# 2021-2027年中国中药行业 分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

# 一、报告报价

《2021-2027年中国中药行业分析与未来前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202109/239687.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂,说明作用机理,指导临床应用的药物,统称为中药。简而言之,中药就是指在中医理论指导下,用于预防、治疗、诊断疾病并具有康复与保健作用的物质。中药主要来源于天然药及其加工品,包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。由于中药以植物药居多,故有"诸药以草为本"的说法。

中医药作为我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源,在经济社会发展中发挥着重要作用。随着我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入发展,人口老龄化进程加快,健康服务业蓬勃发展,人民群众对中医药服务的需求越来越旺盛,迫切需要继承、发展、利用好中医药,充分发挥中医药在深化医药卫生体制改革中的作用,造福人类健康。

2015年中国中药的市场规模为3918亿元,占中国医药市场的32.1%。2011-2015年,中国中药市场规模的复合增长率为16.8%,远高于GDP的增速。2016-2020年,中国中药行业仍将快速发展,到2020年市场规模将达5806亿元,复合增长率为8.2%,将继续快于GDP的增速。预计2019年我国中药市场规模将达5376亿元,2020年中药市场的销售额将会占整个医药市场的32.4%,基本与2015年持平。

中药龙头企业除康美药业和东阿阿胶外,整体表现相对稳健。2019年中药龙头企业整体业 绩增长稳健

公司

2019年收入增速

2019年归母净利润增速

2019年扣非后归母净利润增速

云南白药

9.84%

5.14%

4.91%

片仔癀

28.33%

41.62%

44.97%

同仁堂

- 6.23%
- 11.49%
- 0.22%

天士力

- 11.78%
- 12.25%
- 2.13%

济川药业

- 27.76%
- 37.96%
- 37.98%
- 华润三九
- 20.75%
- 10.02%

11.53% 中企顾问网发布的《2021-2027年中国中药行业分析与未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等,接着分析了中国中药行业市场运行的现状,然后介绍了中药市场竞争格局。随后,报告对中药做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

- 第.一章概念及特性
- 1.1中药与中药材相关概念
- 1.1.1中药概念
- 1.1.2相关概念
- 1.1.3品种发展
- 1.1.4中药产业概述
- 1.2中药与中药材分类方法

- 1.2.1传统分类方法
- 1.2.2社会基本医疗保险中的分类
- 1.3中药产业发展的特性
- 1.3.1产业基本特点
- 1.3.2中药适用性广泛
- 1.3.3发展基础良好

# 第二章2015-2019年世界中药市场的发展

- 2.1美国中药市场
- 2.1.1美国中医药发展史
- 2.1.2中药在美国的发展形式
- 2.1.3美国中药市场迎来发展新契机
- 2.1.4中药进入美国市场SWOT分析
- 2.1.5中药开拓美国市场的对策
- 2.2欧洲中药市场
- 2.2.1欧洲中药市场发展分析
- 2.2.2欧盟对中药产品的需求
- 2.2.3欧洲市场热销的中药材
- 2.2.4中药在欧洲注册的途径
- 2.2.5中药开拓欧洲市场的对策
- 2.3亚洲中药市场
- 2.3.1亚洲中药市场综述
- 2.3.2中医药在日本的发展状况
- 2.3.3日本中药行业发展态势综述
- 2.3.4中药企业拓展韩国市场分析
- 2.3.5马来西亚中药产业发展简析
- 2.3.6新加坡中药市场蓬勃发展

#### 第三章2015-2019年中国中药产业整体分析

- 3.1中国中药产业发展背景概述
- 3.1.1中药产业发展全球战略背景分析
- 3.1.2推动中药发展是中国成为医药强国的关键

- 3.1.3发展中医中药顺应我国社会需求
- 3.1.4中医药在农村医疗保障体系中大有可为
- 3.2中国中药产业发展总体综述
- 3.2.1中药行业在国民经济中的地位
- 3.2.2中国中药行业经济周期分析
- 3.2.3中国中药行业发展特征分析
- 3.2.4中药行业加快立法的必要性
- 3.32019年中国中药市场发展分析
- 3.3.1供给情况分析
- 3.3.2需求情况分析
- 3.3.3经营情况分析2019年一季度中药龙头企业整体业绩增长稳健

# 公司

- 2019年Q1收入增速
- 2019年Q1归母净利润增速
- 2019年Q1扣非后归母净利润增速

### 云南白药

- 10.04%
- 4.97%
- 8.54%
- 片仔癀
- 21.45%
- 23.99%
- 24.57%
- 同仁堂
- 6.73%
- 10.18%
- 9.65%
- 天士力
- 15.66%
- 20.64%
- 10.28%
- 济川药业

- -2.26%
- 9.28%
- 6.06%

华润三九

- 3.02%
- 175.91%
- 11.29%
- 3.42019年中国中药行业发展分析
- 3.4.1经济运行情况
- 3.4.2重要政策分析
- 3.4.3行业热点回顾
- 3.52019年中国中药市场发展分析
- 3.5.12019年中药制造业经济运行概况
- 3.5.22019年初中医药标准化中长期规划发布
- 3.5.32019年我国中药普查进入全面实施阶段
- 3.5.42019年我国中药市场整治行动展开
- 3.62015-2019年中药行业区域市场分析
- 3.6.1吉林
- 3.6.2山东
- 3.6.3浙江
- 3.6.4贵州
- 3.6.5四川
- 3.6.6安徽
- 3.6.7福建
- 3.7中药行业产业链分析
- 3.7.1中药行业产业链介绍
- 3.7.2中药行业上游产业分析
- 3.7.3中药行业下游产业分析
- 3.8中药市场存在的问题及发展策略
- 3.8.1制约中国中药行业发展的主要因素
- 3.8.2我国中药产业发展中存在的问题
- 3.8.3加快中国中药行业发展的基本对策

- 3.8.4提升中药产业竞争力的关键点
- 3.8.5推进我国中药产业改革与发展的策略

# 第四章2015-2019年中成药所属行业发展分析

- 4.12015-2019年中国中成药所属行业市场发展分析
- 4.1.1中国中成药行业发展总体概述
- 4.1.22019年中成药行业发展分析
- 4.1.32019年中成药行业发展状况
- 4.1.42019年中成药行业发展态势
- 4.1.5中国中成药行业发展特征分析
- 4.22015-2019年中国中成药所属行业出口分析
- 4.2.12017年我国中成药所属行业出口分析
- 4.2.22019年我国中成药所属行业出口分析
- 4.2.32019年中成药所属行业出口分析
- 4.32015-2019年中国中成药制造所属行业财务状况分析
- 4.3.1中国中成药制造所属行业经济规模
- 4.3.2中国中成药制造所属行业盈利能力指标分析
- 4.3.3中国中成药制造所属行业营运能力指标分析
- 4.3.4中国中成药制造所属行业偿债能力指标分析
- 4.3.5中国中成药制造所属行业财务状况综合评价
- 4.42015-2019年中国中成药所属行业产量数据分析
- 4.4.12017年全国及主要省份中成药所属行业产量分析
- 4.4.22019年全国及主要省份中成药所属行业产量分析
- 4.4.32019年全国及主要省份中成药所属行业产量分析
- 4.5中成药与化学药竞争对比分析
- 4.5.1替代产品对比分析
- 4.5.2新竞争厂商的潜在进入分析
- 4.5.3供应商的权力分析
- 4.5.4购买商的权力分析
- 4.6中国中成药在越南医药市场的发展
- 4.6.1中国中成药在越南市场的历史革沿
- 4.6.2中国中成药在越南的市场基础

- 4.6.3中国中成药在越南市场的现状
- 4.6.4中国中成药在越南市场的优惠待遇
- 4.6.5中国中成药在越南市场的优势
- 4.6.6我国中成药进入越南市场的相关程序
- 4.6.7拓展越南中成药市场应注意的事项
- 4.7中成药市场存在的问题及对策
- 4.7.1我国中成药与国外存在的差距
- 4.7.2制约我国中成药发展的因素
- 4.7.3中成药流通环节质量管理的建议
- 4.7.4中国中成药品牌经营策略
- 4.7.5中成药企业市场发展策略

# 第五章2015-2019年民族药发展分析

- 5.1民族药行业发展概况
- 5.1.1中国民族医药简介
- 5.1.2我国民族医药产业发展概况
- 5.1.3我国民族药创新发展的瓶颈
- 5.1.4我国民族药面临发展好时机
- 5.2苗药
- 5.2.1苗药简介
- 5.2.2苗药成为贵州医药工业主导
- 5.2.3贵州苗药正经历行业性的整合
- 5.2.4苗药是贵州发展特色经济的独特资源
- 5.3藏药
- 5.3.1藏药概述
- 5.3.22019年西藏首部地方藏药材标准颁布
- 5.3.3青海藏药发展的现状概述
- 5.3.4"十三五"藏药将迎来更大发展
- 5.3.5我国将进一步推进藏药标准体系建设
- 5.4彝药
- 5.4.1彝族民族医药发展及资源简介
- 5.4.2彝药市场发展概述

- 5.4.3云南楚雄州传承发扬彝药产业
- 5.4.4关于彝药的再开发分析
- 5.4.5彝药市场发展前景看好
- 5.5民族医药行业的发展机遇与挑战
- 5.5.1我国民族药业迎来五大发展机遇
- 5.5.2中国医药产业发展面临的挑战
- 5.5.3我国民族药发展亟待解决的难题
- 5.5.4民族药行业标准建设有待加强
- 5.6中国民族药行业发展对策
- 5.6.1民族医药产业应注重三方面发展
- 5.6.2我国民族医药行业发展建议
- 5.6.3我国民族药发展需加大政策支持力度
- 5.6.4破解民族医药继承与保护困局的措施

### 第六章2015-2019年中药材所属行业发展分析

- 6.12015-2019年中药材市场发展状况分析
- 6.1.12019年我国中药材市场发展分析
- 6.1.22019年我国中药材市场发展分析
- 6.1.32019年中药材市场发展分析
- 6.1.42019年我国大力整治中药材专业市场
- 6.22015-2019年中药材重点品种流通分析
- 6.2.12019年中药材重点品种种植和产地价格情况
- 6.2.22019年中药材重点品种市场流通情况
- 6.2.32019年中药材重点品种市场流通情况
- 6.2.42019年中药材重点品种价格波动情况
- 6.3中药材生产可持续发展的综述
- 6.3.1中药材实施可持续发展的必要性
- 6.3.2中药材可持续发展的主要研究课题
- 6.3.3实施中药材可持续发展的保证措施
- 6.4中药材GAP
- 6.4.1GAP对绿色中药可持续发展的重要意义
- 6.4.2中药材GAP研究认证问题解析

- 6.4.3中药材GAP基地建设存在的问题
- 6.4.4中药材GAP基地建设的对策
- 6.5中药材市场问题及对策
- 6.5.1中药材的法制化管理亟待加强
- 6.5.2中药材生产流通模式存在的问题及对策
- 6.5.3中国中药材开发应实施可持续发展战略
- 6.5.4振兴中国中药材产业的根本途径探索

# 第七章2015-2019年中药饮片发展分析

- 7.12015-2019年中药饮片所属行业市场发展分析
- 7.1.1中药饮片加工所属行业发展总况
- 7.1.22019年中药饮片加工业发展状况
- 7.1.32019年中药饮片加工业发展状况
- 7.1.4中国中药饮片行业竞争层次分析
- 7.2中药饮片炮制
- 7.2.1中药饮片炮制产业分析
- 7.2.22019年新政严格中药饮片炮制规范
- 7.2.3中药饮片炮制面临的问题解析
- 7.2.4发展中药饮片炮制产业的对策
- 7.32015-2019年中国中药饮片加工所属行业财务状况分析
- 7.3.1中国中药饮片加工所属行业经济规模
- 7.3.2中国中药饮片加工所属行业盈利能力指标分析
- 7.3.3中国中药饮片加工所属行业营运能力指标分析
- 7.3.4中国中药饮片加工所属行业偿债能力指标分析
- 7.3.5中国中药饮片加工所属行业财务状况综合评价
- 7.4中药饮片所属行业存在的主要问题
- 7.4.1中药饮片流通和应用中的管理问题
- 7.4.2中药饮片生产中存在的问题
- 7.4.3中药饮片的有效性和安全性评价中的问题
- 7.4.4中药饮片行业科研中存在的问题
- 7.5中药饮片市场发展对策
- 7.5.1中药饮片进入国际主流医药市场的对策

- 7.5.2中药饮片行业发展对策浅析
- 7.5.3技术创新是中药饮片行业现代化必由之路
- 7.5.4加强中药饮片质量建设的途径

# 第八章2015-2019年中药所属行业进出口分析

- 8.12017年中国中药所属行业进出口分析
- 8.1.1进出口基本情况
- 8.1.2主要出口市场
- 8.1.3出口特点分析
- 8.22019年中国中药所属行业进出口分析
- 8.2.1进出口基本情况
- 8.2.2主要出口市场
- 8.2.3出口特点分析
- 8.32019年中国中药所属行业进出口分析
- 8.3.1进出口基本情况
- 8.3.2出口市场分析
- 8.3.3主要出口特点
- 8.42015-2019年我国中药对各区域的出口形势
- 8.4.1美国
- 8.4.2欧盟
- 8.4.3东盟
- 8.4.4中国香港
- 8.5我国中药出口的对策分析
- 8.5.1我国中药出口缺乏政策支持
- 8.5.2我国中药出口存在的阻碍
- 8.5.3促进我国中药产品出口的对策

### 第九章2015-2019年中药国际市场营销分析

- 9.1中药进军国际市场的SWOT解析
- 9.1.1优势(S)分析
- 9.1.2劣势(W)分析
- 9.1.3机会(O)分析

- 9.1.4威胁(T)分析
- 9.2中药国际化概述
- 9.2.1中药国际化对促进人类健康有重要意义
- 9.2.2中药国际化已取得突破性进展
- 9.2.3中药国际化的前提在于保护中药资源
- 9.2.4中药企业国际化的三点要求
- 9.2.5中药国际化营销观念问题详解
- 9.3中药国际营销环境分析
- 9.3.1中药国际营销的必要性
- 9.3.2中药国际市场的划分
- 9.3.3中药国际营销目标市场选择
- 9.3.4中药国际营销市场定位
- 9.4中药国际营销存在的问题
- 9.4.1中国中药产业国际化中的标准问题
- 9.4.2中药国际市场准入制度
- 9.4.3中药国际营销存在贸易壁垒
- 9.4.4中药国际营销的两大问题
- 9.5中药国际营销对策及建议
- 9.5.1国际中药市场拓展策略分析
- 9.5.2中药国际营销五大对策
- 9.5.3中药国际营销中差异化策略的应用
- 9.5.4中药国际营销面对绿色壁垒的应对策略

#### 第十章中药行业重点上市公司分析

- 10.1北京同仁堂股份有限公司
- 10.1.1公司简介
- 10.1.2经营状况分析
- 10.1.3企业经济指标分析
- 10.1.4企业盈利能力分析
- 10.2重庆太极实业(集团)股份有限公司
- 10.2.1公司简介
- 10.2.2经营状况分析

- 10.2.3企业经济指标分析
- 10.2.4企业盈利能力分析
- 10.3华润三九医药股份有限公司
- 10.3.1公司简介
- 10.3.2经营状况分析
- 10.3.3企业经济指标分析
- 10.3.4企业盈利能力分析
- 10.4九芝堂股份有限公司
- 10.4.1公司简介
- 10.4.2经营状况分析
- 10.4.3企业经济指标分析
- 10.4.4企业盈利能力分析
- 10.5天津天士力制药股份有限公司
- 10.5.1公司简介
- 10.5.2经营状况分析
- 10.5.3企业经济指标分析
- 10.5.4企业盈利能力分析
- 10.6上市公司财务比较分析
- 10.6.1盈利能力分析
- 10.6.2成长能力分析
- 10.6.3营运能力分析
- 10.6.4偿债能力分析

# 第十一章2015-2019年中药市场竞争分析

- 11.1中药行业竞争概述
- 11.1.1中药行业的竞争结构
- 11.1.2中药行业的竞争特点
- 11.1.3中药行业的集中度情况
- 11.1.4中药行业的进入与退出壁垒
- 11.22015-2019年中国中药行业竞争状况
- 11.2.1中成药行业的竞争格局
- 11.2.2中药饮片行业的竞争格局

- 11.2.3心脑血管疾病用药竞争格局
- 11.2.4肿瘤疾病系统用药竞争格局
- 11.2.5呼吸系统疾病用药竞争格局
- 11.2.6我国中药产业面临邻国竞争压力
- 11.3中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析
- 11.3.1行业竞争组群概述
- 11.3.2一级群体分析
- 11.3.3二级群体分析
- 11.3.4三级群体分析
- 11.3.5四级群体分析
- 11.3.6中药企业核心竞争力分析
- 11.4中国中药产业国际竞争力分析
- 11.4.1中药产业的国际竞争基础
- 11.4.2中药的外贸竞争力解析
- 11.4.3我国中药产业的国际竞争优势
- 11.4.4我国中药产业的国际竞争力指数
- 11.5中药国际化竞争问题及对策分析
- 11.5.1传统中药与"洋中药"的竞争对策
- 11.5.2影响中外中药企业竞争的关键因素
- 11.5.3提高我国中药产业国际竞争力的措施
- 11.5.4提高中药OTC品牌国际竞争力的建议

#### 第十二章2015-2019年中药的研究与开发

- 12.1中国中药研发的概况
- 12.1.1中药科研发展的概述
- 12.1.2中国特色的中药研发道路
- 12.1.3中药业成立循证药物经济学研究平台
- 12.1.4中国中药炮制共性技术研究进展顺利
- 12.1.5中国鼓励中药老产品上市后再研究
- 12.2各领域技术研发现状
- 12.2.1中药有效成分提取新技术的研究进展
- 12.2.2中药与天然药物研究的概述

- 12.2.3纳米技术和纳米中药的研究分析
- 12.2.4生物工程技术在中药领域应用前景光明
- 12.3高新技术在中药领域的应用现状
- 12.3.1高新技术在中药制药工程中的应用与发展
- 12.3.2中药制剂中高新技术的应用
- 12.3.3中药制造中的集成技术介绍
- 12.42015-2019年我国各地区中药研发状况
- 12.4.1湖北省中药新药研发状况分析
- 12.4.2广东国家级中药饮片研发中心成立
- 12.4.3新疆抗抑郁中药研发进展状况分析
- 12.4.4澳门抗关节炎中药制剂获国家科技进步奖
- 12.4.5合肥研发染色中草药铜残留鉴别技术
- 12.5中药技术研发面临的问题
- 12.5.1中药新药研究中应注意的问题
- 12.5.2中药研发中存在的三大致命问题
- 12.5.3中药安全性研究存在的主要问题
- 12.5.4中药技术发展市场机制不健全
- 12.6中药研发市场的发展建议
- 12.6.1促进中药研发的建议分析
- 12.6.2中药研发的路径选择解析
- 12.6.3中药新药研究的系统思维运用
- 12.6.4中药研发可选择联合开发
- 12.6.5中药新药研发应遵循的基本要求

#### 第十三章2015-2019年中药在几个重要领域的应用

- 13.1药物经济学理论在中药合理应用中的引导
- 13.1.1中药的用药特点与合理用药
- 13.1.2药物经济学在中药合理用药中应用的意义
- 13.1.3药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施
- 13.2中药治疗癌症
- 13.2.1中成药治疗癌症的机理分析
- 13.2.2中药的抗肿瘤作用分析

- 13.2.3已上市抗癌症中药的概述
- 13.2.4中药治疗癌症发展概况
- 13.2.5香港大学发现植物中药抗癌疗效显著
- 13.3中药治疗心血管病
- 13.3.1中药治疗心脑血管疾病优势分析
- 13.3.2中药调整血脂预防冠心病
- 13.3.3四种主要抗心脑血管疾病的中药
- 13.3.4我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评
- 13.3.5中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大
- 13.4中药治疗肝炎
- 13.4.1抗肝炎单味及复方中药简介
- 13.4.2中药抗肝炎有效成分分析
- 13.4.3肝炎治疗药物基本市场结构
- 13.5中药治疗艾滋病
- 13.5.1中药治艾滋病有独特疗效
- 13.5.2中药复方治疗艾滋病发展分析
- 13.5.3中医中药成为艾滋病治疗新的选择
- 13.6中药对其它疾病的治疗
- 13.6.1中药抗心律失常研究效果显著
- 13.6.2中药治疗白血病的优势分析
- 13.6.3中药治疗白血病药效分析
- 13.6.4中药对治疗和预防甲流有很好疗效
- 13.6.5用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功

#### 第十四章2015-2019年中药现代化分析

- 14.1中药现代化概念与内涵
- 14.1.1中药现代化的基本概念
- 14.1.2中药现代化的基本模式分析
- 14.1.3中药现代化的主要目标
- 14.1.4实施中药现代化的主要措施
- 14.2中国中药现代化发展分析
- 14.2.1中药现代化的发展回顾

- 14.2.2我国中药现代化发展的解析
- 14.2.3中药现代化的主要研究内容
- 14.2.4中药现代化科技产业基地建设的成效
- 14.2.5国内中药现代化科技产业基地蓬勃发展
- 14.32015-2019年中国各地区中药现代化发展分析
- 14.3.1山东省中药现代化的发展状况简述
- 14.3.2安徽中药现代化产业基地建设状况
- 14.3.3贵州省中药现代化产业统计数据
- 14.3.4云南中药现代化科技产业基地的建设
- 14.3.5宁夏将建中药现代化科技产业基地
- 14.4中药现代化主要问题分析
- 14.4.1中药现代化观念存在误区
- 14.4.2影响中药现代化发展的关键技术
- 14.4.3中药现代化发展面临的五大难题
- 14.5中药现代化的发展对策分析
- 14.5.1中药现代化需国家扶持
- 14.5.2需加大科研与资源整合
- 14.5.3建设和完善中药数据库系统
- 14.5.4运用专利策略推动中药现代化发展

# 第十五章中药行业知识产权保护

- 15.1知识产权保护概述
- 15.1.1知识产权保护基本概念
- 15.1.2知识产权保护的特点
- 15.1.3中国知识产权保护发展迅速
- 15.1.4我国知识产权保护发展现状
- 15.1.5新《专利法》解读
- 15.1.6知识产权发展"十三五"规划
- 15.2中药知识产权保护现状
- 15.2.1我国中药知识产权保护的主要方式
- 15.2.2中国法律法规对中药知识产权的保护
- 15.2.3中药知识产权保护发展状况

- 15.2.4中国中药知识产权快速流失
- 15.2.5中药知识产权保护存在的问题
- 15.2.6中药的知识产权保护形势严峻
- 15.2.7未来我国将加强中药知识产权保护力度
- 15.3中药专利保护
- 15.3.1我国中药专利保护发展状况
- 15.3.2中国中药配方专利保护非常紧迫
- 15.3.3中药专利保护存在的困难
- 15.3.4我国中药专利保护存在的主要误区
- 15.3.5中药产业化发展亟待完善专利保护
- 15.4中药品种保护
- 15.4.1我国中药品种保护取得的成效
- 15.4.2中药专利保护与品种保护的关系和区别
- 15.4.3中药品种保护政策实施对行业的影响
- 15.5中药知识产权保护对策
- 15.5.1我国中药专利保护发展建议
- 15.5.2中药商标保护对策与建议
- 15.5.3中药知识产权保护发展思路探析
- 15.5.4中药知识产权保护发展建议
- 第十六章中药所属行业投资分析
- 16.1中药行业投资特性分析
- 16.1.1高投入、高风险性、高收益
- 16.1.2市场进入壁垒高
- 16.1.3集中程度高
- 16.1.4成长性
- 16.2中药行业投资价值分析
- 16.2.1将长期保持高增长率
- 16.2.2发展动力强劲
- 16.2.3产品发展前景
- 16.3中药行业投资机会分析
- 16.3.1中药饮片

- 16.3.2中成药
- 16.3.3中药材
- 16.3.4中药注射剂
- 16.4中药行业投资风险分析
- 16.4.1政策风险
- 16.4.2市场供需风险
- 16.4.3技术风险
- 16.4.4行业整合风险
- 16.5中药行业投资建议
- 16.5.1子行业投资建议
- 16.5.2区域投资建议
- 16.5.3投资规模建议

#### 第十七章中药市场前景预测

- 17.1中药产业市场前景分析
- 17.1.1我国中药产业发展潜力巨大
- 17.1.2我国中药产业面临的发展机遇
- 17.1.3中国中药出口未来前景展望
- 17.1.4我国中药产业将进一步加快技术创新
- 17.2中医药事业发展"十三五"规划
- 17.2.1面临的形势
- 17.2.2发展目标
- 17.2.3重点任务
- 17.2.4保障政策和措施
- 17.3中药产业细分品种前景预测
- 17.3.12021-2027年中国中成药生产行业预测分析
- 17.3.22021-2027年中国中药饮片加工行业预测分析
- 17.3.3中药饮片行业未来成长空间广阔
- 17.3.4中药免疫抑制剂发展前景看好
- 17.3.5中药类心血管病药物市场前景广阔
- 17.4中国中药产业具体趋势分析
- 17.4.1产业发展趋势

17.4.2技术发展趋势

17.4.3市场发展趋势

## 图表目录:

图表1国家社会基《中国中药行业调查分析及市场前景预测报告》目录:

图表22015-2019年中药制造行业总产值及占GDP比重

图表3我国中药制造行业生命周期分析

图表42015-2019年中药制造行业工业总产值及增速变化

图表52015-2019年中成药产量变化情况

图表62015-2019年中药制造行业供给结构变化情况

图表72015-2019年中药制造行业销售收入变化情况

图表82015-2019年中药制造行业需求结构变化情况

图表92015-2019年中药制造行业主要指标统计

图表102015-2019年中药制造行业资产及负债变化趋势

图表112015-2019年中药制造行业三费变化情况

图表122015-2019年中药制造行业三费同比增速图

图表132015-2019年中药制造行业三费比重变动图

图表142015-2019年中药制造行业经营效益指标

更多图表见正文......

详细请访问: http://www.cction.com/report/202109/239687.html