

# 2021-2027年中国人寿保险 行业分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国人寿保险行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着保险公司的增加，我国寿险行业发展也迈向新阶段，保费收入规模快速增长。2010年，中国寿险行业原保费收入还不到1万亿元，而到2019年，全国寿险业务原保险保费收入已高达20722.86亿元。2010-2018年中国寿险行业原保费收入规模

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人寿保险行业分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了人寿保险相关概念及发展环境，接着分析了中国人寿保险规模及消费需求，然后对中国人寿保险市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人寿保险面临的机遇及发展前景。您若想对中国人寿保险有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 人寿保险行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 人寿保险概念的阐释

##### 1.1.1 人寿保险的定义

##### 1.1.2 人寿保险是一种社会保障制度

##### 1.1.3 人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

#### 1.2 人寿保险的分类

##### 1.2.1 普通人寿保险的种类

##### 1.2.2 新型人寿保险的分类

#### 1.3 人寿保险的运作及条款

##### 1.3.1 人寿保险的运作

##### 1.3.2 人寿保险常见的标准条款

#### 1.4 人寿保险行业研究机构

##### 1.4.1 人寿保险行业介绍

##### 1.4.2 人寿保险行业研究优势

##### 1.4.3 人寿保险行业研究范围

## 第二章 2016-2019年中国人寿保险行业市场发展环境分析

### 2.1 中国人寿保险行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国人寿保险行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国人寿保险行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 第三章 中国人寿保险行业上、下游产业链分析

### 3.1 人寿保险行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 人寿保险行业产业链

## 3.2 人寿保险行业主要上游产业发展分析

### 3.2.1 上游产业发展现状

### 3.2.2 上游产业供给分析

### 3.2.3 主要供给企业分析

## 3.3 人寿保险行业主要下游产业发展分析

### 3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

### 3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

### 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第四章 国际人寿保险行业市场发展分析

### 4.1 2016-2019年世界人寿保险业运行现状

#### 4.1.1 寿险保费增长态势

#### 4.1.2 寿险行业盈利能力

#### 4.1.3 发达市场寿险状况

#### 4.1.4 新兴市场寿险状况

#### 4.1.5 税收政策比较分析

### 4.2 美国

#### 4.2.1 美国人寿保险的分类简况

#### 4.2.2 美国寿险业资产配置特征

#### 4.2.3 美国寿险费率市场化举措

#### 4.2.4 美国寿险业对中国的启示

### 4.3 日本

#### 4.3.1 日本寿险行业的市场规模

#### 4.3.2 日本寿险公司的经营策略

#### 4.3.3 日本寿险企业的对外扩张

#### 4.3.4 日本寿险业分销体系分析

#### 4.3.5 日本寿险营销员制度剖析

### 4.4 中国台湾

#### 4.4.1 台湾寿险市场已趋饱和

#### 4.4.2 台湾寿险业投资不动产解禁

#### 4.4.3 台湾寿险电销渠道发展状况

## 第五章 2016-2019年中国人寿保险行业发展概述

### 5.1 中国人寿保险行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国人寿保险行业发展阶段

#### 5.1.2 中国人寿保险行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国人寿保险行业发展特点分析

### 5.2 2016-2019年人寿保险行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2019年中国人寿保险行业发展热点

#### 5.2.2 2016-2019年中国人寿保险行业发展现状

#### 5.2.3 2016-2019年中国人寿保险企业发展分析

### 5.3 中国人寿保险行业细分市场概况

#### 5.3.1 市场细分充分程度

#### 5.3.2 细分市场结构分析

#### 5.3.3 定期人寿保险市场分析

#### 5.3.4 终身人寿保险市场分析

#### 5.3.5 生存保险市场分析

#### 5.3.6 养老保险市场分析

### 5.4 中国人寿保险行业发展问题及对策建议

#### 5.4.1 中国人寿保险行业发展制约因素

#### 5.4.2 中国人寿保险行业存在问题分析

#### 5.4.3 中国人寿保险行业发展对策建议

## 第六章 中国人寿保险所属行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国人寿保险所属行业企业数量分析

#### 6.1.1 2016-2019年中国人寿保险所属行业企业数量情况

#### 6.1.2 2016-2019年中国人寿保险所属行业企业竞争结构

### 6.2 2016-2019年中国人寿保险所属行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国人寿保险所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2019年中国人寿保险所属行业市场规模分析2010-2018年中国寿险公司资产规模

6.3.2 2021-2027年中国人寿保险所属行业市场规模预测

6.4 中国人寿保险所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国人寿保险所属行业市场供给分析

1、2016-2019年中国人寿保险所属行业供给规模分析

2、2021-2027年中国人寿保险所属行业供给规模预测

6.4.2 中国人寿保险所属行业市场需求分析

1、2016-2019年中国人寿保险所属行业需求规模分析

2、2021-2027年中国人寿保险所属行业需求规模预测

第七章 中国互联网+人寿保险行业发展现状及前景

7.1 互联网给人寿保险行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代人寿保险行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给人寿保险行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给人寿保险行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+人寿保险行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+人寿保险行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+人寿保险行业投资布局分析

1、中国互联网+人寿保险行业投资切入方式

2、中国互联网+人寿保险行业投资规模分析

3、中国互联网+人寿保险行业投资业务布局

7.2.2 人寿保险行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+人寿保险行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+人寿保险行业竞争格局分析

1、中国互联网+人寿保险行业参与者结构

2、中国互联网+人寿保险行业竞争者类型

3、中国互联网+人寿保险行业市场占有率

7.3 中国互联网+人寿保险行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+人寿保险行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+人寿保险行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+人寿保险行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国人寿保险行业营销模式分析

### 8.1 人寿保险营销模式结构分析

### 8.2 人寿保险直接营销模式分析

#### 8.2.1 人寿保险柜台直销模式

- 1、柜台直销模式的特征
- 2、柜台直销模式优势分析
- 3、柜台直销模式存在的问题
- 4、柜台直销模式发展对策

#### 8.2.2 人寿保险电话营销模式

- 1、电话营销模式的特征
- 2、电话营销模式发展现状
- 3、电话营销模式优势分析
- 4、电话营销模式存在的问题
- 5、电话营销模式发展对策
- 6、平安电话车险成功经验及启示

#### 8.2.3 人寿保险网络营销模式

- 1、网络营销模式的特征
- 2、网络营销模式发展现状
- 3、网络营销模式优势分析
- 4、网络营销模式存在的问题
- 5、网络营销模式发展对策

### 8.3 人寿保险间接营销模式分析

#### 8.3.1 专业代理模式

- 1、专业代理模式的特征
- 2、专业代理模式发展现状
- 3、专业代理模式优势分析
- 4、专业代理模式存在的问题
- 5、专业代理模式发展对策

#### 8.3.2 兼业代理模式

- 1、兼业代理模式的特征
- 2、兼业代理模式发展现状
- 3、兼业代理模式优势分析



- 4、兼业代理模式存在的问题
- 5、兼业代理模式发展对策
- 8.3.3 个人代理销售模式
  - 1、个人代理模式的特征
  - 2、个人代理模式发展现状
  - 3、个人代理模式优势分析
  - 4、个人代理模式存在的问题
  - 5、个人代理模式发展对策

## 第九章 中国人寿保险行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国人寿保险行业竞争格局分析

#### 9.1.1 人寿保险行业区域分布格局

#### 9.1.2 人寿保险行业企业规模格局

#### 9.1.3 人寿保险行业企业性质格局

### 9.2 中国人寿保险行业竞争五力分析

#### 9.2.1 人寿保险行业上游议价能力

#### 9.2.2 人寿保险行业下游议价能力

#### 9.2.3 人寿保险行业新进入者威胁

#### 9.2.4 人寿保险行业替代产品威胁

#### 9.2.5 人寿保险行业现有企业竞争

### 9.3 中国人寿保险行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 人寿保险行业优势分析（S）

#### 9.3.2 人寿保险行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 人寿保险行业机会分析（O）

#### 9.3.4 人寿保险行业威胁分析（T）

### 9.4 中国人寿保险行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国人寿保险行业竞争策略建议

## 第十章 中国人寿保险行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中国人寿保险股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 中国平安人寿保险股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 泰康人寿保险股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 民生人寿保险股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 新华人寿保险股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2021-2027年中国人寿保险行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2021-2027年中国人寿保险行业市场发展潜力分析

- 11.1.1 中国人寿保险行业市场空间分析
- 11.1.2 中国人寿保险行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国人寿保险行业互联网+前景
- 11.2 2021-2027年中国人寿保险行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国人寿保险行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国人寿保险行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国人寿保险行业市场趋势分析
- 11.3 2021-2027年中国人寿保险行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国人寿保险行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国人寿保险行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国人寿保险行业投资建议

## 第十二章 2021-2027年中国人寿保险行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国人寿保险行业关键成功要素分析
- 12.2 中国人寿保险行业投资壁垒分析
- 12.3 中国人寿保险行业投资风险与规避
  - 12.3.1 宏观经济风险与规避
  - 12.3.2 行业政策风险与规避
  - 12.3.3 上游市场风险与规避
  - 12.3.4 市场竞争风险与规避
  - 12.3.5 技术风险分析与规避
  - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国人寿保险行业融资渠道与策略
  - 12.4.1 人寿保险行业融资渠道分析
  - 12.4.2 人寿保险行业融资策略分析

## 第十三章 2021-2027年中国人寿保险行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外人寿保险行业投资现状及经营模式分析
  - 13.1.1 境外人寿保险行业成长情况调查
  - 13.1.2 经营模式借鉴
  - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国人寿保险行业商业模式探讨

### 13.3 中国人寿保险行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：人寿保险行业特点

图表：人寿保险行业生命周期

图表：人寿保险行业产业链分析

图表：2021-2027年人寿保险行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国人寿保险行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国人寿保险行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国人寿保险行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国人寿保险行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国人寿保险行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国人寿保险行业企业竞争结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197866.html>