

2021-2027年中国宠物食品 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国宠物食品市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

本土品牌较发达国家的差距主要体现在营养配比与定制化研发，我国宠物食品行业起步较晚，众多企业仍处于作坊式向工厂化转型过渡时期，基础研究薄弱，使得国内厂商的注意力重点放在宠物食品适口性、外形结构及包装上，而对宠物食品专业营养配比的研发目前尚不及发达国家深入。（例如，海外龙头产品可根据宠物的年龄、品种定制食品营养成分、形状；如专门针对运动量大的专业犬等）。

但同时也要注意，我国正处于专业宠食的普及初期。大众消费者在购买、推荐时通常注重宠物的试吃效果，只要适口性强，满足基本的营养需求，消费者便有意愿去重复购买。根据宠物白皮书所做的消费者调查，目前国内消费者更重视产品的营养丰富、适口性与性价比，而对品牌知名度与价值观要求较弱。因此国产品牌在发展早期，通过合理宣传，配合较强的产品性价比，便能在市场中打造独特竞争力并获取相应的市场份额。宠物主粮种类购买考虑因素宠物零食种类购买考虑因素 中企顾问网发布的《2021-2027年中国宠物食品市场深度分析与投资分析报告》共十二章。首先介绍了中国宠物食品行业市场发展环境、宠物食品整体运行态势等，接着分析了中国宠物食品行业市场运行的现状，然后介绍了宠物食品市场竞争格局。随后，报告对宠物食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资中国宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品的概念

一、宠物食品的特点

二、宠物食品的分类

第二节 宠物食品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 宠物食品市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球宠物食品所属行业发展分析

第一节 全球宠物食品行业发展分析

- 一、2016年世界宠物食品行业发展分析
- 二、2017年世界宠物食品行业发展分析
- 三、2019年世界宠物食品行业发展分析

第二节 全球宠物食品市场分析

- 一、2019年全球宠物食品需求分析
- 二、2019年欧美宠物食品需求分析
- 三、2019年中外宠物食品市场对比

第三节 2016-2019年主要国家或地区宠物食品行业发展分析

- 一、2016-2019年美国宠物食品行业分析
- 二、2016-2019年日本宠物食品行业分析
- 三、2016-2019年欧洲宠物食品行业分析

第三章 我国宠物食品所属行业发展分析

第一节 中国宠物食品行业发展状况

一、2019年宠物食品行业发展状况分析

市场渗透率提升空间仍大，奠定行业扩张基础。目前中国卡路里转换率较低（宠物一生所摄入的能量中，由专业宠物食品提供的能量所占的比重），2019年仅为22%。相比之下，该指标在美国、英国已超过90%，泰国也已达到50%-60%的水平。同时，中国人均拥有宠物数量和宠食消费额都处于较低水平，存在较大的上升预期。随着中国经济和社会环境的不断发展，未来中国宠物食品的渗透率有巨大的提升空间，国内宠物食品市场规模增长可期。中国人均宠物、宠物食品消费额存在较大的上升预期

-
国家人均宠物（只）

人均宠物食品消费（元）（2015）

卡路里转换率

中国

0.06

4.0

22%

美国

0.58

634.8

95%-100%

英国

0.31

511.1

90%

韩国

0.13

85.7

-

泰国

0.15

66.6

50%-60% 注：人均消费额口径为完税价格（RSP），而非终端价，汇率采用2019年1月16日汇率1USD=6.7668CNY折算。

二、2019年中国宠物食品行业发展动态

三、2019年宠物食品行业经营业绩分析

四、2019年我国宠物食品行业发展热点

第二节 中国宠物食品市场供需状况

一、2019年中国宠物食品行业供给能力

二、2019年中国宠物食品市场供给分析

三、2019年中国宠物食品市场需求分析

第三节 2017-2019年我国宠物食品市场分析

一、2017年宠物食品市场分析

二、2019年宠物食品市场分析

第四章 宠物食品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 宠物食品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2019年宠物食品行业竞争格局分析

一、2019年宠物食品行业竞争分析

二、2019年中外宠物食品产品竞争分析

三、2016-2019年国内外宠物食品竞争分析

四、2016-2019年我国宠物食品市场竞争分析

五、2021-2027年国内主要宠物食品企业动向

第五章 宠物食品企业竞争策略分析

第一节 宠物食品市场竞争策略分析

一、2019年宠物食品市场增长潜力分析

二、现有宠物食品行业竞争策略分析

第二节 宠物食品企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国宠物食品市场竞争趋势

二、2021-2027年宠物食品行业竞争格局展望

三、2021-2027年宠物食品行业竞争策略分析

第六章 主要宠物食品企业竞争分析

第一节 天津金康宝动物医药保健品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 皇誉宠物食品(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 玛氏食品(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 上海比瑞吉宠物用品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 乖宝宠物食品集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 烟台中宠食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 山东路斯宠物食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节 青岛天地荟食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七章 宠物食品行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年宠物食品行业发展趋势分析

- 一、2019年行业发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2021-2027年中国宠物食品市场趋势分析

- 一、2017-2019年宠物食品市场趋势总结
- 二、2021-2027年宠物食品发展趋势分析

三、2021-2027年宠物食品市场发展空间

四、2021-2027年宠物食品产业政策趋向

第八章 未来宠物食品行业发展预测

第一节 未来宠物食品需求与市场预测

一、2021-2027年宠物食品市场规模预测

二、2021-2027年宠物食品行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国宠物食品行业供需预测

一、2021-2027年中国宠物食品供给预测

二、2021-2027年中国宠物食品需求预测

三、2021-2027年中国宠物食品供需平衡预测

第九章 2017-2019年宠物食品行业投资现状分析

第一节 2017年宠物食品行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2019年宠物食品行业投资情况分析

一、2019年投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年细分行业投资分析

五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十章 宠物食品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年宠物食品行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十一章 宠物食品行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2016-2019年行业投资收益率分析

第二节 宠物食品行业投资效益分析

一、2016-2019年宠物食品行业投资状况分析

二、2021-2027年宠物食品行业投资效益分析

三、2021-2027年宠物食品行业投资趋势预测

四、2021-2027年宠物食品行业的投资方向

五、2021-2027年宠物食品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响宠物食品行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响宠物食品行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响宠物食品行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响宠物食品行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国宠物食品行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国宠物食品行业发展面临的机遇分析

第四节 宠物食品行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年宠物食品行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年宠物食品行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年宠物食品行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年宠物食品行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年宠物食品同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年宠物食品行业其他风险及控制策略

第十二章 宠物食品行业投资战略研究

第一节 宠物食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 宠物食品行业投资战略研究

一、2017年宠物食品行业投资战略研究

二、2019年宠物食品行业投资战略研究

三、2021-2027年宠物食品行业投资形势

四、2021-2027年宠物食品行业投资战略

图表目录：

图表：宠物食品产业链分析

图表：国际宠物食品市场规模

图表：国际宠物食品生命周期

图表：2016-2019年中国宠物食品竞争力分析

图表：2016-2019年中国宠物食品行业市场规模

图表：2016-2019年全球宠物食品产业市场规模

图表：2016-2019年宠物食品重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国宠物食品行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国宠物食品行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国宠物食品行业资产情况分析

图表：2021-2027年中国宠物食品市场前景预测

图表：2021-2027年中国宠物食品发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240015.html>