

# 2021-2027年中国避孕药产 业发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国避孕药产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192353.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

避孕药一般指女性用避孕药，多由雌激素和孕激素配伍而成，也有单方的孕激素及一些非甾体药物。避孕药能影响生殖过程的不同环节，从而达到抗生育的目的。男性用避孕药目前还没有满意的药物。2011-2017年中国避孕药产销情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国避孕药产业发展现状与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了中国避孕药行业市场发展环境、避孕药整体运行态势等，接着分析了中国避孕药行业市场运行的现状，然后介绍了避孕药市场竞争格局。随后，报告对避孕药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国避孕药行业发展趋势与投资预测。您若想对避孕药产业有个系统的了解或者想投资中国避孕药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 避孕药相关概述

第一节 避孕药的定义及分类

一、避孕药的定义

二、避孕药的分类根据作用机制不同，避孕药可以分为以下几类

第二节 分类产品介绍

一、抑制排卵的药物

二、抗着床的药物

三、其他

第二章 避孕药市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2021-2027年我国宏观经济发展预测

## 第二节 我国避孕药产业政策分析

一、行业“十三五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

## 第三节 避孕药行业发展波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方还价能力

三、卖方还价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

六、竞争结构分析

## 第四节 避孕药行业发展影响因素分析

## 第三章 国际市场现状

### 第一节 市场国际现状分析

### 第二节 市场主要国家情况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

### 第三节 市场国际发展趋势分析

### 第四节 国际市场的重要动态

## 第二部分 所属行业深度分析

## 第四章 中国避孕药所属行业分析

### 第一节 2014-2019年避孕药所属行业总产值分析

### 第二节 2014-2019年避孕药行业产出结构变动分析

### 第三节 2014-2019年避孕药行业产能过剩情况分析

### 第四节 2014-2019年避孕药行业产销率与产品库存分析

### 第五节 2014-2019年避孕药行业盈利能力分析

## 第五章 中国避孕药所属行业市场分析

### 第一节 2014-2019年避孕药所属行业总消费量分析

### 第二节 2014-2019年避孕药所属行业消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2014-2019年避孕药所属行业供需错位情况分析

### 第四节 2014-2019年避孕药所属行业需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、2014-2019年避孕药行业满足率分析

#### 二、2014-2019年避孕药行业潜在需求量分析

2014-2019年我国口服避孕药细分产品消费量情况（单位：吨 %）

### 第五节 2014-2019年避孕药行业市场价格变动分析

### 第六节 2019年避孕药区域市场分析

#### 一、华东：保持领先增长地位

#### 二、华中、华北：经历创新的阵痛

#### 三、西南：区域四巨头，空间仍大

#### 四、华南：重量更重质

#### 五、西北：看好潜力市场

#### 六、东北：平稳中也有亮点

## 第六章 避孕药渠道分析

### 第一节 销售渠道形式

### 第二节 市场渠道格局

### 第三节 销售渠道要素对比

#### 一、利益分配

#### 二、通路安全

#### 三、通路效率

### 第四节 各区域市场主要代理商情况

## 第七章 市场供需态势分析

### 第一节 2014-2019年避孕药行业供需状况

#### 一、2014-2019年避孕药供给状况

#### 二、2014-2019年避孕药需求状况

#### 三、2014-2019年避孕药供需缺口分析

### 第二节 2021-2027年我国避孕药供给变化趋势预测

第三节 2021-2027年我国避孕药需求变化趋势预测

第四节 2021-2027年我国避孕药供需缺口变化趋势预测

第五节 避孕药行业供需主要影响因素

第三部分 行业竞争分析

第八章 主要地区避孕药市场现状

第一节 华北地区

一、2014-2019年行业发展现状

二、2014-2019年市场需求分析

三、2021-2027年行业发展形势

第二节 东北地区

一、2014-2019年行业发展现状

二、2014-2019年市场需求分析

三、2021-2027年行业发展形势

第三节 华东地区

一、2014-2019年行业发展现状

二、2014-2019年市场需求分析

三、2021-2027年行业发展形势

第四节 华南地区

一、2014-2019年行业发展现状

二、2014-2019年市场需求分析

三、2021-2027年行业发展形势

第五节 西南地区

一、2014-2019年行业发展现状

二、2014-2019年市场需求分析

三、2021-2027年行业发展形势

第六节 西北地区

一、2014-2019年行业发展现状

二、2014-2019年市场需求分析

三、2021-2027年行业发展形势

第九章 细分产品分析

## 第一节 毓婷

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

## 第二节 优思明

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

## 第三节 妈富隆

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

## 第四节 丹媚

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

## 第五节 敏定偶

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

## 第十章 避孕药产量数据分析

第一节 主要经营情况数据分析

第二节 避孕药国内市场生产统计数据分析

## 第十一章 避孕药进出口状况

第一节 2014-2019年避孕药行业国际贸易市场分析

- 第二节 2014-2019年避孕药行业进出口量分析
- 第三节 2014-2019年国内外进出口相关政策分析
- 第四节 2014-2019年避孕药行业进出口特点分析
- 第五节 2014-2019年进出口市场避孕药行业结构变动分析
- 第六节 2021-2027年我国避孕药行业进出口市场预测

## 第十二章 避孕药价格机制分析

- 第一节 2014-2019年避孕药行业平均价格走势分析
- 第二节 2014-2019年避孕药行业价格走势分析
- 第三节 价格形成机制分析
- 第四节 2021-2027年我国避孕药行业价格走势预测
- 第五节 2021-2027年我国避孕药主要产品价格走势预测

## 第十三章 避孕药市场营销策略分析

- 第一节 避孕药行业国内营销模式分析
- 第二节 避孕药行业主要销售渠道分析
- 第三节 避孕药行业广告与促销方式分析
- 第四节 避孕药行业价格竞争方式分析
- 第五节 避孕药行业国际化营销模式分析
  - 一、商业联营（合作、共同体）的营销模式
  - 二、DTC营销模式
  - 三、DFC营销模式
  - 四、网络营销

## 第十四章 主要避孕药生产企业分析

- 第一节 哈药集团有限公司（600664）
  - 一、公司概况
  - 二、公司资产/销售收入/利润总额分析
  - 三、公司成长能力分析
  - 四、公司盈利能力分析
  - 五、公司偿债能力分析
  - 六、公司成本费用分析

## 第二节 浙江海正药业股份有限公司（600267）

- 一、公司概况
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析
- 三、公司成长能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司偿债能力分析
- 六、公司成本费用分析

## 第三节 复星医药（600196）

- 一、公司概况
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析
- 三、公司成长能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司偿债能力分析
- 六、公司成本费用分析

## 第四节 红日药业（300026）

- 一、公司概况
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析
- 三、公司成长能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司偿债能力分析
- 六、公司成本费用分析

## 第五节 健康元药业（600380）

- 一、公司概况
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析
- 三、公司成长能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司偿债能力分析
- 六、公司成本费用分析

## 第六节 华润三九（000999）

- 一、公司概况
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析
- 三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第七节 双鹭药业（002038）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第八节 康美药业（600518）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第九节 仁和药业（000650）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第十节 现代制药（600420）

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

## 第十五章 避孕药行业竞争分析

### 第一节 生产分析()

- 一、2014-2019年避孕药生产总量及增速
- 二、2014-2019年避孕药产能及增速
- 三、国内外经济形势对避孕药生产的影响
- 四、2021-2027年避孕药生产总量及增速预测

### 第二节 需求分析

- 一、2014-2019年避孕药需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对避孕药需求的影响
- 三、2021-2027年避孕药需求总量及增速预测

### 第三节 行业供需平衡分析

- 一、避孕药供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对避孕药供需平衡的影响
- 三、避孕药供需平衡趋势预测

### 第四节 行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

## 第四部分 投资前景展望

## 第十六章 避孕药行业发展前景及趋势预测

### 第一节 避孕药发展趋势和预测

- 一、2019年全球避孕药市场发展预测
- 二、2021-2027年全球避孕药发展趋势
- 三、我国避孕药市场竞争趋势
- 四、2021-2027年中国避孕药发展预测

### 第二节 避孕药行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国避孕药行业发展优势
- 二、我国避孕药未来前景与总体发展趋势

### 第三节 2021-2027年我国避孕药发展趋势分析

- 一、产业规范化发展趋势

二、企业品牌发展趋势

三、行业资金投入趋势

四、行业现代化发展趋势()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192353.html>