

2021-2027年中国奶茶行业 分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国奶茶行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国奶茶行业分析与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了奶茶行业市场发展环境、奶茶整体运行态势等，接着分析了奶茶行业市场运行的现状，然后介绍了奶茶市场竞争格局。随后，报告对奶茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶茶行业发展趋势与投资预测。您若想对奶茶产业有个系统的了解或者想投资奶茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶茶行业相关概述

1.1 奶茶的概念

1.1.1 奶茶的定义

1.1.2 奶茶的特点

1.2 奶茶的分类

1.2.1 依据区域风情分类

1.2.2 依据辅料拼配制作分类

1.2.3 依据制作所用的茶品分类

1.2.4 依据常用水果风味分类

1.2.5 依据顾客的喜糖程度分类

1.2.6 依据奶茶温度分类

1.3 奶茶行业主要产地分析

1.3.1 中国及蒙古国

1.3.2 中国香港

1.3.3 台湾地区

1.3.4 东南亚地区

1.4 奶茶行业的发展历程

第二章 2019年中国奶茶行业市场发展环境解析

- 2.1 2019年中国宏观经济环境分析
 - 2.1.1 中国GDP分析
 - 2.1.2 中国食品工业在国民经济中的地位分析
 - 2.1.3 消费价格指数分析
 - 2.1.4 城乡居民收入分析
 - 2.1.5 社会消费品零售总额
 - 2.1.6 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.7 进出口总额及增长率分析
- 2.2 2019年中国奶茶市场政策环境分析
 - 2.2.1 七大措施搞活流通扩大消费政策解析
 - 2.2.2 奶茶业优惠政策、标准
 - 2.2.3 相关行业政策
- 2.3 2019年中国奶茶市场技术环境分析
- 2.4 2019年中国奶茶市场社会环境分析
 - 2.4.1 居民消费观念
 - 2.4.2 人们生活品质的提高
 - 2.4.3 中西方文化交流与合作

第三章 2015-2019年世界奶茶行业整体运营状况分析

- 3.1 2015-2019年世界奶茶行业运行环境分析
 - 3.1.1 全球经济现状
 - 3.1.2 全球饮料加工业运行简况
- 3.2 2015-2019年世界奶茶行业市场格局
 - 3.2.1 世界奶茶市场特色分析
 - 3.2.2 世界奶茶品牌综述
 - 3.2.3 世界奶茶市场动态分析
- 3.3 2015-2019年世界奶茶品牌主要国家分析
 - 3.3.1 中国台湾
 - 3.3.2 英国
 - 3.3.3 马来西亚
 - 3.3.4 新加坡
- 3.4 2021-2027年世界奶茶行业发展趋势分析

第四章 2015-2019年中国奶茶行业市场运行态势分析

4.1 中国奶茶发展历程（1996-2018）

4.2 2015-2019年中国奶茶行业市场特点分析

4.2.1 饮料行业巨头开始向该市场渗透，产品竞争升级

4.2.2 消费人群逐渐扩展，受众范围逐渐扩大

4.2.3 消费者对品牌认知程度逐渐加强

4.2.4 仿冒伪劣产品开始出现，扰乱了市场秩序

4.3 2015-2019年中国奶茶业现状综述

4.3.1 中国奶茶业所处发展阶段

4.3.2 中国大陆奶茶业发展特色

4.3.3 中国奶茶利润

4.3.4 中国奶茶店经营情况研究

4.4 2021-2027年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战

第五章 2019年中国奶茶市场营销解析

5.1 2019年中国奶茶营销特点

5.2 2019年中国奶茶广告投放情况

5.2.1 2019年中国奶茶广告投放情况

5.2.2 投放频率

5.3 2019年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

5.3.1 香飘飘细节，营销抢占市场

5.3.2 优乐美创新营销笼络年轻人

5.3.3 立顿品质第一立于不败

5.4 2021-2027年中国奶茶市场营销策略分析

5.4.1 广告创意和消费目标市场个性人群培育

5.4.2 打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶

5.4.3 特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争

5.4.4 大品牌企业进行渠道建设成首要任务

5.4.5 加强与消费者的沟通，强化品牌在营销中的作用

第六章 2019年中国奶茶市场消费调研

6.1 受访者基本情况

6.1.1 性别占比

6.1.2 年龄分布

6.1.3 对奶茶的认知情况

1、认知渠道

2、对奶茶总体印象

6.1.4 是否曾常饮用奶茶

6.2 2019年中国奶茶市场消费行为调研

6.2.1 消费者喝奶茶的频率

6.2.2 消费者对奶茶的品种及口味喜好

6.2.3 消费者购买奶茶的渠道占比

1、奶茶店

2、超市（杯中奶茶）

6.2.4 消费者对奶茶价格敏感度

6.4.5 消费者对奶茶品牌忠诚度分析

6.4.5 消费者杯中奶茶的偏好

6.4.6 影响消费者选购奶茶的因素分析

第七章 中国奶茶行业细分市场分析

7.1 奶茶行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 杯装奶茶

7.2.1 杯装奶茶发展起源

7.2.2 杯装奶茶发展特色

7.2.3 杯装奶茶市场营销优势

7.2.4 代表品牌杯装奶茶市场营销状况分析

7.2.5 杯装奶茶市场前景预测

7.3 袋装奶茶

7.3.1 袋装奶茶特点分析

7.3.2 袋装奶茶代表品牌市场营销态势

7.3.3 袋装奶茶市场前景预测

第八章 中国奶茶行业上、下游产业链分析

8.1 奶茶行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 奶茶行业产业链

8.2 奶茶行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 奶茶行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国奶茶行业市场竞争格局分析

9.1 2019年中国奶茶市场竞争总况

9.1.1 奶茶市场的竞争已经白热化

9.1.2 价格战愈演愈烈

9.1.3 营销方式竞争分析

1、广告资源

2、卖场资源

3、经销商资源

9.2 2019年中国奶茶品牌市场竞争格局

9.2.1 市场领导者——香飘飘

9.2.2 市场竞争者——优乐美

9.2.3 市场追随者——香约、妙恋等

9.2.4 市场补缺者——立顿、雀巢、幽沫等

9.2.5 香飘飘与喜之郎夺位战

- 9.3 2019年中国奶茶行业集中度分析
 - 9.3.1 市场集中度分析
 - 9.3.2 区域集中度分析
- 9.4 2019年中国奶茶行业竞争中存的问题
- 9.5 2021-2027年中国奶茶行业竞争趋势分析

第十章 中国奶茶行业领先企业竞争力分析

- 10.1 浙江香飘飘食品有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 阳江喜之郎果冻制造有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 浙江大好大食品公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 联合利华食品（中国）有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析

10.6 安庆黄梅飘香集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 南京小洋人生物科技发展有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 北京统一麒麟饮料有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 温州立品康食品饮料有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 义乌市湘香食品有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国奶茶行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国奶茶业前景预测分析

11.1.1 奶茶业的市场前景

11.1.2 珍珠奶茶发展前景

11.2 2021-2027年中国奶茶行业新趋势探析

11.2.1 奶茶随身带，必将成为流行

- 11.2.2 奶茶的流行趋势
- 11.2.3 奶茶包装趋势
- 11.2.4 奶茶封口机将引领包装行业新潮流
- 11.3 2021-2027年中国奶茶行业市场预测分析
 - 11.3.1 奶茶市场供给预测分析
 - 11.3.2 奶茶行业市场销量预测分析
- 11.4 2021-2027年中国奶茶市场盈利预测分析
- 11.5 2021-2027年中国珍珠奶茶市场发展战略分析
 - 11.5.1 变革创新，做市场的领军人
 - 11.5.2 品种单一导致失败，舍得投资是关键
 - 11.5.3 品质、营销双管齐下，学习先进经营管理经验

第十二章 2021-2027年中国奶茶行业投资可行性研究

- 12.1 2019年中国珍珠奶茶投资概况
 - 12.1.1 投资特性
 - 12.1.2 珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势
 - 12.1.3 奶茶市场投资环境分析
- 12.2 2021-2027年中国奶茶行业投资机会分析
 - 12.2.1 奶茶行业机遇显现
 - 12.2.2 中国奶茶区域投资潜力分析
 - 12.2.3 中国奶茶店投资可行性分析
 - 12.2.4 与产业链相关的投资机会分析
- 12.3 2021-2027年中国奶茶行业投资风险预警
 - 12.3.1 宏观调控政策风险
 - 12.3.2 市场竞争风险
 - 12.3.3 原料供给风险
 - 12.3.4 市场运营机制风险

第十三章 研究结论及建议

- 13.1 研究结论
- 13.2 建议
 - 13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：奶茶行业特点

图表：奶茶行业生命周期

图表：奶茶行业产业链分析

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年奶茶行业市场规模分析

图表：2021-2027年奶茶行业市场规模预测

图表：中国奶茶所属行业盈利能力分析

图表：中国奶茶行业运营能力分析

图表：中国奶茶行业偿债能力分析

图表：中国奶茶行业发展能力分析

图表：中国奶茶行业经营效益分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189897.html>