

2021-2027年中国人造石材 行业发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人造石材行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/226721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人造石材行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了人造石材相关概念及发展环境，接着分析了中国人造石材规模及消费需求，然后对中国人造石材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造石材面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造石材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境分析

第一章 行业发展概述

第一节 石材的分类及特点

一、石材种类简介

二、天然石材分类及特点

三、人造石材的定义及特点

四、人造石的优点以及应用

第二节 人造石材产品及材料

一、人造大理石简介

二、人造花岗石简介

三、人造文化石简介

四、人造石树脂简介

五、人造石其它辅料

第三节 人造石材和天然石材对比分析

一、天然石材与人造石材的比较

二、天然石材与人造石材的区别

三、人造石材替代天然石材分析

第二章 2015-2019年行业发展环境分析

第一节 2015-2019年我国宏观经济分析

一、2019年中国经济运行状况分析

二、2019年中国经济发展展望

第二节 2015-2019年我国房地产市场分析

一、2015-2019年我国房地产业主要运行指标

(一) 土地开发及购置面积

(二) 房地产投资完成额

(三) 资金来源分析

(四) 房屋施竣工面积

(五) 国房景气指数分析

二、2015-2019年我国房地产市场运行状况

(一) 土地市场

(二) 房地产开发投资

(三) 商品房销售面积与销售额

(四) 房地产价格

(五) 商品房库存量

三、2021-2027年中国房地产发展预测

(一) 2021-2027年中国房地产发展环境分析

(二) 2021-2027年房地产市场刚需分析

(三) 2021-2027年我国房地产市场预测

(四) 2021-2027年中国楼市政策预测

第三节 2015-2019年我国建材市场分析

一、2019年建材行业运行情况

二、“十三五”建材行业发展前景展望

第四节 行业政策环境分析

一、国内外人造合成石材及标准介绍

- 二、天然石材产品放射防护分类控制标准
- 三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施
- 四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法
- 五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则
- 六、进口石材原材料暂定零关税
- 七、石材进出口不需要报检
- 八、人造石（橱柜台面）行业纯铝粉标志推出
- 九、2019年人造石行业规范在全国拉开
- 十、《人造大理石建筑板材》等3个地方石材标准发布实施
- 十一、2019年人造石行业步入成熟发展的里程碑

第三章 行业发展的优势及意义分析

第一节 发展人造石材产业的优势

- 一、资源优势
- 二、技术优势
- 三、市场优势
- 四、管理优势
- 五、渠道优势
- 六、政策优势

第二节 发展人造石材产业的意义

- 一、经济意义
- 二、社会意义
- 三、环保意义

第三节 人造石发展对经济发展的推动作用案例分析

第二部分 行业发展现状分析

第四章 行业发展现状分析

第一节 2015-2019年人造石材行业发展现状分析

- 一、人造石市场发展历史及前景分析
- 二、我国人造石材市场发展概况
- 三、我国人造石材行业产能情况
- 四、国内外人造石材品牌和市场概况

- 五、2015-2019年行业进出口数量和金额分析
- 六、2019年人造石材行业发展的关键
- 七、2019年人造石材市场发展分析
- 八、2019年人造石开拓新市场
- 九、2019年我国人造石出口的重要部分
- 十、2019年我国人造石材发展形势研究分析

第二节 人造石材行业发展形势分析

- 一、政治经济环境影响
- 二、符合国家发展战略
- 三、符合市场消费趋势
- 四、行业市场竞争无序

第三节 国内人造石行业较国际存在的差距

- 一、行业自主创新能力缺乏
- 二、人造石市场培育被忽视
- 三、发展中高科技投入乏力
- 四、技术人才用心引进不够

第四节 行业发展存在的问题

- 一、我国人造石材产业同质化问题
- 二、发展人造石材产业面临的问题
- 三、人造石材企业在发展中面临的问题
- 四、我国人造石材在加工业中遇到的问题
- 五、中国人造石业原料成本上涨问题

第五章 企业及技术发展分析

第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战

- 一、人造石材企业发展概况
- 二、国内外人造石市场的现状和变化趋势
- 三、中国企业面临的机遇和挑战
- 四、2019年家居环保为人造石带来的机遇分析
- 五、2019年人造石企业机遇与挑战并存
- 六、2019年高端人造石市场发展分析

第二节 2019年人造石材企业发展状况

- 一、2019年国内人造石材企业合作之路
- 二、2019年进入人造石材行业的企业分析
- 三、2019年萬峯石材被指定参与起草国家标准
- 四、2019年南安人造石市场上涌现20多个相关品牌

第三节 人造石技术发展分析

- 一、人造石制造技术概述
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况
- 六、实体面材人造石生产中的技术关键
- 七、欧文莱陶瓷人造石科技成果鉴定通过

第三部分 行业替代与关联产业分析

第六章 2015-2019年替代产品发展分析

第一节 石材行业发展分析

- 一、“十一五”石材行业发展现状
- 二、我国石材产业近十年的发展变化
- 三、2019年我国石材行业发展情况
- 四、2019年中国石材进出口贸易分析
- 五、2019年我国建筑石材发展情况概述
- 六、2019年中国石材品牌发展路径分析探讨
- 七、2019年影响石材行业发展的有利和不利因素

第二节 建陶行业发展分析

- 一、2019年我国建筑陶瓷的产量与产能
- 二、我国建筑陶瓷产品质量
- 三、我国建筑陶瓷产品出口
- 四、我国建筑陶瓷产品市场与营销
- 五、建筑陶瓷新产品制胜
- 六、与建筑陶瓷产业相关的政策法规
- 七、我国建筑陶瓷产业新格局
- 八、“十三五”建陶产业新格局发展

- 九、建筑陶瓷产业的陶企的社会责任、职业卫生及公共安全
- 十、瓷砖厂涉足人造石英石板材的生产制造情况

第七章 2015-2019年关联行业发展分析

第一节 聚酯所属行业发展分析

- 一、2019年中国聚酯切片所属行业产销存运行分析
- 二、2015-2019年我国聚酯生产情况
- 三、2015-2019年聚酯所属行业进出口数量及金额分析
- 四、2019年聚酯切片行业运行情况
- 五、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景

第二节 石材机械行业发展分析

- 一、石材机械设备对石材的影响分析
- 二、2019年南安石材机械发展迅速
- 三、影响我国石材机械行业发展的因素
- 四、我国石材机械企业竞争策略分析
- 五、国内石材加工机械设备现状分析
- 六、石材矿山机械的发展趋势

第四部分 行业竞争格局

第八章 行业竞争格局

第一节 我国人造石材行业竞争格局

- 一、人造石材市场集中度分析
- 二、行业竞争现状
- 三、人造石主要品牌分析
- 四、2019年中国石材及人造石材企业竞争格局

第二节 我国人造石材行业竞争策略

- 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析
- 二、人造石材行业竞争策略分析
- 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略
- 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争

第三节 我国人造石材行业营销策略分析

- 一、营销策略的差异化分析

- 二、获取竞争情报策略分析
- 三、有效的网络营销策略分析
- 四、人造石材“哑铃型”营销案例分析

第九章 行业优势企业分析

第一节 广州市奥维装饰材料有限公司

- 一、公司概况
- 二、研发实力
- 三、营销网络

第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品特点
- 三、营销网络

第三节 欧雅典建材制品有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品特点
- 三、营销网络

第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品特点
- 三、发展优势

第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品特点
- 三、发展优势

第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司文化
- 三、公司理念

第七节 上海捷升石业有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司文化

三、经营规模

第八节 佛山市高明金石化工有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、销售网络

第九节 广州宝丽雅复合材料有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、销售网络

第十节 莱芜市三洋实业有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、销售网络

第五部分 行业发展趋势及投资战略

第十章 2021-2027年行业发展趋势及投资战略分析

第一节 2021-2027年行业发展趋势分析

一、人造石产业的发展方向

二、人造石材装修流行趋势

三、人造石市场发展空间分析

四、微晶石发展趋势与展望

五、复合微晶石市场前景分析

六、人造石英石发展前景分析

七、纯亚克力人造石将成市场主流产品

八、实体面材人造石的生产及发展前景

九、石材养护业的发展前景分析

第二节 2021-2027年石材行业发展趋势分析

一、石材业向转型升级方向发展

二、石材产品营销格局的多元化

三、人造石未来的发展趋势

四、未来石材业的发展方向

五、“十三五”石材行业发展环境

六、“十三五”石材行业指导思想和发展目标

七、“十三五”石材行业主要任务

八、“十三五”石材行业保障措施

第三节 2021-2027年人造大理石市场发展问题及对策分析

一、现行成型工艺的分析及改进办法

二、岗石晶硬化的可能及前景

三、提高荒料成型产品的艺术效果

四、双搅拌与双转向组合的方案

五、人造大理石市场发展对策建议

第四节 2021-2027年人造石项目投资分析

一、人造石项目背景分析

二、人造石市场投资前景

三、人造石项目投资特点

四、人造石投资必备条件

五、人造石项目生产条件

部分图表目录：

图表 聚酯型人造大理石的物理力学性能

图表 水磨石的物理力学性能

图表 铝粉聚酯类人造石性能指标

图表 人造石的主要规格

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2015-2019年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2015-2019年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增速

图表 2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表 2015-2019年房地产开发投资同比增速

图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2019年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2015-2019年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表 2015-2019年房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2015-2019年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表 2015-2019年固定资产投资、房地产开发投资累计同比增速

图表 2015-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表 2015-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表 2015-2019年房地产开发投资资金来源累计同比增速

图表 2015-2019年房地产信托新增额及余额

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/226721.html>