

# 2021-2027年中国食用油行业 发展趋势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国食用油行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括菜籽油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。

2017年全球主要食用油产量为1.97亿吨左右，当中大豆油产量为5495万吨；棕榈油产量为327万吨；菜籽油产量为2848万吨；葵花油产量为1837万吨。2015-2017年全球主要食用油产量统计表（百万吨）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国食用油行业发展趋势与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国食用油行业市场发展环境、食用油整体运行态势等，接着分析了中国食用油行业市场运行的现状，然后介绍了食用油市场竞争格局。随后，报告对食用油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用油行业发展趋势与投资预测。您若想对食用油产业有个系统的了解或者想投资中国食用油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 食用油行业发展综述

第一节 食用油行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 食用油行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 食用油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

### 三、行业周期

## 第二章 食用油行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 食用油行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、食用油行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、国内宏观经济形势分析

#### 二、未来中国经济形势预测

#### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、食用油产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、食用油行业技术发展现状

#### 二、食用油行业加工技术现状

#### 三、食用油行业技术发展动态

## 第三章 国际食用油所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球食用油市场总体情况分析

#### 一、全球食用油市场结构

#### 二、全球食用油行业发展分析2017年全球主要食用油产量情况（百万吨）

#### 三、全球食用油行业竞争格局

### 第二节 美国食用油行业发展经验借鉴

#### 一、美国食用油行业发展历程分析

#### 二、美国食用油行业市场现状分析

#### 三、美国食用油行业发展趋势预测

#### 四、美国食用油行业对中国的启示

### 第三节 印度食用油行业发展经验借鉴

一、印度食用油行业发展历程分析

二、印度食用油行业市场现状分析

三、印度食用油行业发展趋势预测

四、印度食用油行业对中国的启示

第四节 巴西食用油行业发展经验借鉴

一、巴西食用油行业发展历程分析

二、巴西食用油行业市场现状分析

三、巴西食用油行业发展趋势预测

四、巴西食用油行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国食用油所属行业运行现状分析

第一节 中国食用油所属行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2016-2019年食用油所属行业运行现状分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第三节 2016-2019年中国食用油所属行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2016-2019年中国食用油所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

## 第五节 2016-2019年中国食用油所属市场价格走势分析

- 一、食用油市场价格影响因素
- 二、食用油价格走势分析
- 三、未来食用油价格走势预测

## 第五章 中国食用油所属市场供需形势及进出口分析

### 第一节 食用油行业生产分析

- 一、中国油料作物种植种植面积及区域分布
- 二、中国油料作物产业集群发展分析
- 三、中国油料作物产量分析

### 第二节 中国食用油市场供需分析

#### 一、2016-2019年中国食用油行业供给情况

- 1、中国食用油产量分析
- 2、中国食用油产品产量结构分析
- 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2016-2019年中国食用油行业需求情况

- 1、食用油消费量分析
- 2、食用油主要应用市场分析
- 3、食用油行业需求的地区差异

#### 三、2016-2019年中国食用油行业供需平衡分析

### 第三节 食用油所属行业进出口市场分析

#### 一、食用油行业进出口综述

- 1、中国食用油进出口的特点分析
- 2、中国食用油进出口地区分布状况
- 3、中国食用油进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国食用油进出口政策与国际化经营

#### 二、食用油行业出口市场分析

- 1、2016-2019年行业出口整体情况
- 2、2016-2019年行业出口总额分析
- 3、2016-2019年行业出口产品结构

#### 三、食用油行业进口市场分析

- 1、2016-2019年行业进口整体情况

- 2、2016-2019年行业进口总额分析
- 3、2016-2019年行业进口产品结构
- 四、中国食用油出口面临的挑战及对策

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 食用油行业产业结构分析

##### 第一节 食用油产业链结构分析

- 一、食用油行业产业链构成
- 二、食用油行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

##### 第二节 食用油行业上游产业分析

###### 一、大豆产业发展分析

- 1、大豆产量分析
- 2、大豆产油率分析
- 3、大豆价格变化趋势分析

###### 二、花生产业发展分析

- 1、花生产量分析
- 2、花生产油率分析
- 3、花生价格变化趋势分析

###### 三、葵瓜子产业发展分析

- 1、葵瓜子产量分析
- 2、葵瓜子产油率分析
- 3、葵瓜子价格变化趋势分析

###### 四、菜籽产业发展分析

- 1、菜籽产量分析
- 2、菜籽产油率分析
- 3、菜籽价格变化趋势分析

###### 五、棕榈产业发展分析

- 1、棕榈产量分析
- 2、棕榈产油率分析
- 3、棕榈价格变化趋势分析

## 六、橄榄产业发展分析

- 1、橄榄产量分析
- 2、橄榄产油率分析
- 3、橄榄价格变化趋势分析

## 七、榛子产业发展分析

- 1、榛子产量分析
- 2、榛子产油率分析
- 3、榛子价格变化趋势分析

## 第三节 食用油消费市场分析

- 一、中国食用油消费总量分析
- 二、中国人均食用油消费量分析
- 三、消费者购买偏好
  - 1、品牌
  - 2、价格
  - 3、非转基因

## 四、食用油消费市场结构分析

## 第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 二、中国食用油行业国际竞争战略

## 第七章 中国食用油细分市场分析及预测

### 第一节 中国食用油行业细分市场结构分析

- 一、食用油行业市场结构现状分析
- 二、食用油行业细分结构特征分析
- 三、食用油行业细分市场发展概况
- 四、食用油行业市场结构变化趋势

### 第二节 大豆油市场分析

- 一、大豆油市场发展概况分析
- 二、大豆油产销情况分析
- 三、大豆油品牌竞争格局分析
- 四、大豆油市场发展趋势及前景分析

### 第三节 花生油市场分析



- 一、花生油市场发展概况分析
- 二、花生油产销情况分析
- 三、花生油品牌竞争格局分析
- 四、花生油市场发展趋势及前景分析

#### 第四节 玉米油市场分析

- 一、玉米油市场发展概况分析
- 二、玉米油产销情况分析
- 三、玉米油品牌竞争格局分析
- 四、玉米油市场发展趋势及前景分析

#### 第五节 葵瓜子油市场分析

- 一、葵瓜子油市场发展概况分析
- 二、葵瓜子油产销情况分析
- 三、葵瓜子油品牌竞争格局分析
- 四、葵瓜子油市场发展趋势及前景分析

#### 第六节 菜籽油市场分析

- 一、菜籽油市场发展概况分析
- 二、菜籽油产销情况分析
- 三、菜籽油品牌竞争格局分析
- 四、菜籽油市场发展趋势及前景分析

#### 第七节 棕榈油市场分析

- 一、棕榈油市场发展概况分析
- 二、棕榈油产销情况分析
- 三、棕榈油品牌竞争格局分析
- 四、棕榈油市场发展趋势及前景分析

#### 第八节 橄榄油市场分析

- 一、橄榄油市场发展概况分析
- 二、橄榄油产销情况分析
- 三、橄榄油品牌竞争格局分析
- 四、橄榄油市场发展趋势及前景分析

#### 第九节 榛子油市场分析

- 一、榛子油市场发展概况分析
- 二、榛子油产销情况分析

### 三、榛子油品牌竞争格局分析

### 四、榛子油市场发展趋势及前景分析

## 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 2021-2027年食用油行业竞争形势分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、食用油行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

##### 二、食用油行业SWOT分析

###### 1、食用油行业优势分析

###### 2、食用油行业劣势分析

###### 3、食用油行业机会分析

###### 4、食用油行业威胁分析

#### 第二节 食用油行业竞争格局分析

##### 一、企业竞争格局分析

##### 二、产品竞争格局分析

#### 第三节 食用油行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第四节 食用油行业并购重组分析

##### 一、行业并购重组现状及其重要影响

##### 二、企业升级途径及并购重组风险分析

##### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第九章 食用油行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域分布特点分析

### 三、行业企业数量的区域分布

## 第二节 天津食用油行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第三节 湖北食用油行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第四节 山东食用油行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第五节 江苏食用油行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第六节 广东食用油行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第七节 上海食用油行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第十章 中国食用油行业重点企业经营分析

### 第一节 中粮集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第二节 山东西王食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 山东鲁花集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四节 内蒙古久鼎食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 上海佳格食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 嘉里粮油（青岛）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 厦门中盛粮油集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第八节 上海良友海狮油脂实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第九节 山东三星玉米产业科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第十节 山东渤海油脂工业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2021-2027年食用油行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2027年食用油市场发展前景

- 一、食用油市场发展前景展望

## 二、食用油细分行业发展前景分析

### 第二节 2021-2027年食用油市场发展趋势预测

#### 一、2021-2027年食用油行业发展趋势

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

#### 二、2021-2027年食用油市场规模预测

### 第三节 2021-2027年中国食用油行业供需预测

#### 一、2021-2027年中国食用油企业数量预测

#### 二、2021-2027年中国食用油行业产量预测

#### 三、2021-2027年中国食用油行业需求预测

#### 四、2021-2027年中国食用油行业供需平衡预测

## 第十二章 2021-2027年食用油行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国食用油行业投资特性分析

#### 一、食用油行业进入壁垒分析

#### 二、食用油行业盈利模式分析

### 第二节 中国食用油行业投资情况分析

#### 一、食用油行业投资规模情况

#### 二、食用油行业投资项目分析

### 第三节 中国食用油行业投资风险

#### 一、食用油行业供求风险

#### 二、食用油行业关联产业风险

#### 三、食用油行业产品结构风险

#### 四、食用油行业技术风险

### 第四节 食用油行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

## 第六部分 发展战略研究

### 第十三章 食用油行业发展战略研究

#### 第一节 食用油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对中国食用油品牌的战略思考

- 一、食用油品牌的重要性
- 二、食用油实施品牌战略的意义
- 三、食用油企业品牌的现状分析
- 四、中国食用油企业的品牌战略
- 五、食用油品牌战略管理的策略

## 第三节 食用油行业经营策略分析

- 一、食用油市场细分策略
- 二、食用油市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、食用油新产品差异化战略

## 第四节 食用油行业投资战略研究

- 一、2019年食用油企业投资战略
- 二、2021-2027年食用油行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

## 图表目录：

图表：食用油行业生命周期

图表：食用油行业产业链结构

图表：2016-2019年中国食用油行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国食用油行业运营能力分析

图表：2016-2019年中国食用油行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国食用油行业发展能力分析

图表：2016-2019年中国食用油行业经营效益分析

图表：2016-2019年不同规模企业利润总额分布



图表：2016-2019年食用油行业从业人员分布  
图表：2016-2019年食用油行业销售收入分布  
图表：2016-2019年食用油行业资产总额分布  
图表：2016-2019年食用油行业不同规模企业结构分析  
图表：2016-2019年全球食用油行业市场规模  
图表：2016-2019年中国食用油行业市场规模  
图表：2016-2019年中国食用油市场占全球份额比较  
图表：2016-2019年食用油行业工业总产值  
图表：2016-2019年食用油市场价格走势  
图表：2016-2019年食用油行业主营业务收入  
图表：2016-2019年食用油行业产能分析  
图表：2016-2019年食用油行业产量分析  
图表：2016-2019年食用油行业需求分析  
图表：2016-2019年食用油行业进口数据  
图表：2016-2019年食用油行业出口数据  
图表：2016-2019年食用油行业集中度  
图表：2021-2027年食用油行业市场规模预测  
图表：2021-2027年食用油行业销售收入预测  
图表：2021-2027年食用油行业产量预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239980.html>