

2021-2027年中国商业智能 (BI) 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国商业智能（BI）行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216459.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，BI行业整体市场规模呈逐年上升趋势。以大数据BI为例，2019年，中国大数据BI（纯软件销售收入，不含项目实施、项目运维）市场规模达16.6亿元，同比增长25.8%

。2017-2019年中国大数据BI市场规模及增长

中企顾问网发布的《2021-2027年中国商业智能（BI）行业发展态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了商业智能（BI）相关概念及发展环境，接着分析了中国商业智能（BI）规模及消费需求，然后对中国商业智能（BI）市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商业智能（BI）面临的机遇及发展前景。您若想对中国商业智能（BI）有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 商业智能（BI）行业发展环境

第一章 商业智能（BI）相关概述

第一节 商业智能（BI）特点及意义涵盖

一、商业智能（BI）定义

二、商业智能（BI）特点

二、商业智能（BI）发展意义

第二节 数据质量与商业智能

一、数据质量在商业智能中扮演的角色

二、数据质量水平与商业智能的关系

三、数据质量与五种形式的商业智能

第三节 商业智能（BI）功能

一、读取数据

二、分析功能

三、丰富画面

四、数据输出

五、定型处理

第四节 商业智能（BI）应用范畴

一、销售

二、商品

三、人员

第五节 实施商业智能系统流程

第六节 商业智能（BI）应用企业效益分析

第二章 商业智能（BI）原理及商业价值创造路径研究

第一节 商业智能发展阶段

第二节 商业智能应用企业效益分析

一、经济效益

二、企业效益

三、社会效益

第三节 商业智能（BI）产业链条解构

一、BI产业链解构模型

二、BI产业链构成现状及特点

三、BI产业链关键环节现状剖析

四、BI产业链发展趋势

第四节 商业智能（BI）商业价值创造路径

第二部分 商业智能（BI）行业运行分析

第三章 2016-2019年全球商业智能（BI）产业运行动态分析

第一节 2016-2019年全球商业智能（BI）产业运行环境浅析

一、2016-2019年全球宏观经济运行情况

二、2016-2019年全球商业智能（BI）产业发展环境

第二节 2016-2019年全球商业智能（BI）产业市场透析

一、商业智能引领全球企业信息化

二、商业智能软件厂商

三、制造业是商业智能的重要市场

第三节 2016-2019年世界各地企业对商务智能（BI）应用状况分析

一、欧洲

二、亚太

第四节 2021-2027年全球商业智能的五大预测

第四章 2016-2019年中国商业智能（BI）行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、2016年第二季度经济增速与一季度持平
- 二、工业结构继续优化
- 三、农业经济形势稳中有进
- 四、固定资产投资增速有所回落
- 五、消费品市场稳定增长
- 六、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄
- 七、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升
- 八、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加
- 九、货币信贷平稳增长
- 十、国家外汇储备余额显著下降
- 十一、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2019年中国商业智能市场政策环境分析

- 一、商业智能领域政策法规解析
- 二、相关行业政策

第三节 2016-2019年中国商业智能市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

第五章 2016-2019年中国商业智能（BI）行业发展背景分析

第一节 中国商业智能（BI）行业发展历程

第二节 中国商业智能（BI）行业现状特征

第三节 中国商业智能（BI）行业发展的全球基调

- 一、信息技术促使商业模式变革
- 二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革
- 三、全球经济一体化促进商务贸易往来
- 四、全球产业分工与各国产业升级

第四节 中国商业智能（BI）行业发展分析

- 一、改革30年造就数量庞大的企业群体
- 二、集约化经济转型
- 三、国内IT技术进步与国外技术引进
- 四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业

第五节 主要发达国家商业智能（BI）发展现状及价值创造启示

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲国家
- 四、印度

第六章 2016-2019年中国商业智能（BI）行业市场现状及发展趋势分析

第一节 2016-2019年中国商业智能（BI）业运行总况

- 一、商业智能软件进入快速发展期
- 二、商业智能和业务流程管理的集成分析
- 三、中小企业实施商业智能的挑战与收益

第二节 2016-2019年中国企业对商务智能的应用聚焦 中国商业智能应用领域结构

- 一、保险企业中商业智能技术的应用
- 二、大型零售企业如何选型商业智能方案
- 三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率

第三部分 商业智能（BI）行业深度分析

第七章 2016-2019年中国商业智能（BI）行业核心产业链环节的发展现状分析

第一节 2016-2019年中国商业智能（BI）两个核心产业链环节

第二节 2016-2019年中国商业智能（BI）软件研发制造环节子行业

- 一、商业智能（BI）软件研发制造演变历程
- 二、商业智能（BI）软件类型结构现状
- 三、中国商业智能（BI）软件研发制造现状及特征
- 四、中国商业智能（BI）软件研发制造竞争格局分析
- 五、中国商业智能（BI）软件经营规模统计分析
- 六、中国商业智能（BI）软件需求规模预测
- 七、中国商业智能（BI）软件研发制造发展趋势

第三节 2016-2019年中国商业智能（BI）应用服务环节子行业

第八章 2016-2019年中国商业智能（BI）的重要市场--制造业

第一节 中国制造业发展重要性分析

一、中国制造业在国民经济中的地位分析

二、先进制造业是带动经济转型的关键

第二节 2016-2019年中国制造业发展态势分析

一、中国制造业的工业化进程

二、制造业增长趋稳

三、大项目加速高技术制造业聚集

四、全国制造业质量竞争力进一步提升

五、大批国外制造商在华建立了生产基地

六、高端装备制造业发展目标

第三节 未来制造业发展对商业智能（BI）需求及推动作用分析

第九章 2016-2019年中国商业智能（BI）主要应用行业需求形势调研

第一节 2016-2019年中国商业智能（BI）需求现状分析

一、中国商业智能（BI）需求特征分析

二、中国商业智能（BI）主要需求主体分析

第二节 电子政务商业智能（BI）

第三节 零售业商业智能（BI）

一、零售业数据处理需求特征

二、零售业信息化管理发展演变

三、零售业商业智能（BI）发展动因

四、零售业商业智能（BI）发展现状

五、零售业商业智能（BI）应用实施过程分析

六、零售业商业智能（BI）发展趋势

七、零售业商业智能（BI）案例研究

第四节 保险业商业智能（BI）

第五节 银行业商业智能（BI）

第六节 大中型制造业商业智能（BI）

第四部分 商业智能（BI）行业竞争分析

第十章 2016-2019年中国商业智能（BI）投融资与并购趋势研究

第一节 中国商业智能（BI）投融资与并购特征分析

一、投资规模分析

二、投资主体分析

三、投资特点分析

第二节 中国商业智能（BI）行业投融资与并购趋势分析

第三节 商业智能（BI）投融资与并购案例分析

一、IBM收购商务智能软件公司COGNOS

二、IBM收购APTSOFT公司

三、SAP并购BUSINESSOBJECTS

第十一章 2016-2019年中国商业智能（BI）行业国外主体综合竞争力分析

第一节 IBM

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 SAP

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 BusinessObjects

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 甲骨文

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 Arcplan

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2016-2019年中国商业智能（BI）行业国内主体综合竞争力分析

第一节 金蝶

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

第二节 用友

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

第三节 创智

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

第四节 博科

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略研究

第五部分 商业智能（BI）行业发展预测

第十三章 2021-2027年中国企业引进商业智能（BI）发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国商业智能（BI）发展趋势

- 一、不断融合，演变成门户化
- 二、日趋“傻瓜”，体现人性化
- 三、移动BI将成为新战场
- 四、在云中部署BI,成为主流方向
- 五、SaaSBI日渐雄起，受中小企业青睐

六、可视化技术呈亮点，交互式分析助推BI

第二节 2021-2027年中国商业智能系统发展趋势

一、功能上具有可配置性、灵活性、可变化性

二、解决方案更开放、可扩展、可按用户定制，在保证核心技术的同时，提供客户化的界面

三、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展

四、从传统功能向增强型功能转变

第三节 2021-2027年中国商业智能产业新趋势探析

一、传感技术无处不在

二、普及化的BI

三、数据集市到集成数据仓库

四、关注非结构化数据

第十四章 2021-2027年中国企业引进商业智能（BI）投资前景预测分析

第一节 2021-2027年中国企业引进商业智能（BI）模式SWOT分析

第二节 2021-2027年中国商业智能（BI）投资前景预测

一、中国商业智能（BI）投资价值研究

二、中国商业智能区域投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国商业智能（BI）行业投资风险分析

一、资金风险

二、技术风险

三、市场风险

四、整合风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：商业智能（BI）发展阶段示意图

图表：商业智能（BI）发展阶段中产业链示意图

图表：BI产业链构成现状及特点

图表：BI产业链发展趋势

图表：商业智能（BI）商业价值创造路径

图表：2016-2019年我国季度GDP增长率

图表：2016-2019年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2016-2019年我国工业增加值走势图
图表：2016-2019年固定资产投资增速走势图
图表：2016-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率
图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额走势图
图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图
图表：2016-2019年我国CPI、PPI运行趋势
图表：2016-2019年企业商品价格指数走势（2015年同期为100）
图表：2016-2019年进出口走势图
图表：2016-2019年我国货币供应量
图表：2016-2019年我国存贷款同比增速走势图
图表：2016-2019年我国外汇储备
图表：2016-2019年中国商业智能市场PEST模型分析
图表：2015年年末人口数及其构成
图表：2016-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2016-2019年研究与实验发展经费支出
图表：2019年专利申请受理、授权和有效专利情况
图表：商业智能应用软件上游
图表：中国商业智能（BI）软件研发制造竞争格局
图表：2016-2019年中国商业智能（BI）软件销售收入统计
图表：2021-2027年中国商业智能（BI）软件销售收入预测
图表：商业智能（BI）应用服务领先竞争者--大数据阶段
图表：商业智能（BI）应用服务领先竞争者--智能阶段
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216459.html>