

# 2021-2027年中国宠物零食 行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国宠物零食行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据统计，2005-2013年我国宠物食品行业保持10%左右的稳定增长；2014年-2019年，国内宠物食品行业进入发展的快车道，近5年复合增速高达36.7%，远超美国、欧洲及日本等地区。

2013年之前，宠物食品行业规模平稳增长，动力主要来自海外品牌自1993年进入中国市场后深耕市场，普及“科学养宠”观念，但因渠道下沉受限导致行业增速长期较缓；

2014-2017年，宠物食品规模呈现爆发式增长，主要源于2014年电商宠食经济爆发，线上渠道全面铺开，同时宠物食品借助互联网迅速进入消费者视野，进而带动线下规模于15年之后大幅增长；

2019年因社零整体增长承压，宠物食品行业增速随之放缓，但仍保持在30%以上。从国内外经验来看，即使在2008年全球经济危机时期，美、韩、中等国的宠物食品市场依旧可以保持稳定增速，体现出宠物食品消费的刚性需求所带来的较强抗周期能力。2010-2018年中国宠物食品线上销售贡献率增长2010-2018年中国宠物食品线下销售贡献率增长 中企顾问网发布的《2021-2027年中国宠物零食行业发展态势与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国宠物零食行业市场发展环境、宠物零食整体运行态势等，接着分析了中国宠物零食行业市场运行的现状，然后介绍了宠物零食市场竞争格局。随后，报告对宠物零食做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物零食行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物零食产业有个系统的了解或者想投资中国宠物零食行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2019年世界宠物零食所属行业市场运行形势分析

第一节 2019年全球宠物零食行业发展概况

第二节 世界宠物零食行业发展走势

二、全球宠物零食行业市场分布情况

三、全球宠物零食行业发展趋势分析

第三节 全球宠物零食行业重点国家和地区分析

一、北美

## 二、亚洲

## 三、欧盟

### 第二章 2011-2019年中国宠物零食产业发展环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 宠物零食行业主管部门、行业监管体

#### 第三节 中国宠物零食行业主要法律法规及政策

#### 第四节 2019年中国宠物零食产业社会环境发展分析

### 第三章 2011-2019年中国宠物零食所属产业发展现状

2019年中国宠物食品行业的市场规模将达到541亿元，整体市场规模只有美国的25%左右，未来十年，中国宠物食品行业有望进入全新的发展阶段，国产品牌的崛起讲给宠物食品行业带来新的增长动力。商品零售端来看，2019年中国宠物食品行业的市场规模将达到541亿元，整体市场规模只有美国的25%左右，未来十年，中国宠物食品行业有望进入全新的发展阶段，国产品牌的崛起讲给宠物食品行业带来新的增长动力。2019年中国宠物食品行业的市场规模将达到541亿元，整体市场规模只有美国的25%左右，未来十年，中国宠物食品行业有望进入全新的发展阶段，国产品牌的崛起讲给宠物食品行业带来新的增长动力。二三线城市的宠物零售支出仍然有较大的提升空间

#### 第一节 宠物零食行业的有关概况

##### 一、宠物零食的定义

##### 二、宠物零食的特点

#### 第二节 宠物零食的产业链情况

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、宠物零食行业产业链分析

#### 第三节 上下游行业对宠物零食行业的影响分析

### 第四章 2011-2019年中国宠物零食所属行业技术发展分析

#### 第一节 中国宠物零食行业技术发展现状

#### 第二节 宠物零食行业技术特点分析

### 第三节 宠物零食行业技术发展趋势分析

## 第五章 2011-2019年中国宠物零食所属产业运行情况

### 第一节 中国宠物零食行业发展状况

- 一、2013-2019年宠物零食行业市场供给分析
- 二、2013-2019年宠物零食行业市场需求分析
- 三、2013-2019年宠物零食行业市场规模分析

### 第二节 中国宠物零食行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

## 第六章 2011-2019年中国宠物零食所属市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2010-2019年中国宠物零食所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2019年中国宠物零食所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国宠物零食所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国宠物零食所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国宠物零食所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2019年中国宠物零食所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国宠物零食所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国宠物零食所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国宠物零食所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2019年中国宠物零食所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国宠物零食所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2019年中国宠物零食所属行业不同所有制企业数据分析

## 一、2019年中国宠物零食所属行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 2011-2019年中国宠物零食行业竞争情况

#### 第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

#### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第三节 行业国际竞争力比较

### 第九章 宠物零食行业重点生产企业分析

#### 第一节 佩蒂股份

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

#### 第二节 中宠股份

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

#### 第三节 爱芬食品

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

## 第四节 稻进食品

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

## 第五节 鑫高宠物用品

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

## 第十章 2021-2027年宠物零食行业发展预测分析

### 第一节 2021-2027年中国宠物零食行业未来发展预测分析

- 一、中国宠物零食行业发展方向及投资机会分析
- 二、2021-2027年中国宠物零食行业发展规模分析
- 三、2021-2027年中国宠物零食行业发展趋势分析

### 第二节 2021-2027年中国宠物零食行业供需预测

- 一、2021-2027年中国宠物零食行业供给预测
- 二、2021-2027年中国宠物零食行业需求预测

### 第三节 2021-2027年中国宠物零食行业价格走势分析

## 第十一章 2021-2027年中国宠物零食行业投资风险预警

### 第一节 中国宠物零食行业存在问题分析

### 第二节 中国宠物零食行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

## 第十二章 2021-2027年中国宠物零食行业发展策略及投资建议

### 第一节 宠物零食行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 宠物零食行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

## 第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2013-2019年国内生产总值

图表：2013-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2019年年末国家外汇储备

图表：2013-2019年财政收入

图表：2013-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：宠物零食行业产业链

图表：2013-2019年宠物零食行业市场供给

图表：2013-2019年宠物零食行业市场需求

图表：2013-2019年宠物零食行业市场规模

图表：2019年中国宠物零食所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国宠物零食所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019年中国宠物零食所属行业不同所有制企业数据分析



图表：宠物零食所属行业生命周期判断

图表：宠物零食所属行业区域市场分布情况

图表：2021-2027年中国宠物零食行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国宠物零食行业供给预测

图表：2021-2027年中国宠物零食行业需求预测

图表：2021-2027年中国宠物零食行业价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240026.html>