

2021-2027年中国工艺品市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国工艺品市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228331.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工艺品（英：art craft）手工艺的产品。即通过手工或机器将原料或半成品加工而成的有艺术价值的产品。工艺品来源于生活，却又创造了高于生活的价值。它是人民智慧的结晶，充分体现了人类的创造性和艺术性，是人类的无价之宝。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国工艺品市场深度评估与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中国工艺品行业市场发展环境、工艺品整体运行态势等，接着分析了中国工艺品行业市场运行的现状，然后介绍了工艺品市场竞争格局。随后，报告对工艺品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工艺品行业发展趋势与投资预测。您若想对工艺品产业有个系统的了解或者想投资中国工艺品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工艺品行业概况

1.1 工艺品含义及分类

1.1.1 工艺美术的基本概念

1.1.2 工艺美术的本质特征

1.1.3 工艺品的分类

1.1.4 工艺美术的特点

1.2 中国工艺品的地方特色和流派

1.2.1 中国工艺品主要产品和产区

1.2.2 中国工艺品地方特色和艺术流派

1.3 中国工艺美术发展历程

1.4 中国宏观经济环境分析

1.4.1 2016年中国经济情况和分析

1.4.2 2019年中国经济情况分析

1.4.3 中国工艺品行业在国民经济中的地位

1.4.4 2019年中国经济发展趋势分析

第二章 工艺品行业发展现状分析

2.1 世界工艺品发展现状

2.1.1 海外重点市场工艺品礼品进口状况

2.1.2 东南亚工艺品概况

2.1.3 圣卢西亚工艺品市场概况

2.2 美国礼品工艺品市场分析

2.2.1 市场规模

2.2.2 销售渠道

2.2.3 畅销产品

2.3 中国工艺品市场状况

2.3.1 中国工艺品市场发展情况

2.3.2 中国艺术品的国际地位不断上升

2.3.3 艺术品市场的弊端分析

2.4 民间工艺品市场发展状况

2.4.1 中国民间美术发展概况

2.4.2 中国民间工艺美术市场化利与弊的分析

2.4.3 民间工艺美术的发展建议

2.4.4 四川民间手工艺品的现状分析

2.5 中国工艺品市场的对策分析

2.5.1 中国工艺品业要重视分类命名并建行业协会

2.5.2 工艺品发展坚持不断创新

2.6 深圳工艺品行业发展情况

2.7 广西工艺品产业发展概况

2.7.1 广西工艺美术产业的发展优势

2.7.2 广西工艺美术产业发展的优势品牌

2.7.3 广西工艺美术产业的发展对策

2.8 义乌工艺品市场发展状况分析

2.8.1 义乌工艺品行业发展基本情况

2.8.3 义乌工艺品行业欲制定标准

2.9 扬州工艺品市场分析

2.9.1 扬州工艺品资源的现状

2.9.2 基于盘活存量的扬州工艺品市场分析

2.9.3 基于盘活存量的扬州工艺品市场拓展

第三章 2019年中国工艺品所属行业经济运行分析

3.1 2019年中国工艺品所属行业发展情况

3.1.1 2019年中国工艺品所属行业发展分析

3.1.2 2015-2019年中国工艺品所属行业基本情况

3.1.3 2015-2019年中国工艺品所属行业资产、负债状况

3.1.4 2015-2019年中国工艺品所属行业销售、利润状况

3.1.5 2015-2019年中国工艺品所属行业销售成本费用分析

3.2 2019年中国工艺品所属行业销售集中度分析

3.3 2019年年中国工艺品所属行业偿债能力分析

3.4 2019年年中国工艺品所属行业盈利能力分析

3.5 2015-2019年中国工艺品所属行业运行分析（按企业规模）

3.5.1 2019年企业基本情况

3.5.2 2019年资产总额

3.5.3 2019年销售收入

3.5.4 2019年盈利情况

3.6 2015-2019年中国工艺品所属行业运行分析（按企业性质）

3.6.1 2019年企业基本情况

3.6.2 2019年资产总额

3.6.3 2019年销售收入

3.6.4 2019年盈利情况

3.7 2019年中国工艺品所属行业分地区运行情况

3.7.1 2019年企业基本情况

3.7.2 2019年资产总额

3.7.3 2019年销售及盈利情况

第四章 珠宝首饰及有关物品的制造业发展状况

4.1 珠宝首饰相关概述

4.1.1 珠宝首饰的概念

4.1.2 珠宝的特性

4.1.3 珠宝首饰行业发展历程

- 4.2 中国珠宝首饰行业发展现状分析
 - 4.2.1 中国珠宝首饰行业发展状况
 - 4.2.2 中国珠宝首饰拍卖市场热点回顾
 - 4.2.3 我国珠宝业进出口状况
- 4.3 珠宝首饰行业市场发展状况
 - 4.3.1 珍珠市场发展概况
 - 4.3.2 中国钻石饰品市场
 - 4.3.3 黄金市场分析
- 4.4 中国珠宝首饰行业存在问题
 - 4.4.1 中国珠宝业存在的问题
 - 4.4.2 珠宝首饰业存在的缺陷
- 4.5 珠宝首饰企业经营发展分析及建议
 - 4.5.1 珠宝首饰企业发展现状及存在问题
 - 4.5.2 珠宝首饰企业应对策略
 - 4.5.3 男性珠宝饰品营销策略
- 4.6 珠宝首饰行业发展趋势分析
 - 4.6.1 2019年珠宝产业走向转折
 - 4.6.3 中国将成最大珠宝消费国
 - 4.6.4 未来行业技术开发方向
 - 4.6.5 珍珠消费市场前景
 - 4.6.6 中国成世界第一大黄金生产国

第五章 雕塑工艺品制造业发展状况

- 5.1 雕塑工艺品的相关概念
 - 5.1.1 雕塑的概念
 - 5.1.2 雕塑的种类
 - 5.1.3 雕塑工艺品制造
 - 5.1.4 陶瓷的概况
- 5.2 中国雕塑市场的发展现状
 - 5.2.1 中国雕塑行业发展概况
 - 5.2.2 中国雕塑市场存在的问题
- 5.3 中国传统雕塑艺术发展状况

5.4 玉雕市场状况分析

5.5 雕塑工艺品发展趋势

5.5.1 中国小件雕塑市场的即将兴起

5.5.2 未来五年陶瓷市场走势分析

第六章 金属工艺品制造业发展状况

6.1 传统金属工艺美术现状

6.1.1 大陆地区金属工艺美术的分布地点

6.1.2 大陆地区金属工艺美术的地方特点和贡献

6.2 龙泉宝剑的发展变革

6.3 丽江地区金属旅游纪念品的品牌的现状

6.3.1 丽江金属旅游纪念品品牌建设状况

6.3.2 制约丽江金属旅游纪念品品牌发展的原因分析及对策建议

6.4 中国白银首饰业的发展趋势和前景

第七章 漆器工艺品制造业发展状况

7.1 中国漆器的发展史

7.2 中国漆器工艺品行业发展分析

7.3 漆器市场发展迎来黄金时代

第八章 花画工艺品制造业发展状况

8.1 中国画市场发展的态势分析

8.1.1 中国画市场的调整阶段

8.1.2 中国画市场的洗牌阶段

8.1.3 中国画市场的筑底阶段

8.1.4 中国画市场的反弹阶段

8.1.5 中国画市场的成长阶段

8.2 中国画市场发展的现状

8.2.1 中国花画工艺品行业发展概况

8.2.2 中国书画艺术品市场价值因素分析

8.3 中国的版画市场发展分析

8.3.1 中国版画的发展历程

8.3.2 亟待发展的中国版画市场

第九章 天然植物纤维编织工艺品制造业发展状况

9.1 植物纤维编织工艺品相关概述

9.1.1 竹木藤棕草制品概念

9.1.2 棕编工艺介绍

9.2 中国天然植物纤维编织工艺品行业发展现状

9.3 竹藤产业发展现状

9.3.1 国际竹藤产业分析

9.3.2 我国竹藤产业发展概况

9.3.3 安溪竹藤工艺品业发展概况

9.4 中国竹制旅游商品的生产现状

9.4.1 中国竹制旅游商品的开发与发展机遇

9.4.2 中国竹制旅游商品的生产现状

9.4.3 草柳编工艺品的发展对策

9.4.4 广西博白编织品出口情况

9.5 天然植物纤维编织工艺品发展前景

9.5.1 竹藤工艺品市场前景

9.5.2 竹制旅游商品市场前景分析

第十章 抽纱刺绣工艺品制造业发展状况

10.1 刺绣的基本情况

10.1.1 刺绣的概念

10.1.2 中国四大名绣

10.1.3 中国刺绣发展史

10.2 中国刺绣的发展情况分析

10.2.1 中国抽纱刺绣工艺品行业发展现状

10.2.2 贵州苗族刺绣现状

10.2.3 苏州镇湖刺绣产业集群发展分析

10.3 土族刺绣开发前景

第十一章 地毯、挂毯制造业发展状况

- 11.1 国际地毯行业发展情况
 - 11.1.1 世界地毯的需求现状
 - 11.1.2 亚特兰大地毯市场
 - 11.1.3 伊朗地毯市场分析
- 11.2 中国地毯工业发展现状
 - 11.2.1 中国地毯挂毯行业发展现状
 - 11.2.2 中国手工地毯工业现状
 - 11.2.3 中国机制地毯发展快速
 - 11.2.4 新疆地毯及其艺术特色分析
- 11.3 地毯行业前景
 - 11.3.1 2019年世界地毯需求强劲
 - 11.3.2 中国地毯市场前景广阔

第十二章 其他工艺品制造业发展状况

- 12.1 民族工艺品
 - 12.1.1 少数民族工艺品的现状分析
 - 12.1.2 云南民族民间工艺品的发展现状
- 12.2 奥运工艺品
 - 12.2.1 2019年北京奥运会经济价值分析
 - 12.2.2 中国奥运纪念品相关概况
 - 12.2.3 奥运商品特许经营权
 - 12.2.4 奥运礼品市场的商机无限
 - 12.2.5 奥运工艺品市场投资特性
- 12.3 树脂工艺美术品
 - 12.3.1 树脂的概念
 - 12.3.2 树脂工艺品成本提升快
 - 12.3.3 国内树脂工艺品市场将启动
 - 12.3.4 树脂工艺品业应优化产业结构促发展
 - 12.3.5 环氧树脂工艺品新型复合材料问世
- 12.4 旅游工艺品
 - 12.4.1 国际旅游工艺品的发展特点和趋势
 - 12.4.2 中国旅游工艺品开发策略

- 12.4.3 江西旅游工艺品开发情况
- 12.4.4 陕西旅游工艺品的市场定位
- 12.4.5 山西旅游工艺品产业发展状况分析
- 12.4.6 山西省三晋旅游纪念品工艺品产业发展分析
- 12.5 青岛市城阳区工艺品配件市场分析
 - 12.5.1 青岛市城阳区工艺品配件市场现状
 - 12.5.2 青岛城阳区工艺品配件市场面临的问题
 - 12.5.3 青岛市城阳区工艺品配件市场的发展对策分析

第十三章 中国工艺品进出口情况分析

- 13.1 2015-2019年中国工艺品出口分析
 - 13.1.1 2019年中国工艺品出口概况
 - 13.1.2 2019年各类工艺品出口概况
 - 13.1.3 中国各类工艺品出口趋势
- 13.2 2015-2019年中国工艺品进口分析
 - 13.2.1 2019年中国工艺品进口概况
 - 13.2.2 2019年各类工艺品进口概况
 - 13.2.3 中国各类工艺品进口趋势
- 13.3 中国工艺品出口的困境与出路
 - 13.3.1 出口现状和面临的困境
 - 13.3.2 工艺品寻求出口出路的几点建议

第十四章 2019年工艺品竞争对手情况分析

- 14.1 青岛金王应用化学股份有限公司
 - 14.1.1 企业基本情况
 - 14.1.2 企业经营状况
 - 14.1.3 企业财务指标分析
 - 14.1.4 对企业未来发展的展望
- 14.2 湖北东方金钰股份有限公司
 - 14.2.1 企业基本情况
 - 14.2.2 企业经营状况
 - 14.2.3 企业财务指标分析

14.2.4 对企业未来发展的展望

14.3 从化东麟钻石有限公司

14.3.1 企业基本情况

14.3.2 企业偿债能力分析

14.3.3 企业盈利能力分析

14.3.4 企业成本费用分析

14.4 上海老凤祥有限公司

14.4.1 企业基本情况

14.4.2 企业偿债能力分析

14.4.3 企业盈利能力分析

14.4.4 企业成本费用分析

14.5 浙江日月首饰集团有限公司

14.5.1 企业基本情况

14.5.2 企业偿债能力分析

14.5.3 企业盈利能力分析

14.5.4 企业成本费用分析

14.6 深圳市宝福珠宝首饰有限公司

14.6.1 企业基本情况

14.6.2 企业偿债能力分析

14.6.3 企业盈利能力分析

14.6.4 企业成本费用分析

14.7 周大福珠宝金行(深圳)有限公司

14.7.1 企业基本情况

14.7.2 企业偿债能力分析

14.7.3 企业盈利能力分析

14.7.4 企业成本费用分析

第十五章 2021-2027年中国工艺品行业发展前景及趋势

15.1 中国工艺品的发展前景

15.2 2021-2027年中国工艺品行业运行状况预测

15.2.1 2021-2027年中国工艺品行业产值预测

15.2.2 2021-2027年中国工艺品行业销售收入预测

15.3 中国艺术品市场的发展态势

15.3.1 艺术品市场的发展态势

15.3.2 艺术品市场的发展思路

15.4 中国工艺品行业发展的趋势及未来的市场竞争格局

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年中国gdp增长趋势图

图表 2 2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 4 2015-2019年国家外汇储备情况

图表 5 2015-2019年税收收入及其增长情况

图表 6 2015-2019年粮食产量及其增长情况

图表 7 2015-2019年工业增加值及其增长情况

图表 8 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 9 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 10 2015-2019年固定资产投资及其增长情况

图表 11 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 12 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 13 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长情况

图表 14 2015-2019年货物进出口总额及其增长情况

图表 15 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 16 2019年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表 17 2019年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 18 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 19 2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 20 2015-2019年电话用户数

图表 21 2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 22 2015-2019年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况

图表 23 2015-2019年各类教育招生人数

图表 24 2019年中国人口数及其构成

图表 25 2015-2019年农村居民人均纯收入及其增长情况

图表 26 2015-2019年城镇居民人均纯收入及其增长情况

图表 27 2015-2019年能源消费总量及其增长情况

图表 28 2015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 29 2015-2019年有工艺品行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表 30 2015-2019年有工艺品业产值和gdp增长率比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228331.html>