

# 2021-2027年中国宠物零食 行业前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国宠物零食行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据统计，2005-2013年我国宠物食品行业保持10%左右的稳定增长；2014年-2019年，国内宠物食品行业进入发展的快车道，近5年复合增速高达36.7%，远超美国、欧洲及日本等地区。

2013年之前，宠物食品行业规模平稳增长，动力主要来自海外品牌自1993年进入中国市场后深耕市场，普及“科学养宠”观念，但因渠道下沉受限导致行业增速长期较缓；

2014-2017年，宠物食品规模呈现爆发式增长，主要源于2014年电商宠食经济爆发，线上渠道全面铺开，同时宠物食品借助互联网迅速进入消费者视野，进而带动线下规模于15年之后大幅增长；

2019年因社零整体增长承压，宠物食品行业增速随之放缓，但仍保持在30%以上。从国内外经验来看，即使在2008年全球经济危机时期，美、韩、中等国的宠物食品市场依旧可以保持稳定增速，体现出宠物食品消费的刚性需求所带来的较强抗周期能力。2010-2018年中国宠物食品线上线下销售贡献率增长

中企顾问网发布的《2021-2027年中国宠物零食行业前景展望与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国宠物零食行业市场发展环境、宠物零食整体运行态势等，接着分析了中国宠物零食行业市场运行的现状，然后介绍了宠物零食市场竞争格局。随后，报告对宠物零食做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物零食行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物零食产业有个系统的了解或者想投资中国宠物零食行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物零食行业相关概述

第一节 宠物零食行业定义及特点

一、宠物零食行业的定义

二、宠物零食行业产品特点

第二节 宠物零食行业的分类

第三节 宠物零食行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2013-2018宠物零食所属行业总体发展状况

### 第一节 宠物零食行业特性分析

### 第二节 宠物零食产业特征与行业重要性

### 第三节 2013-2018宠物零食行业发展分析

#### 一、2013-2018宠物零食行业发展态势分析

#### 二、2013-2018宠物零食行业发展特点分析

#### 三、2021-2027区域产业布局与产业转移

### 第四节 2013-2018宠物零食行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第三章 中国宠物零食所属市场规模分析

### 第一节 2013-2018中国宠物零食市场规模分析

### 第二节 2013-2018中国宠物零食区域结构分析

### 第三节 2013-2018中国宠物零食区域市场规模

#### 一、2013-2018东北地区市场规模分析

#### 二、2013-2018华北地区市场规模分析

#### 三、2013-2018华东地区市场规模分析

#### 四、2013-2018华中地区市场规模分析

#### 五、2013-2018华南地区市场规模分析

#### 六、2013-2018西部地区市场规模分析

### 第四节 2021-2027中国宠物零食市场规模预测

## 第四章 中国宠物零食所属行业运行现状

### 第一节 中国宠物零食行业发展状况分析

#### 一、中国宠物零食行业发展阶段

#### 二、中国宠物零食行业发展总体概况

#### 三、中国宠物零食行业发展特点分析

## 四、中国宠物零食行业商业模式分析

### 第二节 2016-2019年宠物零食行业发展现状

#### 一、2016-2019年中国宠物零食行业市场规模

#### 二、2016-2019年中国宠物零食行业发展分析

2019年，80和90后养宠人群占比达到75%左右，本科和硕士以上养宠人群的占比达到58%左右，从养宠人群画像来看，年轻化和高学历人群的占比不断提升，养宠人群的年轻化将进一步推动宠物食品行业的消费升级。长江证券预计，2019年中国宠物零食的市场规模有望达到128亿元左右，2010~2019年，宠物零食市场的年均复合增速在33%左右。一线城市宠物零售的消费支出最高

### 第三节 2016-2019年宠物零食市场情况分析

#### 一、2014-2017年中国宠物零食市场总体概况

#### 二、2016-2019年中国宠物零食市场发展分析

### 第四节 中国宠物零食市场供需分析

#### 一、2016-2019年中国宠物零食行业供给情况

##### 1、中国宠物零食行业供给分析

##### 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2016-2019年中国宠物零食行业需求情况

##### 1、宠物零食行业需求市场

##### 2、宠物零食行业客户结构

##### 3、宠物零食行业需求的地区差异

#### 三、2016-2019年中国宠物零食行业供需平衡分析

### 第五节 中国宠物零食市场价格走势分析

#### 一、宠物零食市场定价机制组成

#### 二、宠物零食市场价格影响因素

#### 三、2016-2019年宠物零食价格走势分析

#### 四、2021-2027宠物零食价格走势预测

## 第五章 宠物零食所属行业竞争力优势分析

### 第一节 宠物零食行业竞争力优势分析

#### 一、行业地位分析

#### 二、行业整体竞争力评价

#### 三、行业竞争力评价结果分析

#### 四、竞争优势评价及构建建议

##### 第二节 中国宠物零食行业竞争力分析

- 一、中国宠物零食行业竞争力剖析
- 二、中国宠物零食企业市场竞争的优势
- 三、国内宠物零食企业竞争能力提升途径

##### 第三节 宠物零食行业SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

#### 第六章 2021-2027宠物零食行业市场竞争策略分析

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、宠物零食行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
- 二、宠物零食行业企业间竞争格局分析
  - 1、不同地域企业竞争格局
  - 2、不同规模企业竞争格局
  - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、宠物零食行业集中度分析
  - 1、市场集中度分析
  - 2、区域集中度分析
  - 3、集中度变化趋势

##### 第二节 中国宠物零食行业竞争格局综述

- 一、宠物零食行业竞争概况
  - 1、中国宠物零食行业品牌竞争格局
  - 2、宠物零食业未来竞争格局和特点
  - 3、宠物零食市场进入及竞争对手分析

## 二、宠物零食行业主要企业竞争力分析

### 1、重点企业资产总计对比分析

### 2、重点企业从业人员对比分析

### 3、重点企业营业收入对比分析

### 4、重点企业利润总额对比分析

## 第三节 宠物零食企业竞争策略分析

### 一、提高宠物零食企业核心竞争力的对策

### 二、影响宠物零食企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高宠物零食企业竞争力的策略

## 第七章 宠物零食行业重点企业发展形势分析

### 第一节 佩蒂股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略规划

### 第二节 中宠股份

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略规划

### 第三节 爱芬食品

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略规划

### 第四节 稻进食品

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略规划

### 第五节 鑫高宠物用品

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略规划

## 第八章 2021-2027宠物零食行业投资前景展望

### 第一节 宠物零食行业2021-2027投资机会分析

- 一、宠物零食投资项目分析
- 二、可以投资的模式
- 三、2021-2027宠物零食投资机会

### 第二节 2021-2027宠物零食行业发展预测分析

- 一、2021-2027宠物零食发展分析
- 二、2021-2027宠物零食行业技术开发方向
- 三、总体行业2021-2027整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2021-2027行业发展趋势

## 第九章 2021-2027宠物零食行业投资价值评估分析

### 第一节 宠物零食行业投资特性分析

- 一、进入壁垒分析
- 二、盈利因素分析
- 三、盈利模式分析

### 第二节 2021-2027宠物零食行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2021-2027宠物零食行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2021-2027中国宠物零食行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2021-2027中国宠物零食行业总产值预测

三、2021-2027中国宠物零食行业销售收入预测

四、2021-2027中国宠物零食行业利润总额预测

五、2021-2027中国宠物零食行业总资产预测

第十章 2021-2027宠物零食行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2013-2018宠物零食存在的问题

第二节 2021-2027发展预测分析

一、2021-2027宠物零食发展方向分析

二、2021-2027宠物零食行业发展规模预测

三、2021-2027宠物零食行业发展趋势预测

第三节 2021-2027宠物零食行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十一章 2021-2027宠物零食行业投资战略研究

第一节 宠物零食行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国宠物零食品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国宠物零食企业的品牌战略

五、宠物零食品牌战略管理的策略

第三节 宠物零食经营策略分析

一、宠物零食市场细分策略

二、宠物零食市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、宠物零食新产品差异化战略

第四节 宠物零食行业投资战略研究

一、宠物零食行业投资战略

二、2021-2027宠物零食行业投资战略

三、2021-2027细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 宠物零食行业研究结论及建议

第二节 宠物零食子行业研究结论及建议

第三节 宠物零食行业2021-2027投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：宠物零食行业生命周期

图表：宠物零食行业产业链结构

图表：2016-2019年全球宠物零食行业市场规模

图表：2016-2019年中国宠物零食行业市场规模

图表：2016-2019年宠物零食行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国宠物零食市场占全球份额比较

图表：2016-2019年宠物零食行业销售收入

图表：2014-2017年宠物零食行业利润总额

图表：2015-2019年宠物零食行业资产总计

图表：2016-2019年宠物零食行业负债总计  
图表：2016-2019年宠物零食行业竞争力分析  
图表：2016-2019年宠物零食市场价格走势  
图表：2016-2019年宠物零食行业主营业务收入  
图表：2016-2019年宠物零食行业主营业务成本  
图表：2016-2019年宠物零食行业销售费用分析  
图表：2016-2019年宠物零食行业管理费用分析  
图表：2016-2019年宠物零食行业财务费用分析  
图表：2016-2019年宠物零食行业销售毛利率分析  
图表：2016-2019年宠物零食行业销售利润率分析  
图表：2016-2019年宠物零食行业成本费用利润率分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240025.html>