

2021-2027年中国中药配方 颗粒行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中药配方颗粒行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231053.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药配方颗粒是由单味中药饮片经提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒。国内以前称单味中药浓缩颗粒剂，商品名及民间称呼还有免煎中药饮片、新饮片、精制饮片、饮料型饮片、科学中药等。是以传统中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准的新型配方用药。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国中药配方颗粒行业发展趋势与投资战略研究报告》共五章。首先介绍了中药配方颗粒相关概念及发展环境，接着分析了中国中药配方颗粒规模及消费需求，然后对中国中药配方颗粒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药配方颗粒面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药配方颗粒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界中药配方颗粒行业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界中药市场发展状况分析

一、世界中草药消费状况

二、欧美中药消费状况

三、中药在国外用途分析

四、中药在欧美市场处境分析

第二节 2015-2019年世界中药配方颗粒市场发展状况分析

一、国外对植物药定义

二、国外中药配方颗粒发展现状

三、云南中药拓展东南亚情况

四、中国香港中药配方颗粒市场分析

第二章 2015-2019年中国中药配方颗粒行业发展环境分析

第一节 国内中药配方颗粒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国中药配方颗粒经济发展预测分析

第二节 中国中药配方颗粒行业政策环境分析

第三章 2015-2019年中国中药配方颗粒行业发展特点分析

第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

一、中药配方颗粒概况

二、中药配方颗粒产生的背景

三、推广应用中药配方颗粒的意义

四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展

第二节 2015-2019年中国中药配方颗粒研究及产业分析

一、中药配方颗粒行业的发展现状

二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性

三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向

四、江阴天江药业有限公司的科研成果

第三节 2015-2019年中国中药配方颗粒应用及产业化分析

一、中药配方颗粒应用

二、中药配方颗粒产业化的必要性

三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第四节 2015-2019年中国中药饮片产业市场分析

一、我国中药饮片产业发展现状

二、药饮片行业需求态势

三、中药饮片行业发展问题

第四章 2015-2019年中国现代中药配方颗粒市场运行形势分析

第一节 2015-2019年中国单味中药浓缩颗粒发展分析

一、中药汤剂的现状

二、中药汤剂的改革势在必行

三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点

四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

第二节 2015-2019年中国现代中药配方颗粒动态分析

一、世界中联通过中药配方颗粒国际标准

- 二、中药配方颗粒产业化关键技术研究与应用
- 三、中药配方颗粒产品已进入成熟期
- 四、中药配方颗粒业务空间广阔
- 五、中药配方颗粒销售额
- 六、河南加大中药配方颗粒管理

第五章 2015-2019年中国植物提取物行业发展情况分析

第一节 2015-2019年中国植物提取物市场分析

- 一、中国植物提取物发展状况
- 二、中国植物提取物的市场发展态势
- 三、中草药及植物提取物提取现状
- 四、植物提取物在我国的应用现状分析
- 五、我国植物提取物行业科技发展现状
- 六、我国植物提取物产业发展制约因素

第二节 2015-2019年中国植物提取物细分市场分析

- 一、银杏叶提取物市场分析
- 二、灵芝提取物市场分析
- 三、丹参提取物市场分析
- 四、白芍提取物市场分析
- 五、白藜芦醇市场分析

第六章 2015-2019年中国中药配方颗粒行业应用研究情况

第一节 2015-2019年中药配方颗粒的发展现状及应用前景

- 一、中药配方颗粒名称的确定
- 二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容
- 三、应用前景分析

第二节 中药配方颗粒研究

- 一、原料研究
- 二、工艺研究
- 三、研究进展

第三节 2015-2019年中国中药配方颗粒新技术分析

- 一、中药提取物开发与新型技术

二、中药提取物领域应用的高新工程技术

三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用

四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

第四节 2015-2019年中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势分析

一、稀释剂（填充剂）

二、润湿剂与粘合剂

三、崩解剂

四、包合剂

五、甜味剂

六、包衣剂

第七章 2015-2019年中国中药配方颗粒行业技术分析

第一节 2015-2019年中药配方颗粒行业技术政策分析

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求

二、中药配方颗粒质量标准分析

第二节 中药饮片剂型现代化探索

第三节 中药配方颗粒质量的源头控制

第八章 2015-2019年中国医药制造所属行业主要监测数据分析

第一节 2015-2019年中国医药制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国医药制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国医药制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国医药制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国医药制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015-2019年中国中成药所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国中成药所属行业产量数据分析

一、2015-2019年中成药所属行业产量数据分析

二、2015-2019年中成药所属行业重点省市数据分析

第二节 2019年中国中成药所属行业产量数据分析

一、2019年全国中成药所属行业产量数据分析

二、2019年中成药所属行业重点省市数据分析

第三节 2019年中国中成药所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十章 2015-2019年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国医药行业竞争现状概况

第二节 2015-2019年中国中药配方颗粒行业竞争力分析

一、中药配方颗粒竞争格局分析

二、中药配方颗粒市场集中度分析

三、中药配方颗粒区域集中度分析

第三节 2019年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析

第十一章 2015-2019年中药配方颗粒行业产业链研究分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十二章 中国中药配方颗粒行业重点企业分析

第一节 三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 湖南九芝堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 江阴天江药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 培力（南宁）药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东一方制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 神威药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 承德颈复康药业集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 海南先声药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州星群（药业）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 2021-2027年中国中药配方颗粒行业投资战略研究

第一节 中药配方颗粒行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 中药配方颗粒行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、中药配方颗粒品牌的特性和作用
- 四、中药配方颗粒品牌的价值战略
- 五、我国中药配方颗粒品牌竞争趋势
- 六、中药配方颗粒企业品牌发展战略
- 七、中药配方颗粒行业品牌竞争策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231053.html>