

2021-2027年中国膨化食品 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国膨化食品市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

膨化食品是六十年代末出现的一种新型食品，国外又称挤压食品、喷爆食品、轻便食品等。它以水份较少的谷类、薯类、豆类等作为主要原料，它们经过加压、加热处理后使原料本身的体积膨胀，内部的组织结构亦发生了变化，经加工、成型后而制成。由于这类食品的组织结构多孔蓬松，口感香脆、酥甜，具有一定的营养价值，很惹孩子们的喜爱。

2019年膨化食品行业零售端市场规模达到411亿元，同比增长7.6%，增速有所放缓。截止到2019年末，膨化食品CR5=69.4%，行业集中度较高，形成行业进入壁垒。目前国内膨化食品原料包括谷物（玉米、小麦、全麦、燕麦、大米等）、豆类（荷兰豆、红豆、鹰嘴豆等）以及薯类（马铃薯、红薯、紫薯等）为主要原料，龙头企业以不断的推出新品类、新口味，创新的营销方式来获得市场份额。由于新产品的跟随难度低，出现爆款新品后其他企业往往采取跟随策略，行业同质化高。2019年膨化食品行业市占率数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国膨化食品市场深度分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了膨化食品行业市场发展环境、膨化食品整体运行态势等，接着分析了膨化食品行业市场运行的现状，然后介绍了膨化食品市场竞争格局。随后，报告对膨化食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了膨化食品行业发展趋势与投资预测。您若想对膨化食品产业有个系统的了解或者想投资膨化食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章膨化食品相关概述

第一节膨化食品特点及营养价值

第二节膨化食品按原料分类

一、以玉米和薯类为原料

二、以植物蛋白为原料

三、以谷物、豆类或薯类为原料

第三节膨化食品制造原理

第四节膨化食品技术特点

第五节膨化食品的选购

第二章2019年世界膨化食品市场运营状况分析

第一节2019年世界膨化食品运行环境分析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、世界食品工业发展态势分析

第二节2019年世界膨化食品市场运营状况

- 一、世界膨化食品发展特色
- 二、世界膨化食品生产与消费分析
- 三、世界膨化食品品牌营销态势
- 四、膨化食品的安全性和发展方向

第三节2019年世界膨化食品主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、英国
- 四、马来西亚

第四节2021-2027年世界膨化食品发展趋势展望

第三章2019年中国膨化食品行业市场运行环境解析

第一节2019年中国膨化食品行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国食品制造业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国膨化食品行业政策环境分析

- 一、《膨化食品生产许可证审查细则》
- 二、《食品召回管理规定》
- 三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求
- 四、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

第三节2019年中国膨化食品行业技术环境分析

一、高温膨化技术

二、微波和烘焙技术

第四节2019年中国膨化食品行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

三、人们生活水平提高

四、人们休闲消费现状

第四章2019年中国膨化食品业整体运行态势分析

第一节2019年中国膨化食品动态分析

一、休闲礼包掀起价格战

二、晋江福源（盼盼）参与膨化食品国标起草

三、膨化食品首次出口塞拉利昂

第二节2019年中国膨化食品所属行业市场运行分析

一、市场供需分析

二、价格走势

三、膨化食品消费特点

第三节2019年中国膨化食品制造业存在问题分析

一、部分油脂型膨化食品和油炸小食品中所含油脂指标超标

二、少数产品微生物指标不合格

三、部分产品所含油脂的抗氧化剂含量超标

第四节2019年膨化食品立足长远发展策略

第五章2019年中国膨化食品行业细分产品市场运营情况

第一节薯类膨化食品

一、2019年薯类膨化食品产销分析

二、2019年薯类食品企业分布

三、2019年薯类膨化食品价格走势

四、薯类膨化食品发展前景

第二节雪饼

一、2019年雪饼市场现状

二、2019年雪饼品牌排名

三、主要企业广告投放分析

第三节面粉、米类膨化食品

一、2019年米类膨化食品市场综述

二、2019年米类膨化食品营销分析

三、2019年米类膨化食品发展趋势

第六章2019年中国膨化食品热点产品市场分析——薯片

第一节2019年中国薯片市场运营态势分析

一、薯片成本与营利

二、薯片加工工艺

三、中国薯片零食市场现状

四、中国薯片市场消费情况

第二节2019年中国薯片品牌市场格局

一、乐事Lays

二、可比克kebike

三、品客pringles

四、上好佳

五、艾比利

第七章2019年中国膨化食品热点产品市场分析——虾条

第一节2019年中国虾条市场运营状况分析

一、虾条成本与营利

二、虾条加工工艺

三、中国虾条零食市场现状

四、中国虾条市场消费情况

第二节2019年中国虾条品牌市场营销态势

一、上好佳虾条

二、咪咪虾条

三、玉美虾条

四、卡乐B虾条

五、亲亲虾条

第八章2019年中国膨化食品市场消费调研

第一节受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、从事职业情况调查分析
- 四、受访者区域分布

第二节膨化食品消费者消费行为调查分析

- 一、消费者普遍喜欢的膨化食品类别占比
- 二、消费者能接受的单件膨化食品的价格
- 三、消费者对膨化食品广告关注度调查分析
- 四、消费者购买膨化食品的渠道调查分析
- 五、您家的膨化食品主要是谁消费
- 六、男性消费者喜欢的膨化食品类别占比

第三节影响消费者购买新上市膨化食品的因素调查分析

第九章2019年中国膨化食品行业竞争格局透析

第一节2019年中国膨化食品行业竞争现状

国内膨化食品发展中，乐事、上好佳、旺旺已进入中国市场25年，可比克、好丽友超过10年，早期均通过商超、便利店、特通渠道，形成了较强的消费者品牌认知度，线下基因稳固，淘宝膨化食品年销售额不到坚果炒货一半。2019年中国膨化食品品牌力指数排行榜数据来源：公开资料整理

- 一、膨化食品已进入完全竞争阶段
- 二、品牌竞争
- 三、营销方式竞争

第二节2019年中国膨化食品集中度分析

第三节2019年中国膨化食品行业竞争策略分析

- 一、新产品开发
- 二、品牌建设
- 三、市场拓展
- 四、差异化战略

第四节2021-2027年中国膨化食品竞争趋势分析

第十章世界膨化食品知名品牌企业在华市场运行浅析

第一节品客

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第二节特脆星

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第三节白乐顺

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第四节妈咪

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第五节LIFTOFFS

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

第十一章中国膨化食品品牌生产企业竞争力及关键性数据透析

第一节北京旺旺食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上好佳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节咸阳亲亲食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节百事食品（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2019年中国膨化食品包装行业分析及未来趋势

第一节2019年国外膨化食品包装现状分析

- 一、世界膨化食品包装现状分析
- 二、国外典型膨化食品包装综述
- 三、国外膨化食品包装出新品

第二节2019年中国膨化食品包装现状分析

- 一、中国膨化食品包装现状分析
- 二、膨化食品包装的市场定位
- 三、膨化食品包装的改革

第三节国内外膨化食品包装发展趋势分析

- 一、国际膨化食品包装的发展趋势
- 二、中国膨化食品包装行业向多功能化迈进
- 三、膨化食品小包装已成发展方向

第十三章2021-2027年中国膨化食品行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国膨化食品行业前景预测分析

- 一、膨化食品前景展望
- 二、膨化食品加工技术展望

第二节2021-2027年中国膨化食品五大发展趋势

第三节2021-2027年中国膨化食品行业市场预测

第四节2021-2027年中国膨化食品发展战略分析

- 一、加强技术创新、提升产品的安全性
- 二、依靠科技开发，强化营养功能
- 三、满足大众健康；畅通销售网络
- 四、实现企业和消费者互动双赢
- 五、培育树立良好品牌形象、提高产品美誉度

第十四章2021-2027年中国膨化食品业投资战略研究

第一节2021-2027年中国膨化食品行业投资概况

- 一、膨化食品行业投资特性
- 二、膨化食品行业投资环境分析

第二节2021-2027年中国膨化食品行业投资机会分析

- 一、膨化食品投资热点分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节2021-2027年中国膨化食品行业投资风险预警
 - 一、市场运营机制风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、技术与加工工艺风险
 - 四、市场风险
 - 五、食品安全风险
- 第四节投资建议

部分图表目录：

- 图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2019年中国三产业增加值结构图
- 图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图
- 图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2015-2019年中国货币供应量统计表单位：亿元
- 图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2015-2019年中国外汇储备走势图
- 图表：2015-2019年央行利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年中国就业人数走势图

图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：北京旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司经营收入走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226231.html>