

2021-2027年中国咽喉疾病 用药行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国咽喉疾病用药行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着全国范围内的雾霾发生，空气质量下降；同时，随着城市生活的压力不断加大，生活习惯的不规律，咽喉疾病发病率不断提高。我国咽喉疾病中成药总体市场销售额增长速度较快，市场成长性良好。

咽喉炎是由细菌引起的一种疾病，由于咽喉疾病属常见病和多发病，发病人群广，且慢性咽喉炎等疾病尚难彻底根治，这就使咽喉用药拥有庞大的消费群体与广阔的市场发展空间。作为OTC中的一个主流类别品种，咽喉用药的市场规模逐年上升。

截至2017年末，我国咽喉疾病中成药市场的前十品种中，独家品种有6个，另有1个独家品种的注册企业数少于3家，表明产品独特性较好。前十品种中，有4个医保品种，其中3个医保乙类品种，分别是蓝芩口服液、桂林西瓜霜和开喉剑喷雾剂；6个OTC甲类品种，2个OTC乙类品种。具体情况如下：我国咽喉疾病中成药市场的前十品种情况

品种	注册企业数	基药	国家医保	OTC
蒲地蓝消炎口服液	1	否	否	否
蓝芩口服液	1	否	乙	乙
金嗓子喉片	1	否	否	甲
蒲地蓝消炎片	28	否	否	甲
开喉剑喷雾剂	1	否	乙	否
咽炎片	58	否	否	甲
银黄颗粒	93	是	甲	甲
清喉利咽颗粒	2	否	否	甲
桂林西瓜霜	1	否	乙	甲
西瓜霜润喉片	1	否	否	乙

资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国咽喉疾病用药行业分析与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了中国咽喉疾病用药行业市场发展环境、咽喉疾病用药整体运行态势等，接着分析了中国咽喉疾病用药行业市场运行的现状，然后介绍了咽喉疾病用药市场竞争格局。随后，报告对咽喉疾病用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国咽喉疾病用药行业发展趋势与投资预测。您若想对咽喉疾病用药产业有个系统的了解或者想投资中国咽喉疾病用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 咽喉疾病用药行业发展概述

第一节 咽喉疾病用药简介

一、咽喉疾病用药的定义

二、咽喉疾病用药的特点

三、咽喉疾病用药的优缺点

四、咽喉疾病用药的难题

第二节 咽喉疾病用药发展状况分析

一、咽喉疾病用药的意义

二、咽喉疾病用药的应用

第三节 咽喉疾病用药产业链分析

一、咽喉疾病用药的产业链结构分析

二、咽喉疾病用药上游相关产业分析

三、咽喉疾病用药下游相关产业分析

第二章 2013-2019年中国咽喉用药OTC市场销售情况分析

第一节 2013-2019年中国OTC市场现状分析

一、OTC市场特征分析

二、城乡OTC市场消费特征对比综述

三、OTC细分市场浅析和操作建议

四、我国的OTC市场发展对策

第二节 2013-2019年中国咽喉用药零售概况分析

一、中国药品零售企业现状分析

二、化学药中呼吸系统用药零售情况分析

三、儿童用镇咳用药市场情况分析

第三节 2013-2019年中国各城市咽喉药零售情况分析

一、深圳零售市场

二、沈阳零售市场

三、上海零售市场

四、重庆零售市场

第四节 2013-2019年中国主要城市咽喉用药广告监测情况分析

一、全国态势

二、广州

三、北京

四、上海

第五节 2013-2019年中国咽喉用药广告市场发展状况分析

一、咽喉疾病用药报刊广告市场投入稳定

- 二、中南地区成为咽喉疾病用药消费者争夺终端之地
- 三、北京、广州两城市咽喉用药广告竞争趋于白热化
- 四、咽喉用药报刊广告市场一家独秀

第三章 2013-2019年中国咽喉用药产业运行走势分析

第一节 2013-2019年中国咽喉用药品牌市场分析

- 一、金嗓子喉宝
- 二、西瓜霜含片
- 三、复方草珊瑚含片

第一节 2013-2019年中国咽喉用药市场走势分析

- 一、镇咳类药品市场浅析
- 二、平喘药物市场分析
- 三、口含片市场分析

第四章 2013-2019年中国咽喉用药市场发展现状分析

第一节 2013-2019年中国咽喉用药市场现状分析

- 一、咽喉口腔用药零售市场分析
- 二、口腔溃疡用药地区市场
- 三、呼吸系统中成药市场分析
- 四、枇杷膏市场分析
- 五、呼吸道用吸入剂市场

第二节 2013-2019年中国咽喉用药市场格局分析

- 一、中国咽喉用药主要竞争者市场份额
- 二、市场增长性分析
- 三、各类别咽喉产品市场构成
- 四、重点城市市场竞争格局

第三节 2013-2019年中国咽喉用药发展存在问题及策略分析

第五章 我国咽喉疾病用药行业发展分析

第一节 2019年中国咽喉疾病用药行业发展状况

- 一、2019年咽喉疾病用药行业发展状况分析
- 二、2019年中国咽喉疾病用药行业发展动态

三、2019年我国咽喉疾病用药行业发展热点

四、2019年我国咽喉疾病用药行业存在的问题

第二节 2019年中国咽喉疾病用药行业市场供需状况

一、2015-2019年中国咽喉疾病用药行业供给分析

二、2015-2019年中国咽喉疾病用药行业市场需求分析

三、中国咽喉疾病用药所属行业产品价格分析

1、中国咽喉疾病用药所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国咽喉疾病用药行业市场规模分析

2016年我国咽喉用药零售市场规模为98亿元，2017年我国咽喉用药零售市场规模达到106亿元

。2011-2017年我国咽喉用药零售市场规模走势图数据来源：公开资料整理

第六章 咽喉疾病用药行业竞争分析

第一节 中国咽喉疾病用药产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、咽喉疾病用药产业竞争程度分析

第二节 咽喉疾病用药行业竞争格局分析

一、全球咽喉疾病用药行业竞争格局分析

二、我国咽喉疾病用药行业竞争格局分析

第三节 2013-2019年中国咽喉疾病用药行业竞争力分析

一、中国咽喉疾病用药行业产业规模

二、中国咽喉疾病用药产业集中度分析

三、中国咽喉疾病用药行业要素成本

第四节 2013-2019年中国咽喉疾病用药行业竞争分析

一、2019年咽喉疾病用药市场竞争情况分析

二、2019年咽喉疾病用药市场竞争形势分析

三、2013-2019年咽喉疾病用药主要竞争因素分析

第七章 咽喉疾病用药企业竞争策略分析

第一节 咽喉疾病用药市场竞争策略分析

一、2019年咽喉疾病用药主要潜力品种分析

- 二、现有咽喉疾病用药竞争策略分析
- 三、咽喉疾病用药潜力品种竞争策略选择
- 四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 咽喉疾病用药企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国咽喉疾病用药市场竞争趋势
- 二、2021-2027年咽喉疾病用药行业竞争策略分析
- 三、2021-2027年咽喉疾病用药企业竞争策略分析
- 四、咽喉疾病用药行业发展策略的建议

第八章 咽喉疾病用药重点企业分析

第一节 武汉健民药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第二节 桂林三金药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第三节 江西江中药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第四节 成都地奥集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节 广西金嗓子有限责任公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 贵州黄果树立爽药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

……

第九章 咽喉疾病用药产业发展前景

第一节 2021-2027年中国咽喉疾病用药发展趋势预测分析

一、未来中国咽喉疾病用药的发展方向

二、中国咽喉疾病用药发展的整体战略

三、2019年中国咽喉疾病用药所占比重的预测

第二节 我国咽喉疾病用药行业市场前景与趋势

一、中国咽喉疾病用药行业市场前景分析

二、2019年我国咽喉疾病用药供需趋势

三、2021-2027年中国咽喉疾病用药产业发展趋势

第三节 未来咽喉疾病用药行业市场预测

一、2021-2027年咽喉疾病用药行业销售预测

二、2021-2027年咽喉疾病用药行业成本预测

三、2021-2027年咽喉疾病用药行业盈利预测

四、2021-2027年咽喉疾病用药行业企业单位数预测

五、2021-2027年咽喉疾病用药行业总资产预测

第十章 2013-2019年中国咽喉疾病用药企业发展战略与规划分析

第一节 2013-2019年中国咽喉疾病用药企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2013-2019年中国咽喉疾病用药企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2013-2019年中国咽喉疾病用药行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十一章 咽喉疾病用药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年咽喉疾病用药行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 咽喉疾病用药行业投资机会与风险

第一节 我国咽喉疾病用药行业投资态势和前景

一、我国咽喉疾病用药产业投资态势分析

二、我国咽喉疾病用药产业投资潜力分析

三、我国咽喉疾病用药行业投资机会分析

第二节 咽喉疾病用药行业投资效益分析

一、2013-2019年咽喉疾病用药行业投资状况分析

二、2021-2027年咽喉疾病用药行业投资趋势预测

三、2021-2027年咽喉疾病用药行业的投资方向

第三节 咽喉疾病用药行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年咽喉疾病用药行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年咽喉疾病用药行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年咽喉疾病用药行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年咽喉疾病用药同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年咽喉疾病用药行业其他风险及控制策略

第十三章 咽喉疾病用药行业投资战略研究（ ）

第一节 咽喉疾病用药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国咽喉疾病用药品牌的战略思考

一、咽喉疾病用药企业品牌的现状分析

二、企业品牌的重要性

三、咽喉疾病用药实施品牌战略的意义

四、我国咽喉疾病用药企业的品牌战略

第三节 咽喉疾病用药行业投资战略研究

一、2021-2027年咽喉疾病用药行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第四节 咽喉疾病用药行业的投资建议（ ）

图表目录：

图表：咽喉疾病用药的应用领域按市场分类

图表：咽喉疾病用药的应用领域按产品分类

图表：2019年世界咽喉疾病用药企业排名

图表：咽喉疾病用药产业链图

图表：我国咽喉疾病用药产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国咽喉疾病用药市场分布

图表：2019年中国咽喉疾病用药市场规模

图表：2013-2019年咽喉疾病用药重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国咽喉疾病用药行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国咽喉疾病用药行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国咽喉疾病用药行业资产情况分析

图表：2013-2019年中国咽喉疾病用药发展能力分析

图表：2013-2019年中国咽喉疾病用药竞争力分析

图表：2021-2027年中国咽喉疾病用药成本费用预测

图表：2021-2027年中国咽喉疾病用药利润总额预测

图表：2021-2027年中国咽喉疾病用药产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国咽喉疾病用药产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189052.html>