家，其中国家级的6家；厦门和福州分别获评“国家动画产业基地”和“国家影视动画综合实验园”。厦门市充分发挥资源、人才、环境等优势，大力发展动漫游戏、文化创意、文化会展等文化产业，为提速发展注入新的活力和动力。福州市通过政策扶持、规划引导、机制保障等各项措施，积极推动一批文化创意产业园区（基地）建设，促进文化创意产业集聚发展。目前，福州市已建成动漫游戏产业基地、榕都318文化创意艺术街区等10个文化创意产业园区（基地），形成动漫产业集聚区、工艺产业集中区和重点文化旅游区的产业集群发展格局。

为了加快福建文化产业发展的步伐，必须进一步采取有效的措施，以创新理念、超常发展为导向，以体制改革、结构调整为契机，以市场配置、投资多元为保障，以科技进步、人才支撑为动力，实现福建文化产业资源的优势化重组和跨越式发展。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国福建省文化产业产业发展现状与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国福建省文化产业行业市场发展环境、福建省文化产业整体运行态势等，接着分析了中国福建省文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了福建省文化产业市

场竞争格局。随后，报告对福建省文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国福建省文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对福建省文化产业产业有个系统的了解或者想投资中国福建省文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章　文化产业相关概述
1.1　文化产业的定义及分类
1.1.1　文化产业的定义
1.1.2　文化产业的分类
1.1.3　文化产业的构成
1.1.4　文化创意产业的内涵及范畴
1.2　文化产业的特征
1.2.1　文化产业的性质与结构
1.2.2　文化产业的领域和空间
1.2.3　文化产业的消费方式和生产方式
1.2.4　文化产业的发展样态与传播方式
1.2.5　文化产业的安全系数与收益

第二章　2015-2018年文化产业所属行业发展分析
2.1　2015-2018年世界文化产业发展综述
2.1.1　全球文化产业发展总体状况
2.1.2　全球文化产业的发展特征
2.1.3　美国文化产业的发展战略
2.1.4　日本文化产业的运行情况
2.1.5　韩国文化产业的发展现状
2.2　中国文化产业发展总体状况
2.2.1　文化产业的整体发展状况
2.2.2　文化产业发展步入新时期

2.2.3　文化市场的供给主体分析
2.2.4　文化产业的消费现状分析
2.2.5　文化企业发展的新思路及特点
2.2.6　文化产业发展的战略思维解析
2.3　2015-2018年中国文化产业发展分析2018年上半年全国全国规模以上文化及相关产营业收入占比情况
2.3.1　2016年产业经济运行状况
2.3.2　2016年产业海外拓展情况
2.3.3　2018年产业运行状况分析
2.3.4　2018年产业发展亮点总结
2.3.5　2018年产业运行形势分析
2.4　中国文化产业发展存在的问题
2.4.1　文化产业经营管理体制观念滞后
2.4.2　中国文化产业发展的不足之处
2.4.3　文化产业可持续发展的主要障碍
2.4.4　中国文化产业发展过程中的困惑
2.5　中国文化产业发展策略分析
2.5.1　中国文化产业的运营策略
2.5.2　中国文化产业的消费促进建议
2.5.3　中国文化产业发展新路径探索
2.5.4　中国文化产业的发展思路创新
2.5.5　我国文化产业发展的战略选择

第三章　2015-2018年福建省文化产业所属行业分析
3.1　2015-2018年福建省宏观经济环境分析
3.1.1　2016年经济发展情况
3.1.2　2017年经济运行情况
3.1.3　2018年经济运行特点
3.1.4　2018年经济发展形势
3.2　2015-2018年福建省文化产业发展现状
3.2.1　产业发展综述
3.2.2　经济指标分析

3.2.3　产业发展成就
3.2.4　文化体制改革
3.2.5　妈祖文化产业
3.3　福建省民俗文化产业的开发
3.3.1　民俗文化产业开发与农村文化产业
3.3.2　福建省民俗文化产业开发的长远价值及意义
3.3.3　福建省民俗文化产业开发的SWOT分析
3.3.4　福建民俗文化产业开发的模式选择
3.4　福建省文化产业存在的问题分析
3.4.1　存在的主要问题
3.4.2　发展的制约因素
3.4.3　法规体系尚待完善
3.5　促进福建省文化产业发展的对策
3.5.1　加快福建省文化产业发展的对策
3.5.2　积极促进闽台文化产业对接的建议
3.5.3　发展福建文化产业的新思路探讨
3.5.4　大力推进福建文化产业核心群建设

第四章　2015-2018年福建省文化细分产业所属行业分析
4.1　广播电视业
4.1.1　福建省广播电视业发展回顾
4.1.2　福建省广播电视行业发展现状
4.1.3　福建省影视行业发展分析
4.1.4　福建省电影市场现状分析
4.1.5　福建省电影市场发展状况
4.1.6　福建省广播电视业存在的主要问题和建议
4.2　动漫游戏产业
4.2.1　福建省影视动画创作取得新突破
4.2.2　福建动漫企业积极开发动漫衍生品市场
4.2.3　福建省动漫游戏产业发展概况
4.2.4　福建省动漫产业存在的主要问题
4.2.5　闽台携手发掘动漫产业商机

4.3　出版业
4.3.1　福建省新闻出版业发展现状综述
4.3.2　福建省推动海西经济区新闻出版业建设
4.3.3　福建省新闻出版业面临的机遇和挑战
4.3.4　福建省新闻出版业存在的突出问题
4.3.5　福建省新闻出版业发展的政策建议
4.4　会展业
4.4.1　福建省会展业的发展现状概述
4.4.2　福建省会展产业的竞争力剖析
4.4.3　福建省厦门市加大会展业扶持力度
4.4.4　福建省会展业发展存在的突出问题
4.4.5　福建省会展业加速发展的对策措施
4.5　文化旅游业
4.5.1　福建省文化旅游产业发展现状
4.5.2　福建省文化旅游业具备成熟的发展环境
4.5.3　福建妈祖文化旅游的开发价值
4.5.4　福建安溪竭力推广茶文化旅游品牌
4.5.5　福建省武夷山大力发展文化旅游业
4.5.6　福建文化旅游产业发展的政策建议

第五章　2015-2018年福建省主要地区文化产业分析
5.1　福州市
5.1.1　福州市文化产业实现跨越式发展
5.1.2　福州市文化产业蓬勃兴旺
5.1.3　福州市文化产业发展存在的问题
5.1.4　促进福州市文化产业发展的对策措施
5.1.5　进一步提升文化产业在福州经济中的地位
5.2　厦门市
5.2.1　厦门市文化产业发展回顾
5.2.2　2016年厦门市文化产业发展分析
5.2.3　2017年厦门市文化产业发展概况
5.2.4　2018年厦门市文化产业发展动向

5.2.5　推动厦门文化产业发展的对策及建议
5.3　泉州市
5.3.1　泉州市文化产业发展概述
5.3.2　泉州发展文化产业的有利条件
5.3.3　泉州市文化产业发展采取的措施和取得的成效
5.3.4　泉州文化产业存在困难和不足
5.3.5　泉州文化产业发展的思路及对策
5.4　其他地区
5.4.1　石狮文化产业异军突起
5.4.2　石狮建立文化产业多元化融资新体制
5.4.3　漳州文化产业发展的探索
5.4.4　莆田形成独具传统特色的文化产业

第六章　2015-2018年福建省文化产业园区分析
6.1　2015-2018年福建省动漫产业园区建设现状
6.1.1　福建省3G动漫游戏产业基地雏形初现
6.1.2　厦门跻身“国家动画产业基地”
6.1.3　福州动漫基地建设进程
6.1.4　南安筹建国家级动漫产业基地
6.2　福建省文化产业示范基地介绍
6.2.1　厦门乌石浦油画村
6.2.2　厦门优必德工贸有限公司
6.2.3　厦门市海沧油画街
6.2.4　松溪县松溪版画产业化发展中心
6.2.5　厦门湖里区乌石浦油画村
6.2.6　福建省实验闽剧院

第七章　2017-2019年福建省文化产业重点企业
7.1　福建网龙网络有限公司
7.1.1　公司简介
7.1.2　2016年网龙经营状况分析
7.1.3　2017年网龙经营状况分析

7.1.4　2018年网龙经营状况分析
7.2　福建日报报业集团
7.2.1　公司简介
7.2.2　福建日报报业集团发展概况
7.2.3　福建日报数字报正式上网运行
7.2.4　福建日报发行量创新高
7.3　福建新华发行集团
7.3.1　公司简介
7.3.2　福建新华发行集团发展进程综述
7.3.3　福建新华发行集团大胆试水数字出版业
7.4　其他企业介绍
7.4.1　福建广播影视集团
7.4.2　福建欣骋文化传媒有限公司
7.4.3　厦门青鸟动画公司
7.4.4　福州悠谷动漫数字科技有限公司

第八章　福建省文化产业投资分析
8.1　文化产业投资分析
8.1.1　《文化部文化产业投资指导目录》解读
8.1.2　文化部放宽文化产业投资限制
8.1.3　金融支持文化产业政策全面解读
8.1.4　私募投资青睐中国文化产业
8.1.5　投资文化产业前景看好
8.2　福建省文化产业投资形势
8.2.1　非公资本青睐福建省文化产业投资
8.2.2　福建积极倡导台商投资文化产业
8.2.3　福建省非公有资本投资文化产业的政策环境
8.3　投资福建省动漫游戏产业面临的政策环境
8.3.1　财政扶持政策
8.3.2　税收扶持政策
8.3.3　投融资扶持政策

第九章　福建省文化产业前景趋势分析
9.1　文化产业发展趋势
9.1.1　国际文化产业发展的趋势
9.1.2　移动互联网拓展文化产业发展空间
9.1.3　新时期文化产业发展面临大好机遇
9.1.4　中国文化产业发展前景分析
9.2　福建省文化产业发展展望
9.2.1　福建省文化产业面临的机遇与挑战
9.2.2　福建省文化产业发展方向分析
9.2.3　福建省文化产业发展前景展望
9.2.4　2018-2024年福建省文化产业预测分析
附录：
附录一：福建省音像制品经营管理办法
附录二：关于进一步推动福建文化产业发展若干政策
附录三：福建省文化产业发展专项资金管理办法
附录四：福建省推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的八条措施
附录五：福建省人民政府加快发展对外文化贸易的实施意见

图表目录：

图表　构成文化产业的三个层次
图表　日本文化产业各阶段主体
图表　日本文化产业的主要销售形态
图表　日本文化产业的限制规定及划分等级制度
图表　我国文化产业增加值增长情况
图表　文化产业与GDP、电子信息产业增速对比情况
图表　中外核心文化产品出口的平均增长率
图表　我国城乡居民文化消费情况
图表　2018年福建省社会消费品零售总额及其增长速度
图表　2018年福建省地区生产总值（GDP）及其增长速度
图表　2018年福建省居民消费价格（CPI）涨跌幅度
图表　2018年福建省粮食产量及其增长速度
图表　2018年福建省全部工业增加值及其增长速度

图表　2018年福建省全社会固定资产投资及其增长速度
图表　2018年福建省社会消费品零售总额及其增长速度
图表　福建省文化产业增加值增长情况
图表　福建省文化产业增加值分层情况
图表　福建文化产业主营业务收入、资产构成情况
图表　发展农村文化产业的良性互动
更多图表见正文.....
an"; mso-hansi-"Times New Roman"'>图表　2002-2018年中国影院数和银幕数增长走势
图表　四川省广播电视主要财务数据
图表　四川省各市州广告收入、收视费收入情况
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202012/195334.html