

2021-2027年中国人工智能 技术行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人工智能技术行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前人工智能应用落地比较多的下游行业包括金融、安防、教育、医疗、自动驾驶、智慧城市、智能穿戴等，产业链的中下游企业均有参与。

智能语音是人工智能技术中成熟度较高，较早开始产业化进程的技术，近年形成了较为广泛的客户群体和应用领域，保持了较为稳定的中高速增长。预计到2019年，国际和国内的智能语音市场规模将分别达到141.1亿美元以及159.7亿元。由于国内的智能语音市场规模相比国际差距较大，未来几年仍有望保持40%左右的中高速增长。2014-2018年全球智能语音市场规模及增速

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人工智能技术行业分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国人工智能技术行业市场发展环境、人工智能技术整体运行态势等，接着分析了中国人工智能技术行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能技术市场竞争格局。随后，报告对人工智能技术做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工智能技术行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能技术产业有个系统的了解或者想投资中国人工智能技术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工智能技术行业发展概述

第一节 人工智能技术简介

- 一、人工智能技术的定义
- 二、人工智能技术的特点
- 三、人工智能技术的优缺点
- 四、人工智能技术的难题

第二节 人工智能技术发展状况分析

- 一、人工智能技术的意义
- 二、人工智能技术的应用

第三节 人工智能技术产业链分析

- 一、人工智能技术的产业链结构分析

二、人工智能技术上游相关产业分析

三、人工智能技术下游相关产业分析

第二章世界人工智能技术市场发展分析

第一节 全球人工智能技术产业发展分析

一、世界人工智能技术产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球人工智能技术产业的发展格局探讨

第二节 全球人工智能技术业市场发展分析

一、2019年世界人工智能技术业市场发展现状

二、2019年全球人工智能技术市场供需分析

三、2019年全球人工智能技术市场需求及成本

第三节 2019年主要国家人工智能技术业发展分析

一、德国人工智能技术发展分析

二、美国人工智能技术发展分析

三、日本人工智能技术发展分析

四、韩国人工智能技术发展分析

第三章中国人工智能技术市场发展分析

第一节 我国人工智能技术产业发展现状

一、我国人工智能技术产业现状分析

二、我国人工智能技术产业发展历程

三、我国人工智能技术市场阶段性特征

第二节 我国人工智能技术市场技术分析

一、我国人工智能技术市场技术发展现状

二、中国人工智能技术市场技术发展趋势

第三节 中国人工智能技术产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章我国人工智能技术产业运行形势分析

第一节 我国人工智能技术业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国人工智能技术产业的隐忧与出路

- 一、中国人工智能技术产业的问题隐患
- 二、中国人工智能技术产业发展的不利因素
- 三、中国人工智能技术产业问题的对策分析

第三节 我国人工智能技术产业政策问题及其对策

第五章我国人工智能技术产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国人工智能技术产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节 中国人工智能技术开发和利用分析

- 一、中国人工智能技术行业开发的必要性
- 二、中国人工智能技术行业利用的优劣势分析
- 三、中国对于人工智能技术行业利用的关键领域
- 四、中国对于人工智能技术开发与利用的技术储备

第三节 人工智能技术开发利用的特性

- 一、人工智能技术的利用效率分析
- 二、人工智能技术利用的安全性分析
- 三、人工智能技术利用的费用分析

第四节 我国人工智能技术应用状况和前景

- 一、我国人工智能技术市场应用状况
- 二、中国人工智能技术市场应用前景

第六章人工智能技术行业竞争分析

第一节 中国人工智能技术产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、人工智能技术产业竞争程度分析

第二节 人工智能技术行业竞争格局分析

一、全球人工智能技术行业竞争格局分析

二、我国人工智能技术行业竞争格局分析

第三节 2016-2019年中国人工智能技术行业竞争力分析

在四大类平台公司中，当前来看计算机视觉以及智能语音类公司最具备长期合作价值。而自然语言处理的技术成熟度不够高，且国内的积累较国外差距较大，竞争格局也不稳定；其他类平台也存在竞争格局不够清晰的问题，尚未看到下游应用空间大且脱颖而出的企业。

计算机视觉和智能语音类公司技术成熟，正处于行业下游迅速应用的时期。同时相比国外，计算机视觉和智能语音也是国内企业的优势领域。在人工智能企业的应用领域分布中，国内企业在视觉和语音方面的比例要大于国外，而自然语言处理的比例大幅低于国外。国内外人工智能企业应用技术分布

人工智能企业应用技术分布

一、中国人工智能技术行业产业规模

二、中国人工智能技术产业集中度分析

三、中国人工智能技术行业要素成本

第四节 2016-2019年中国人工智能技术行业竞争分析

一、2019年人工智能技术市场竞争情况分析

二、2019年人工智能技术市场竞争形势分析

三、2016-2019年人工智能技术主要竞争因素分析

第七章人工智能技术企业竞争策略分析

第一节 人工智能技术市场竞争策略分析

一、2019年人工智能技术主要潜力品种分析

二、现有人工智能技术竞争策略分析

三、人工智能技术潜力品种竞争策略选择

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 人工智能技术企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国人工智能技术市场竞争趋势

- 二、2021-2027年人工智能技术行业竞争策略分析
- 三、2021-2027年人工智能技术企业竞争策略分析
- 四、人工智能技术行业发展策略的建议

第八章人工智能技术重点企业分析

第一节 科大讯飞

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第二节 海康威视

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第三节 软份控股

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第四节 雷柏科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节 中科曙光

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第六节 东方网力

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 天泽信息

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 美亚柏科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 拓尔思

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十节 安硕信息

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九章 人工智能技术产业发展前景

第一节 2021-2027年中国人工智能技术发展趋势预测分析

一、未来中国人工智能技术的发展方向

二、中国人工智能技术发展的整体战略

三、2019年中国人工智能技术所占比重的预测

第二节 我国人工智能技术行业市场前景与趋势

一、中国人工智能技术产业市场前景分析

二、2019年我国人工智能技术供需趋势

三、2021-2027年中国人工智能技术产业发展趋势

第三节 未来人工智能技术行业市场预测

- 一、2021-2027年人工智能技术行业销售预测
- 二、2021-2027年人工智能技术行业成本预测
- 三、2021-2027年人工智能技术行业盈利预测
- 四、2021-2027年人工智能技术行业企业单位数预测
- 五、2021-2027年人工智能技术行业总资产预测

第十章 2016-2019年中国人工智能技术企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2019年中国人工智能技术企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2016-2019年中国人工智能技术企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2016-2019年中国人工智能技术行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十一章 人工智能技术行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年人工智能技术行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 人工智能技术行业投资机会与风险

第一节 我国人工智能技术行业投资态势和前景

一、我国人工智能技术产业投资态势分析

二、我国人工智能技术产业投资潜力分析

三、我国人工智能技术行业投资机会分析

第二节 人工智能技术行业投资效益分析

一、2016-2019年人工智能技术行业投资状况分析

二、2021-2027年人工智能技术行业投资趋势预测

三、2021-2027年人工智能技术行业的投资方向

第三节 人工智能技术行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年人工智能技术行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年人工智能技术行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年人工智能技术行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年人工智能技术同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年人工智能技术行业其他风险及控制策略

第十三章 人工智能技术行业投资战略研究

第一节 人工智能技术行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国人工智能技术品牌的战略思考

- 一、人工智能技术企业品牌的现状分析
- 二、企业品牌的重要性
- 三、人工智能技术实施品牌战略的意义
- 四、我国人工智能技术企业的品牌战略
- 第三节 人工智能技术行业投资战略研究
 - 一、2021-2027年人工智能技术行业投资战略
 - 二、2021-2027年细分行业投资战略
- 第四节 人工智能技术行业的投资建议

图表目录：

图表：人工智能技术的应用领域按市场分类

图表：人工智能技术的应用领域按产品分类

图表：2019年世界人工智能技术企业排名

图表：人工智能技术产业链图

图表：我国人工智能技术产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国人工智能技术市场分布

图表：2019年中国人工智能技术市场规模

图表：2016-2019年人工智能技术重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国人工智能技术行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国人工智能技术行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国人工智能技术行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国人工智能技术发展能力分析

图表：2016-2019年中国人工智能技术竞争力分析

图表：2021-2027年中国人工智能技术成本费用预测

图表：2021-2027年中国人工智能技术利润总额预测

图表：2021-2027年中国人工智能技术产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国人工智能技术产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209417.html>