

# 2021-2027年中国方便食品 市场评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国方便食品市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

方便食品是指可以预制，也可以现吃现做，把食品做成半成品或成品，然后冷冻起来，用时简单加工，可随时随地食用。比如现在比较普遍的方便面、牛肉干、果蔬罐头、肉类罐头、各式饮料、方便米粉、藕粉、河粉、黑芝麻粥、燕麦粥以及冻水饺、冻面条、冻汤圆等，种类繁多，风味各异，具有大众化，是推广性很强的食品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国方便食品市场评估与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了方便食品行业市场发展环境、方便食品整体运行态势等，接着分析了方便食品行业市场运行的现状，然后介绍了方便食品市场竞争格局。随后，报告对方便食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了方便食品行业发展趋势与投资预测。您若想对方便食品产业有个系统的了解或者想投资方便食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 方便食品相关知识介绍

#### 1.1 方便食品

##### 1.1.1 方便食品定义

##### 1.1.2 方便食品的种类

##### 1.1.3 各种方便食品的特征

#### 1.2 方便面

##### 1.2.1 方便面简介

##### 1.2.2 方便面的起源

##### 1.2.3 方便面面体的分类

##### 1.2.4 方便面的营养价值问题

#### 1.3 速冻食品

##### 1.3.1 速冻食品定义

##### 1.3.2 速冻食品分类

##### 1.3.3 速冻食品的优点

##### 1.3.4 速冻食品选购与储存要点

## 1.4 其他方便食品

### 1.4.1 方便米饭

### 1.4.2 方便米线

### 1.4.3 方便面与方便粉丝的区别

## 第二章 2015-2019年食品行业发展分析

### 2.1 中国食品工业发展综述

#### 2.1.1 我国食品工业发展阶段分析

#### 2.1.2 中国食品产业的巨大变化

#### 2.1.3 国内食品工业的显著特点

#### 2.1.4 科技支撑我国食品产业进步

### 2.2 2015-2019年食品行业运行状况

#### 2.2.1 2017年我国食品工业发展状况分析

#### 2.2.2 2019年我国食品工业运行分析

#### 2.2.3 2019年我国食品工业发展分析

### 2.3 2015-2019年食品安全问题分析

#### 2.3.1 食品安全概况及成因分析

#### 2.3.2 中国重大食品安全事件回顾

#### 2.3.3 我国食品安全标准制定新进展

#### 2.3.4 食品安全问题破解思路

#### 2.3.5 食品行业亟待建立诚信体系

### 2.4 食品行业的问题及对策

#### 2.4.1 我国食品工业的主要问题

#### 2.4.2 食品工业发高速发展存隐忧

#### 2.4.3 中国食品工业的差距及发展建议

### 2.5 食品行业发展前景预测

#### 2.5.1 中国食品工业展望

#### 2.5.2 食品行业的发展趋势

#### 2.5.3 未来中国食品工业发展形势分析

## 第三章 2015-2019年方便食品行业分析

### 3.1 2015-2019年中国方便食品行业发展状况

- 3.1.1 我国方便食品的市场状况
- 3.1.2 我国方便食品企业加强产品创新
- 3.1.3 2017年方便食品行业发展概况
- 3.1.4 2019年方便食品行业发展态势
- 3.1.5 2019年方便食品行业发展动态
- 3.2 2015-2019年方便食品行业问题及对策
  - 3.2.1 我国方便食品生产技术与发达国家的差距
  - 3.2.2 方便食品应走差异化路线
  - 3.2.3 方便食品以创新实现价值突破
- 3.3 方便食品包装及技术
  - 3.3.1 方便食品所用包装材料概述
  - 3.3.2 冷冻食品包装常见问题及对策
  - 3.3.3 方便食品包装突出便利安全性
  - 3.3.4 食品自加热技术助力方便食品发展

#### 第四章 中国食品制造所属行业财务状况

- 4.1 中国食品制造行业经济规模
  - 4.1.1 2015-2019年食品制造业销售规模
  - 4.1.2 2015-2019年食品制造业利润规模
  - 4.1.3 2015-2019年食品制造业资产规模
- 4.2 中国食品制造所属行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2015-2019年食品制造业销售毛利率
  - 4.2.2 2015-2019年食品制造业成本费用利润率
  - 4.2.3 2015-2019年食品制造业销售利润率
- 4.3 中国食品制造所属行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2015-2019年食品制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2015-2019年食品制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2015-2019年食品制造业总资产周转率
- 4.4 中国食品制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2015-2019年食品制造业资产负债率
  - 4.4.2 2015-2019年食品制造业利息保障倍数
- 4.5 中国食品制造所属行业财务状况综合评价

- 4.5.1 食品制造所属财务状况综合评价
- 4.5.2 影响食品制造所属行业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2015-2019年中国方便食品所属行业产量数据分析

- 5.1 2015-2019年中国方便面所属行业产量数据分析
  - 5.1.1 2015-2019年全国方便面产量趋势
  - 5.1.2 2017年全国方便面产量情况
  - 5.1.3 2019年全国方便面产量情况
  - 5.1.4 2019年方便面产量分布情况
  - 5.1.5 2019年全国方便面产量情况
- 5.2 2015-2019年中国速冻米面所属行业产量数据分析
  - 5.2.1 2015-2019年全国速冻米面产量趋势
  - 5.2.2 2017年全国速冻米面产量情况
  - 5.2.3 2019年全国速冻米面产量情况
  - 5.2.4 2019年速冻米面产量分布情况
  - 5.2.5 2019年全国速冻米面产量情况
- 5.3 2015-2019年中国罐头所属行业产量数据分析
  - 5.3.1 2015-2019年全国罐头产量趋势
  - 5.3.2 2017年全国罐头产量情况
  - 5.3.3 2019年全国罐头产量情况
  - 5.3.4 2019年罐头产量分布情况
  - 5.3.5 2019年全国罐头产量情况

## 第六章 2015-2019年方便面行业发展分析

- 6.1 方便面行业整体发展状况
  - 6.1.1 全球方便面产业概况
  - 6.1.2 中国方便面行业发展历程
  - 6.1.3 我国方便面行业现状剖析
  - 6.1.4 我国方便面市场的发展特征
  - 6.1.5 我国方便面市场的发展动向
- 6.2 河南方便面产业
  - 6.2.1 河南方便面产业透视

- 6.2.2 河南方便面市场特征
- 6.2.3 河南方便面行业面临的挑战
- 6.2.4 开拓河南方便面市场的建议
- 6.3 方便面行业存在的问题及对策分析
  - 6.3.1 中国方便面行业存在的四大问题
  - 6.3.2 各大阵营方便面企业面临的问题及对策
  - 6.3.3 方便面行业的发展出路探析
  - 6.3.4 高成本时代方便面企业生存法则
  - 6.3.5 方便面企业降低生产成本的途径
  - 6.3.6 中小方便面企业发展战略探讨
- 6.4 方便面行业前景分析及预测
  - 6.4.1 我国方便面市场展望
  - 6.4.2 方便面行业的未来发展特点
  - 6.4.3 我国方便面市场趋势预测
  - 6.4.4 国内方便面行业未来发展策略探析

## 第七章 2015-2019年速冻食品行业发展分析

- 7.1 速冻食品行业分析
  - 7.1.1 完整的产业链成速冻食品产业驱动力
  - 7.1.2 国际速冻食品市场概况
  - 7.1.3 世界速冻食品消费快速增长
  - 7.1.4 中国速冻食品行业概况
  - 7.1.5 我国速冻食品消费与贸易状况
  - 7.1.6 中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行
- 7.2 速冻调理食品
  - 7.2.1 速冻调理食品产业发展强劲
  - 7.2.2 速冻米面食品市场格局分析
  - 7.2.3 速冻米面食品行业品牌差异化研究
  - 7.2.4 速冻调理食品短期发展难题
  - 7.2.5 速冻调理食品企业竞争优势与策略分析
  - 7.2.6 速冻调理食品企业创新建议
  - 7.2.7 速冻调理食品长期趋势和市场容量

- 7.3 速冻食品行业发展难题及对策
  - 7.3.1 速冻食品行业现存的问题
  - 7.3.2 速冻食品行业瓶颈与突破路径
  - 7.3.3 速冻食品产业发展的关键
  - 7.3.4 促进速冻食品工业发展的建议
- 7.4 速冻食品行业政策及标准
  - 7.4.1 国内外速冻食品标准化体系介绍
  - 7.4.2 《速冻面米制品》新国标解读
  - 7.4.3 北京市速冻食品标准制定新动态
- 7.5 速冻食品发展前景
  - 7.5.1 速冻食品市场走向
  - 7.5.2 速冻食品发展前景值得期待
  - 7.5.3 中国速冻食品行业存在数倍增长空间
  - 7.5.4 国内速冻食品行业预测

## 第八章 2015-2019年罐头食品行业发展分析

- 8.1 2015-2019年罐头食品行业综合分析
  - 8.1.1 中国罐头行业发展现状
  - 8.1.2 中国罐头行业出口状况
  - 8.1.3 中国罐头行业区域分布状况
  - 8.1.4 中国罐头行业发展的机遇与优势
- 8.2 2015-2019年罐头食品区域市场分析
  - 8.2.1 北京罐头食品市场消费需求分析
  - 8.2.2 绵阳市肉类罐头出口强劲增长
  - 8.2.3 连云港罐头食品成功开拓中亚市场
  - 8.2.4 福州罐头出口状况简析
  - 8.2.5 辽宁拟通过协会平台重振罐头工业
- 8.3 罐头包装发展状况解析
  - 8.3.1 欧盟对罐头食品的包装要求
  - 8.3.2 软罐头包装材料的特征简述
  - 8.3.3 肉制罐头包装材料应用分析
  - 8.3.4 中国罐头软硬包装须共同发展

- 8.4 中国罐头行业发展存在的问题与对策
  - 8.4.1 中国罐头行业面临的挑战分析
  - 8.4.2 制约我国罐头市场发展的因素
  - 8.4.3 加快中国罐头行业发展的对策措施
  - 8.4.4 我国罐头食品市场创新策略探索
  - 8.4.5 中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

## 第九章 2015-2019年方便米饭市场发展分析

- 9.1 方便米饭市场概况
  - 9.1.1 方便米饭市场主要品类介绍
  - 9.1.2 方便米饭市场环境分析
  - 9.1.3 方便米饭市场面临良好发展机遇
  - 9.1.4 方便米饭市场前景
- 9.2 方便米饭市场格局
  - 9.2.1 伊妹儿——市场领跑者
  - 9.2.2 得益——从区域走向全国
  - 9.2.3 大冢——在全国范围内迅速扩张
  - 9.2.4 乐惠——区域市场稳扎稳打
  - 9.2.5 三全——强势网络做后盾
  - 9.2.6 今米房——技术和营销并重
  - 9.2.7 北大荒发展成方便米饭生产基地
- 9.3 方便米饭行业发展难题及对策
  - 9.3.1 方便米饭发展中的主要问题
  - 9.3.2 方便米饭行业的发展出路
  - 9.3.3 今米房以创新赢得更大市场空间

## 第十章 2015-2019年方便粉丝及米线行业发展分析

- 10.1 方便粉丝及米线行业概况
  - 10.1.1 中国方便米线、粉丝行业发展近况
  - 10.1.2 方便粉丝及米线市场优势分析
  - 10.1.3 方便粉丝及米线行业制约因素
  - 10.1.4 方便米线、粉丝的全国化与市场切割

## 10.2 方便粉丝行业分析

### 10.2.1 国内方便粉丝行业主要特征

### 10.2.2 食品企业角逐方便粉丝市场

### 10.2.3 方便粉丝市场难以乐观

### 10.2.4 方便粉丝的市场突围战略解析

### 10.2.5 方便粉丝商品分类调整引争议

## 10.3 方便米线

### 10.3.1 方便米线市场格局渐趋明朗

### 10.3.2 方便米线行业发展思考

### 10.3.3 方便米线行业坚守利润为第一要务

### 10.3.4 方便米线消费市场空间广阔

## 第十一章 2015-2019年方便食品行业竞争分析

### 11.1 方便面市场整体竞争状况

#### 11.1.1 方便面市场的竞争格局

#### 11.1.2 方便面行业的五力竞争模型分析

#### 11.1.3 方便面市场竞争主体优劣势比较

#### 11.1.4 方便面行业概念之争仍将持续

#### 11.1.5 方便面行业竞争趋势

### 11.2 方便面品牌竞争动态

#### 11.2.1 康师傅与统一决战高端方便面市场

#### 11.2.2 统一与康师傅纷纷扩张产能

#### 11.2.3 华龙今麦郎差异化形象击中康师傅要害

### 11.3 速冻食品市场竞争格局及态势

#### 11.3.1 速冻食品竞争格局分析

#### 11.3.2 速冻食品竞争延伸到农村市场

#### 11.3.3 外资介入速冻食品行业推动竞争升级

### 11.4 方便粉丝及米线市场竞争格局

#### 11.4.1 方便粉丝领先企业变中求胜

#### 11.4.2 方便米线企业沉稳应战

#### 11.4.3 跟进者瓜分现有市场

## 第十二章 2015-2019年方便食品行业营销分析

### 12.1 方便食品消费市场环境分析

#### 12.1.1 我国食品行业消费特征

#### 12.1.2 食品行业消费者心理浅析

#### 12.1.3 食品行业消费者购买行为研究

#### 12.1.4 食品消费状况对企业营销的启示

### 12.2 方便面市场营销思考

#### 12.2.1 方便面营销战略探究

#### 12.2.2 方便面企业市场定位及营销攻略

#### 12.2.3 方便面营销渠道优化对策

#### 12.2.4 中小方便面企业营销破局之道

### 12.3 速冻食品市场营销策略分析

#### 12.3.1 速冻食品行业主要品牌成功因素分析

#### 12.3.2 速冻食品重点营销手段探讨

#### 12.3.3 速冻食品企业营销破局之道

#### 12.3.4 速冻食品企业市场运作法则

#### 12.3.5 中小企业进军高端速冻市场需谨慎

### 12.4 方便粉丝企业营销谋胜之道

#### 12.4.1 方便粉丝企业市场运作思路

#### 12.4.2 方便粉丝企业应主动引导市场消费

#### 12.4.3 方便粉丝的营销策略探析

#### 12.4.4 白家粉丝产品突出健康主题

## 第十三章 方便食品行业营销案例分析

### 13.1 康师傅营销案例解读

#### 13.1.1 康师傅塑造品牌的历程

#### 13.1.2 康师傅的渠道制胜谋略浅析

#### 13.1.3 康师傅方便面实行多品牌战略

### 13.2 统一市场营销策略分析

#### 13.2.1 营销策略失误导致统一方便面业务连年下滑

#### 13.2.2 统一谋求破局之策

#### 13.2.3 统一方便面营销战略存在的问题剖析

- 13.3 今麦郎品牌塑造及推广法则分析
  - 13.3.1 今麦郎成华龙品牌升级和战略转型的奇迹
  - 13.3.2 今麦郎方便面市场推广实现新突破
  - 13.3.3 今麦郎发动网络营销
- 13.4 思念食品营销谋略探究
  - 13.4.1 思念品牌战略全解析
  - 13.4.2 思念品牌发展的4C策略
  - 13.4.3 思念借力奥运营销实现品牌升级
  - 13.4.4 思念金牌水饺推广实例
  - 13.4.5 思念水饺着力提升品质
- 13.5 五谷道场市场营销战略诠释
  - 13.5.1 五谷道场战略与实力差距导致败局
  - 13.5.2 中粮五谷道场以“全产业链”姿态重返市场
  - 13.5.3 中粮五谷道场启动跨界营销
- 13.6 湾仔码头营销理念及策略解析
  - 13.6.1 湾仔码头速冻产品进军内地
  - 13.6.2 湾仔码头降价争夺早餐面点市场
  - 13.6.3 湾仔码头成立新工厂开拓北方市场

## 第十四章 方便食品行业重点企业分析

- 14.1 康师傅控股有限公司
  - 14.1.1 公司简介
  - 14.1.2 企业经营状况
- 14.2 统一企业股份有限公司
  - 14.2.1 公司概况
  - 14.2.2 企业经营状况
- 14.3 郑州三全食品股份有限公司
  - 14.3.1 企业发展概况
  - 14.3.2 经营效益分析
- 14.4 郑州思念食品股份有限公司
  - 14.4.1 企业基本信息简介
  - 14.4.2 主营业务和产品分析

## 14.5 其他企业

### 14.5.1 白象食品集团

### 14.5.2 河南斯美特食品有限公司

### 14.5.3 中粮五谷道场食品有限公司

## 第十五章 方便食品行业发展前景分析

### 15.1 中国方便食品行业前景预测

#### 15.1.1 我国方便食品行业展望

#### 15.1.2 方便食品存在广阔发展空间

#### 15.1.3 2021-2027年中国方便食品制造行业预测分析

### 15.2 方便食品行业发展趋势

#### 15.2.1 方便食品未来发展方向

#### 15.2.2 方便食品酝酿新变革

#### 15.2.3 方便食品市场差异化与特色化趋势

## 附录

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：速冻面米食品行业标准

附录三：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234555.html>