

# 2021-2027年中国睡袋行业 发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国睡袋行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228953.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

睡袋就是睡觉时用的袋子。目前市场上绝大部分的睡袋都有舒适温度和极限温度的标识，舒适温度是使用者在整夜睡眠中的一系列温度，有最高和最低限度。最高舒适温度是指在睡袋中感到热但不是出大量汗水的那种热，一般定义情况为睡袋拉链打开，手臂放在外面，睡袋头部不收紧等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国睡袋行业发展趋势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了睡袋行业市场发展环境、睡袋整体运行态势等，接着分析了睡袋行业市场运行的现状，然后介绍了睡袋市场竞争格局。随后，报告对睡袋做了重点企业经营状况分析，最后分析了睡袋行业发展趋势与投资预测。您若想对睡袋产业有个系统的了解或者想投资睡袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 睡袋相关基础概述

#### 第一节 睡袋基础认知

##### 一、睡袋的发展与起源

##### 二、睡袋的发展历程

#### 第二节 睡袋的外形分类

##### 一、妈咪式

##### 二、信封式

##### 三、啤酒桶式

#### 第三节 睡袋的技术参数

##### 一、温度

##### 二、填充物

##### 三、面料和里料

### 第二章 2015-2019年世界睡袋行业整体运营状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界睡袋行业发展环境分析

## 第二节 2015-2019年世界睡袋行业市场发展格局

### 一、世界睡袋市场特征分析

### 二、世界主要睡袋品牌综述

### 三、睡袋行业国际标准解析

### 四、世界睡袋市场发展动态分析

## 第三节 2015-2019年世界主要国家睡袋行业运行态势剖析

### 一、欧洲

### 二、美国

### 三、日本

### 四、韩国

## 第四节 2021-2027年世界睡袋行业发展趋势分析

## 第三章世界睡袋知名品牌企业竞争力分析

### 第一节 奥索卡 OZARK

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 土拨鼠 marmot

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 天石 HIGH ROCK

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第四节 晟寰宇

#### 一、公司概况

#### 二、市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第五节 宾恩 L.L.Bean

###### 一、公司概况

###### 二、在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第六节 派格 bigpack

###### 一、公司概况

###### 二、市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第七节 Mountain HardWear

###### 一、公司概况

###### 二、在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第八节 Kelty

###### 一、公司概况

###### 二、在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

#### 第四章 2015-2019年中国睡袋行业市场发展环境解析

##### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2015-2019年中国睡袋市场政策环境分析

###### 一、睡袋行业国家标准

## 二、睡袋相关行业政策

### 第三节2015-2019年中国睡袋市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节2015-2019年中国睡袋市场技术环境分析

## 第五章2015-2019年中国睡袋行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国睡袋行业发展总体状况概述

#### 一、近年中国睡袋产业发展状况回顾

#### 二、2015-2019年中国睡袋行业发展状况分析

### 第二节2015-2019年中国睡袋行业发展动态分析

#### 一、黑熊睡袋以假乱真引关注

#### 二、睡袋等婴儿睡眠产品输欧有新规

#### 三、新兴铸管多功能睡袋等获国家实用新型专利

### 第三节2015-2019年中国睡袋市场发展现状分析

#### 一、2015-2019年中国睡袋市场规模现状分析

#### 二、2015-2019年中国睡袋市场供需形势分析

#### 三、2015-2019年中国睡袋市场品牌渗透度分析

#### 四、2015-2019年中国睡袋市场消费情况综述

### 第四节 2015-2019年中国睡袋市场营销渠道动态分析

#### 一、生产商

#### 二、零售商（店铺、超市、网络）

#### 三、代理商

### 第五节2015-2019年中国睡袋行业发展面临的挑战及对策解读

## 第六章 2015-2019年中国棉及化纤制品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国棉及化纤制品制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2013年三季度中国棉及化纤制品制造所属行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2015-2019年中国棉及化纤制品制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2015-2019年中国棉及化纤制品制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2015-2019年中国棉及化纤制品制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2019年中国睡袋进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

#### 一、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析（94043010）

#### 二、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

#### 三、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

### 第二节 2015-2019年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

#### 一、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析（94043010）

#### 二、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

#### 三、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

### 第三节 2015-2019年中国其他睡袋进出口数据监测分析

#### 一、其他睡袋进出口数量分析（94043090）

#### 二、其他睡袋进出口金额分析

#### 三、其他睡袋进出口国家及地区分析

## 第八章2019年中国睡袋行业消费者偏好调查

### 第一节 睡袋目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 睡袋的品牌市场调查

- 一、消费者对睡袋品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对睡袋的品牌偏好调查
- 三、消费者对睡袋品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、睡袋品牌忠诚度调查
- 六、睡袋品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、周围推荐的影响

## 第九章 2015-2019年中国睡袋市场竞争格局透析

### 第一节2015-2019年中国睡袋行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 四、售后服务竞争

### 第二节2015-2019年中国睡袋市场竞争格局

- 一、国内睡袋企业间竞争形势分析
- 二、国内外睡袋行业竞争力对比

### 第三节2015-2019年中国睡袋行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布



#### 第四节 2015-2019年中国睡袋行业竞争中存的问题

#### 第五节 2021-2027年中国睡袋行业竞争趋势分析

### 第十章 睡袋优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 扬州阳光户外用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 扬州金泉旅游用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 天津天石休闲用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 苏州锦园旅游用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

## 第五节 上海丹爱法企业发展有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 江苏鑫园旅游用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 青岛凯迈旅游用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 汕头经济特区信茂企业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海露西尔旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2019年中国羽绒产业市场运营状况解析

第一节 羽绒行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2015-2019年产品及原材料产能情况分析

第二节 羽绒行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第三节 羽绒行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第四节 羽绒行业市场产品价格分析

一、2015-2019年市场产品价格现状分析

二、2013年市场产品价格走势分析

三、2021-2027年产品价格趋势预测分析

第十二章 2015-2019年中国涤纶纤维行业发展状况动态解读

## 第一节 涤纶纤维行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2015-2019年产品及原材料产能情况分析

## 第二节 涤纶纤维行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

## 第三节 2015-2019年中涤纶纤维行业发展概况

- 一、中国涤纶纤维行业的国际比较分析
- 二、行业市场产品价格分析
- 三、2021-2027年供求平衡分析及未来发展趋势

## 第十三章 2021-2027年中国睡袋行业发展趋势与盈利预测

### 第一节 2021-2027年中国睡袋行业发展前景分析

### 第二节 2021-2027年中国睡袋行业发展趋势分析

- 一、产业发展趋势分析
- 二、市场发展趋势分析
- 三、细分产品市场发展趋势分析
- 四、睡袋产品自身发展趋势分析

### 第三节 2021-2027年中国睡袋行业市场预测分析

- 一、睡袋行业市场供给预测分析
- 二、睡袋行业市场销量预测分析

### 第四节 2021-2027年中国睡袋市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2027年中国睡袋行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2019年中国睡袋行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

## 第二节2021-2027年中国睡袋行业投资机会分析

### 一、行业投资吸引力分析

### 二、区域投资潜力分析

### 三、相关行业投资机会分析

## 第三节2021-2027年中国睡袋行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、市场运营机制风险

## 第四节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228953.html>