

# 2021-2027年中国水性涂料 市场评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国水性涂料市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

尽管水性涂料是未来涂料行业发展的主要方向，但就目前来说水性涂料发展的相对缓慢，在我国涂料行业中的应用比例尚未超过溶剂型涂料，主要原因是水性涂料在技术、性能及适用性方面逊于溶剂型涂料。2017年，我国水性涂料产量约为884万吨，同比增长13.2%

。2008-2017年中国水性涂料产量

中企顾问网发布的《2021-2027年中国水性涂料市场评估与投资前景报告》共十五章。首先介绍了水性涂料相关概念及发展环境，接着分析了中国水性涂料规模及消费需求，然后对中国水性涂料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水性涂料面临的机遇及发展前景。您若想对中国水性涂料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水性涂料产业相关概述

第一节涂料及涂料工业阐述

一、涂料的主要成分

二、涂料分类与产品性能

三、涂料指标

第二节水性涂料简述

一、水性涂料特点

二、水性涂料细分产品特点分析

三、水性涂料成份

第二章 2019年世界水性涂料行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界涂料工业运行总况

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场的三大特点

三、亚太地区涂料市场领先全球

## 四、金融危机下全球涂料市场现状

### 第二节 2019年世界水性涂料产业运行格局透析

一、全球化工巨头齐“打造”环保水性涂料

二、聚氨酯改性醇酸树脂涂料水性化研究进展

三、水性涂料为全球涂料商创造更大商机

四、水性涂料市场需求分析2019年水性涂料占有率

### 第三节 2019年世界部分国家水性涂料市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

## 第三章 2019年中国水性涂料行业市场发展环境解析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业占GDP比重

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国水性涂料市场政策环境分析

一、欧盟新规威胁我国家具出口

二、新国标呼之欲出

三、石化产业调整和振兴规划

四、中国涂料行业管理准则

五、中国涂料行业“十三五”科技创新发展纲要

### 第三节 2019年中国水性涂料市场技术环境分析

一、聚氨酯涂料技术在中国的发展

二、水性涂料用树脂的开发动向

## 第四章 2019年中国涂料工业运行新形势透析

### 第一节 2019年中国涂料行业运行概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

## 第二节 2019年中国涂料市场运行综述

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

## 第三节 2019年中国涂料品牌分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

## 第四节 2019年中国涂料工业存在的问题及结构调整

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

## 第五节 金融危机对涂料行业的影响及应对策略

- 一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态
- 二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会
- 三、涂料企业应对危机需要调整战略规划
- 四、涂料业在危机中应加强品牌建设
- 五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

## 第五章 2019年中国水性涂料行业运行态势剖析

### 第一节 2019年中国水性涂料行业动态分析

- 一、紫荆花环保水性木器漆全国同步上市
- 二、重庆三峡将上马环保水性漆项目
- 三、水性漆掀起涂料品质革命

## 第二节 2019年中国水性涂料产业现状综述

- 一、水性涂料发展呈两极分化态势
- 二、中国水性漆市场正在进行产业发展大提速
- 三、三大产业合力促动水性漆推广
- 四、高端产品技术上走向成熟

## 第三节 阻碍中国水性涂料发展的重点因素分析

- 一、大品牌制衡
- 二、质量层次
- 三、价格居高不下

## 第六章 2016-2019年中国水性涂料制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国水性涂料制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016-2019年中国水性涂料制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2019年中国水性涂料制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2019年中国水性涂料制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节 2016-2019年中国水性涂料制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2016-2019年中国涂料产量统计分析

### 第一节 2016-2019年全国涂料产量分析

### 第二节 2019年主要省份涂料产量分析

### 第三节 2019年涂料产量集中度分析

## 第八章 2019年中国水性涂料市场运行探析

### 第一节 2019年中国水性涂料市场产品分类

- 一、以丙烯酸为主要成份
- 二、以丙烯酸与聚氨酯的合成物为主要成份
- 三、百分百聚氨酯水性漆

### 第二节 2019年中国水性涂料市场运行现状

- 一、解读中国水性漆市场四大“症状”
- 二、原材料涨价强迫升级
- 三、适用于儿童房家具的四款环保水性木器漆分析

### 第三节 2019年中国水性涂料主要市场分布

- 一、饮食用的涂装
- 二、儿童用品
- 三、室外装饰用户
- 四、政策、医院等场所

## 第九章 2016-2019年中国水性涂料进出口外贸市场数据监测

### 第一节 2016-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质的进出口贸易分析

- 一、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进口数据分析
- 二、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质出口数据分析
- 三、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口平均单价分析
- 四、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口国家及地区分析

### 第二节 2016-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口贸易分析

- 一、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进口数据分析
- 二、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质出口数据分析
- 三、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口平均单价分析
- 四、2016-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口国家及地区分析

## 第十章 2019年中国水性涂料市场营销解析

### 第一节 2019年中国水性涂料营销概述

- 一、水性涂料产品消费者需求和市场定位分析
- 二、水性涂料营销转向注重终端消费者
- 三、水性涂料营销必须提升终端价值
- 四、水性涂料企业需要选择适当的营销方式

### 第二节 2019年中国水性涂料企业与经销商的博弈

- 一、水性涂料企业应谨慎选择和培养经销商
- 二、水性涂料厂家应处理好与代理商的关系
- 三、水性涂料企业更换经销商需要掌握技巧
- 四、水性涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

### 第三节 2021-2027年中国水性涂料企业营销策略探析

- 一、水性涂料企业的精细化营销策略
- 二、国内水性涂料企业重视创新营销
- 三、水性涂料网络营销有极大价值可以挖掘
- 四、水性涂料企业网络营销有待完善
- 五、水性涂料消费券对水性涂料市场销售的作用分析

### 第四节 2021-2027年中国水性涂料经销商开拓市场的策略分析

- 一、水性涂料经销商需要找准合作品牌
- 二、水性涂料经销商开拓二三级市场的策略分析
- 三、中小水性涂料经销商的盈利和发展策略
- 四、水性涂料代理商与装饰公司应加强合作
- 五、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

## 第十一章 2019年中国水性涂料市场竞争新格局透析

### 第一节 2019年中国水性涂料市场竞争总况

- 一、宣伟高性能朗秀水性木器漆系列登陆中国市场
- 二、水性木器漆环保指数高市场的新亮点
- 三、水性漆品牌大战打响
- 四、水性漆PK油性漆

### 第二节 2019年中国水性涂料行业集中度分析



一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2021-2027年中国水性涂料行业竞争趋势分析

第十二章世界涂料巨头企业营运状况浅析

第一节美国埃克森

一、企业概况

二、企业产品竞争力分析

三、美国埃克森新产品研究

四、国际化发展战略分析

第二节阿克苏诺贝尔

第三节 PG工业

第四节宣威公司

第五节杜邦公司

第十三章 中国水性涂料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节广东华润涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节无锡万博涂料化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节江苏裕丰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节常州常新涂料有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第五节佛山市三水正宏树脂有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第六节上海阿帝兰实业发展有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第十四章2021-2027年中国水性涂料产业前景展望与趋势预测

### 第一节2021-2027年中国水性涂料行业前景预测分析

#### 一、水性漆前景看好

#### 二、中国正成为水性漆重要的发展市场

#### 三、我国水性木器涂料市场空间巨大

### 第二节2021-2027年中国水性涂料行业新趋势探析

#### 一、水性漆取代油漆是大势所趋

#### 二、水性漆有望成今年家装的新主流

#### 三、水性涂料产品开发动向

### 第三节2021-2027年中国水性涂料行业市场预测分析

#### 一、中国涂料产量预测分析

#### 二、水性涂料市场供需情况预测分析

#### 三、水性涂料进出口贸易情况预测分析

### 第四节2021-2027年中国水性涂料市场盈利预测分析

## 第十五章2021-2027年中国水性涂料行业投资前景预测（）

### 第一节 2019年中国水性涂料行业投资环境分析

## 第二节2021-2027年中国水性涂料行业投资机会分析

### 一、投资吸引力分析

### 二、区域投资潜力分析

## 第三节2021-2027年中国水性涂料行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、环境风险

### 四、市场运营机制风险

## 第四节投资建议

### 图表目录：

图表：2016-2019年中国水性涂料制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2016-2019年中国水性涂料制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2016-2019年中国水性涂料制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2016-2019年中国水性涂料制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国水性涂料制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019年中国水性涂料制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国水性涂料制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国水性涂料制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2016-2019年中国水性涂料制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国水性涂料制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国水性涂料制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2016-2019年中国水性涂料制造行业销售成本分析单位：亿元

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199002.html>