

2021-2027年中国糖尿病药物行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国糖尿病药物行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230297.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国糖尿病药物行业前景展望与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了糖尿病药物相关概念及发展环境，接着分析了中国糖尿病药物规模及消费需求，然后对中国糖尿病药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国糖尿病药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国糖尿病药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 糖尿病的相关概述

第一节 糖尿病及其危害

一、糖尿病的定义

二、糖尿病发病机理

三、糖尿病的危害

第二节 糖尿病的分类

一、1型糖尿病

二、2型糖尿病

三、妊娠糖尿病

四、其他特殊类型糖尿病

第二章 2015-2019年全球糖尿病诊疗药物市场分析

第一节 2015-2019年全球糖尿病的患病现状

一、糖尿病全球患病现状及趋势

二、全球糖尿病患病的地区分布

三、全球糖尿病患者病死率分析

第二节 2015-2019年全球糖尿病诊疗市场分析

一、国外糖尿病专科护理现状及特点概述

二、全球糖尿病患者医疗费用情况

三、世界糖尿病药物市场规模分析

四、全球主要糖尿病药物企业动向

第三节 2015-2019年全球主要国家糖尿病诊疗分析

一、美国糖尿病诊疗及药物研发情况

二、日本糖尿病患病及诊疗情况分析

第四节 2015-2019年全球新型抗糖尿病药物研究进展

第三章 2015-2019年中国糖尿病诊疗行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、中国居民消费价格走势

三、城乡居民收入与消费分析

四、中国社会消费品零售总额

第二节 产业政策环境

一、中国医药行业政策环境

二、发改委取消低价药限价

三、国家药监局重修吡格列酮说明书

四、降血糖药进入国家基本药物目录

第三节 医药行业环境

一、全球医药市场规模分析

二、中国医药行业产销状况

三、中国药品零售市场分析

四、中国医药行业进出口情况

第四节 社会环境分析

一、中国人口及结构总体情况

二、中国城乡居民医疗保健支出

三、国家卫生部举办联合国糖尿病日活动

四、中国糖尿病患者健康教育发展现状

五、糖尿病社区健康教育的方法与内容

第四章 2015-2019年中国糖尿病治疗药物行业发展分析

第一节 中国糖尿病患病现状

一、中国糖尿病发病率及患病人数

二、中国糖尿病流行状况及特点

三、农村早期糖尿病患者群体庞大

四、中国糖尿病高发主要原因分析

第二节中国糖尿病的诊断与治疗

一、中国糖尿病临床诊断标准

二、糖尿病药物治疗方案分析

三、糖尿病手术治疗方案分析

四、糖尿病的非药物治疗情况

第三节 中国糖尿病治疗药物分析

一、国内糖尿病药物研究进展及现状

二、中国糖尿病治疗药物产品的分类

三、糖尿病治疗主要药物增长分析

四、中国糖尿病药物市场规模分析

第四节 2015-2019年中国糖尿病治疗药物市场价格分析

第五章 2015-2019年中国糖尿病治疗药物市场竞争分析

第一节 2015-2019年中国糖尿病药物市场竞争态势分析

一、中国降糖药物市场格局分析

二、中国化学降糖药竞争企业概述

三、跨国药企主导化学降糖药市场

第二节 2015-2019年中国糖尿病治疗药物市场格局分析

一、国内糖尿病用药产品格局分析

二、中国口服糖尿病药物市场格局

三、中国糖尿病药物企业竞争格局

四、中国糖尿病治疗药物市场集中度

第三节 2015-2019年中国糖尿病药物企业竞争策略分析

第六章 2015-2019年中国糖尿病治疗药物市场品种分析

第一节 促胰岛素分泌类药物

一、甲苯磺丁脲

二、格列本脲

- 三、格列喹酮
- 四、格列吡嗪
- 五、格列齐特
- 六、格列美脲
- 七、瑞格列奈
- 八、那格列奈
- 九、GLP-1受体激动剂
- 十、DPP-4抑制剂

第二节 双胍类降糖药物

- 一、双胍类药物
- 二、二甲双胍

第三节 α -糖苷酶抑制剂类药物

- 一、阿卡波糖
- 二、伏格列波糖

第四节 胰岛素增敏剂类药物

- 一、罗格列酮
- 二、吡咯列酮

第五节 胰岛素

- 一、胰岛素的分类及其特点
- 二、全球胰岛素新型制剂研发进展
- 三、中国胰岛素制剂研发进展分析

第七章 中国糖尿病药物重点企业经营分析

第一节 华东医药股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司糖尿病药物销售情况
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司经营情况分析

第二节 华润双鹤药业股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司糖尿病药物销售情况
- 三、公司经营情况分析

四、公司经营情况分析

第三节 通化东宝药业股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司糖尿病药物销售情况

三、公司经营情况分析

四、公司经营情况分析

第四节 辉瑞制药有限公司

一、企业基本情况

二、糖尿病药物销售情况

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五节 诺和诺德(中国)制药有限公司

一、企业基本情况

二、糖尿病药物销售情况

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第六节 江苏万邦生化医药集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、糖尿病药物销售情况

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第八章 2021-2027年中国糖尿病药物市场投资前景分析

第一节 2021-2027年中国糖尿病药物市场前景分析

一、国内医药行业发展趋势及前景展望

二、中国糖尿病诊疗药物市场前景分析

三、中国降糖药物潜在市场容量预测分析

四、2021-2027年糖尿病药物市场规模预测

第二节 2021-2027年中国糖尿病药物投资风险分析

一、经济波动风险

二、市场竞争风险

三、药品降价风险

四、产品质量风险

五、其他风险分析

第三节 2021-2027年中国糖尿病诊疗投资策略及建议

一、中药降糖药市场潜力巨大

二、血糖仪市场有望加速增长

三、胰岛素泵在国内有待开发

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230297.html>