

2021-2027年中国饮水机市 场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国饮水机市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮水机是将桶装纯净水（或矿泉水）升温或降温并方便人们饮用的装置。机器上方放桶装水，与桶装水配套使用。

饮水机，归纳起来分为温热、冰热、冰温热三种类型，冰热机又分半导体制冷饮水机和压缩机式制冷饮水机两种。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国饮水机市场深度评估与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了饮水机行业市场发展环境、饮水机整体运行态势等，接着分析了饮水机行业市场运行的现状，然后介绍了饮水机市场竞争格局。随后，报告对饮水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了饮水机行业发展趋势与投资预测。您若想对饮水机产业有个系统的了解或者想投资饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮水机产品基本概况

第一节 饮水机概述

一、饮水机的简述

二、饮水机的供水结构

三、饮水机的污染问题

第二节 饮水机的工作原理

一、温热型饮水机

二、半导体直冷式冷热饮水机

三、压缩式制冷饮水机

第三节 饮水机的使用状况

一、如何消毒

二、使用与保养

第二章 2015-2019年中国饮水机行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国饮水机行业政策分析

- 一、《冷热饮水机》国家标准
- 二、小家电出口企业要规范产品标志与说明
- 三、进口家用电器维修机构管理办法

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第三节 2015-2019年中国饮水机行业技术分析

第三章 2015-2019年世界饮水机行业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界饮水机行业发展概况分析

- 一、IEC出台饮水机检测标准新规定
- 二、世界知名饮水机品牌分析
- 三、世界饮水机产业市场竞争分析

第二节 2015-2019年世界饮水机主要国家行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三节 2021-2027年世界饮水机产业发展趋势分析

第四章 2015-2019年中国饮水机行业发展态势分析

第一节 2015-2019年中国饮水机行业发展状况分析

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机行业洗牌已经开始
- 三、全国饮水机市场专项检查结果分析

第二节 2015-2019年中国饮水机产业面临问题分析

- 一、饮水机品质参差不齐
- 二、劣质内胆重金属易超标
- 三、饮水机卫生状况令人堪忧

第三节 2015-2019年中国饮水机产业面对问题应对策略分析

第五章 2015-2019年中国饮水机市场发展态势分析

第一节 2015-2019年中国饮水机市场发展现状分析

- 一、大家电售价下拉
- 二、饮水机价格直逼大家电
- 三、高端产品多增加新功能

第二节 2015-2019年中国饮水机市场运行动态分析

- 一、直饮机“抢滩”饮水机市场
- 二、饮水机发展趋势 主打“节能环保
- 三、国美电器饮水机销售排行榜

第三节 2015-2019年中国饮水机市场销售情况分析

第六章 2015-2019年中国电冷热饮水机所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年全国电冷热饮水机所属行业产量数据分析

- 一、2015-2019年全国电冷热饮水机所属行业产量数据
- 二、2015-2019年重点省市电冷热饮水机所属行业产量数据

第二节 2019年全国电冷热饮水机所属行业产量数据分析

- 一、2019年全国电冷热饮水机所属行业产量数据
- 二、2019年重点省市电冷热饮水机所属行业产量数据

第三节 全国电冷热饮水机所属行业产量增长性分析

第七章 2015-2019年中国电热饮水机市场所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国电热饮水机所属行业出口统计

第二节 2015-2019年中国电热饮水机所属行业进口统计

第三节 2015-2019年中国电热饮水机所属行业进出口价格对比

第四节 中国电热饮水机所属行业进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2015-2019年中国饮水机的市场消费者调查分析

第一节 2015-2019年中国饮水机消费群体分析

- 一、消费者年龄
- 二、消费阶层

第二节 2015-2019年中国影响消费者购买饮水机的因素分析

- 一、价格分析
- 二、性能比较
- 三、外型及使用寿命

第三节 2015-2019年中国饮水机市场品牌占有率分析

第九章 2015-2019年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2019年中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测

第三节 2015-2019年中国家用厨房电器具制造所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销衔接预测

第四节 2015-2019年家用厨房电器具制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第十章 2015-2019年中国饮水机行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国饮水机总体竞争现状分析

- 一、饮水机品牌竞争程度分析
- 二、饮水机价格竞争分析
- 三、无序竞争导致饮水机行业信任危机

第二节 2015-2019年中国饮水机产业竞争态势分析

一、安吉尔、美的、澳柯玛三足鼎立

二、科技含量越来越高

第三节 2015-2019年中国饮水机行业提升竞争力分析

第十一章 中国饮水机行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 宁波沁园环保科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 浪木电器集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 奇迪电器集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 台山新欣电器厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 慈溪市蓝宝电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 佛山市威利宝家用电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2021-2027年中国饮水机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2021-2027年中国小家电行业发展趋势分析

一、小家电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第二节 2021-2027年中国饮水机行业发展趋势预测

一、饮水机产量预测分析

二、饮水机市场需求预测分析

三、饮水机价格发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国饮水机行业盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国饮水机行业投资前景与建议

第一节 2021-2027年中国饮水机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2021-2027年中国饮水机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第三节 建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年电冷热饮水机产量全国统计

图表：2019年电冷热饮水机产量全国统计

图表：电冷热饮水机产量增长性分析

图表：2015-2019年中国电热饮水机出口统计

图表：2015-2019年中国电热饮水机进口统计

图表：2015-2019年中国电热饮水机进出口价格对比

图表：中国电热饮水机进出口主要来源地及出口目的地

图表：2015-2019年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2015-2019年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2015-2019年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长

图表：2015-2019年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析

图表：2015-2019年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图

图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表
图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图
图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表
图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图
图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表
图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图
图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图
图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值
图表：2019年中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值
图表：2019年家用厨房电器具制造所属行业产销率
图表：2015-2019年青岛澳柯玛股份有限公司成长性分析
图表：2015-2019年青岛澳柯玛股份有限公司财务能力分析
图表：2015-2019年青岛澳柯玛股份有限公司经营效率分析
图表：2015-2019年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析
图表：2015-2019年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表
图表：2015-2019年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析
图表：2015-2019年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力分析
图表：2015-2019年TCL集团股份有限公司成长性分析
图表：2015-2019年TCL集团股份有限公司财务能力分析
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235045.html>