2021-2027年中国碳酸稀土行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国碳酸稀土行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202109/238342.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年3-4月，南方稀土继续上调中重稀土挂牌价，17-18年国内中重稀土因环保致部分矿山关停或资源品位趋于枯竭，缅甸进口中重稀土矿成为重要补充；但18年年底至今缅甸进口明显下滑，预计到今年5月份缅甸通关缓冲期结束，之后将闭关。不同以往收储行情，此次稀土涨价是由缅甸进口减少导致中重稀土供需趋紧；建议关注稀土企业广晟有色、五矿稀土、盛和资源、厦门钨业。18年磁材行业集中度提升，且新能源汽车、节能变频空调等需求有望带来新契机，看好产业龙头间的强强合作。

中重稀土供给收缩涨价持续，轻稀土降价空间有限2019年3-4月，南方稀土上调挂牌价，轻重稀土分化。南方稀土持续上调氧化镝和氧化铽报价，反映出中重稀土的供应趋于紧张；2019年初至今，稀土价格逐步开始分化，其中轻稀土氧化镨钕当前报价（2019.4.30）26.7万/吨，比年初（2019.1.1）跌幅约15.51%，但从4月25日开始止跌略微回调；中重稀土，氧化镝报价149万/吨，比年初（2019.1.1）涨幅约23.14%；氧化铽报价316万/吨，比年初涨幅约7.46%。2019.2.18-4.15 南方稀土挂牌价（万元/吨）

产品

氧化钐

氧化铕

氧化钆

氧化铽

氧化镝

氧化钬

氧化铒

氧化铥

氧化镱

氧化钇

氧化钪

纯度

≥99.5%

≥99.99%

≥99.5%

≥99.99%

≥99.5%

≥99.5%

≥99.5%

≥99.99%

≥99.99%

≥99.99%

≥99.5%

3.4

1.2

29

13.5

302

130

30

15.3

11

420

2

900

3.11

1.2

29

13.6

305

134

30

15.3

11

425

2

900

3.18

1.2

29
13.6
308
138
30
15.3
11
425
2
900
3.25
1.2
29
13.7
316
146
31
15.3
11
425
2
900
4.1
1.2
29.5
14
310
146
32
15.3
11
425

2
900
4.8
1.2
29.5
14.3
313
147
33
15.3
11
425
2
900
4.15
1.2
29.5
14.3
315
148
33
15.3
11
425
2
900
4.22
1.2
29.5
14.4
316
148.5

34
15.3
11
420
2
900
5.5
1.2
29.5
14.7
317
150
34
15.3
11
420
2
900　　中企顾问网发布的《2021-2027年中国碳酸稀土行业发展趋势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国碳酸稀土行业市场发展环境、碳酸稀土整体运行态势等，接着分析了中国碳酸稀土行业市场运行的现状，然后介绍了碳酸稀土市场竞争格局。随后，报告对碳酸稀土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳酸稀土行业发展趋势与投资预测。您若想对碳酸稀土产业有个系统的了解或者想投资中国碳酸稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 市场发展现状
第.一章 全球碳酸稀土所属行业发展分析
第.一节 全球碳酸稀土行业发展轨迹综述
一、全球碳酸稀土行业发展面临的问题

二、全球碳酸稀土行业技术发展现状及趋势
第二节 全球碳酸稀土行业市场情况
一、2019年全球碳酸稀土产业发展分析
二、2019年全球碳酸稀土行业研发动态
三、2019年全球碳酸稀土行业挑战与机会
第三节 部分国家地区碳酸稀土行业发展状况
一、2013-2019年美国碳酸稀土行业发展分析
二、2013-2019年欧洲碳酸稀土行业发展分析
三、2013-2019年日本碳酸稀土行业发展分析
四、2013-2019年韩国碳酸稀土行业发展分析

第二章 我国碳酸稀土所属行业发展现状
第.一节 中国碳酸稀土行业发展概述
一、中国碳酸稀土行业发展面临问题
二、中国碳酸稀土行业技术发展现状及趋势
第二节 我国碳酸稀土行业发展状况
一、2019年中国碳酸稀土行业发展回顾
近年来,稀土在新材料,高技术方面的应用迅猛增长,在传统应用领域也得到更广泛的应用。高纯单一稀土的需求量逐年增长,作为原料的混合稀土盐类的需求也随之大幅度上升,价格不断上扬。由于全球性的环境保护规定日趋严格,许多稀土矿山和厂家都已停止开采和生产。
2014-2019年间中国稀土出口数量逐渐增长，四年间共增长25262吨。2017-2019年在国家政策的完善下，我国稀土出口量增速减缓，但仍保持上涨。2019年1-4月我国稀土出口量为15626吨，同比下降4.3%。在贸易战争的博弈下和稀土开采及出口政策的完善下，2019年我国稀土出口量将有所下降。
从金额方面来看，2013年-2016年中国稀土出口金额呈下降趋势，2017-2019年中国稀土出口金额有所增长；2019年1-4月中国稀土出口金额为150.43百万美元，同比下降8.2%。2016-2019年4月中国稀土出口情况走势
二、2019年我国碳酸稀土市场发展分析
第三节 2013-2019年中国碳酸稀土行业供需分析
第四节 2019年碳酸稀土行业产量分析
一、2019年我国碳酸稀土产量分析
二、2021-2027年我国碳酸稀土产量预测

第三章 中国碳酸稀土行业区域市场分析
第.一节 2019年华北地区碳酸稀土行业分析
一、2013-2019年行业发展现状分析
二、2013-2019年市场规模情况分析
三、2021-2027年市场需求情况分析
四、2021-2027年行业发展前景预测
五、2021-2027年行业投资风险预测
第二节 2019年东北地区碳酸稀土行业分析
一、2013-2019年行业发展现状分析
二、2013-2019年市场规模情况分析
三、2021-2027年市场需求情况分析
四、2021-2027年行业发展前景预测
五、2021-2027年行业投资风险预测
第三节 2019年华东地区碳酸稀土行业分析
一、2013-2019年行业发展现状分析
二、2013-2019年市场规模情况分析
三、2021-2027年市场需求情况分析
四、2021-2027年行业发展前景预测
五、2021-2027年行业投资风险预测
第四节 2019年华南地区碳酸稀土行业分析
一、2013-2019年行业发展现状分析
二、2013-2019年市场规模情况分析
三、2021-2027年市场需求情况分析
四、2021-2027年行业发展前景预测
五、2021-2027年行业投资风险预测
第五节 2019年华中地区碳酸稀土行业分析
一、2013-2019年行业发展现状分析
二、2013-2019年市场规模情况分析
三、2021-2027年市场需求情况分析
四、2021-2027年行业发展前景预测
五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区碳酸稀土行业分析
一、2013-2019年行业发展现状分析
二、2013-2019年市场规模情况分析
三、2021-2027年市场需求情况分析
四、2021-2027年行业发展前景预测
五、2021-2027年行业投资风险预测
第七节 2019年西北地区碳酸稀土行业分析
一、2013-2019年行业发展现状分析
二、2013-2019年市场规模情况分析
三、2021-2027年市场需求情况分析
四、2021-2027年行业发展前景预测
五、2021-2027年行业投资风险预测

第四章 碳酸稀土行业投资与发展前景分析
第.一节 2019年碳酸稀土行业投资情况分析
一、2019年总体投资结构
二、2019年投资规模情况
三、2019年投资增速情况
四、2019年分地区投资分析
第二节 碳酸稀土行业投资机会分析
一、碳酸稀土投资项目分析
二、可以投资的碳酸稀土模式
三、2019年碳酸稀土投资机会
四、2019年碳酸稀土投资新方向
第三节 碳酸稀土行业发展前景分析
一、2019年碳酸稀土市场面临的发展商机
二、2021-2027年碳酸稀土市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势
第五章 碳酸稀土所属行业竞争格局分析
第.一节 碳酸稀土行业集中度分析
一、碳酸稀土市场集中度分析

二、碳酸稀土企业集中度分析
三、碳酸稀土区域集中度分析
第二节 碳酸稀土所属行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 碳酸稀土所属行业竞争格局分析
一、2019年碳酸稀土行业竞争分析
二、2019年中外碳酸稀土产品竞争分析
三、2013-2019年我国碳酸稀土市场竞争分析
五、2021-2027年国内主要碳酸稀土企业动向

第六章 2013-2019年中国碳酸稀土所属行业发展形势分析
第.一节 碳酸稀土所属行业发展概况
一、碳酸稀土行业发展特点分析
二、碳酸稀土行业投资现状分析
三、碳酸稀土行业总产值分析
四、碳酸稀土行业技术发展分析
第二节 2013-2019年碳酸稀土所属行业市场情况分析
一、碳酸稀土行业市场发展分析
二、碳酸稀土市场存在的问题
三、碳酸稀土市场规模分析
第三节 2013-2019年碳酸稀土所属行业产销状况分析
一、碳酸稀土产量分析
二、碳酸稀土产能分析
三、碳酸稀土市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析
第七章 中国碳酸稀土所属行业整体运行指标分析
第.一节 2019年中国碳酸稀土所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2019年中国碳酸稀土所属行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2019年中国碳酸稀土所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第四节 产销运存分析
一、2013-2019年碳酸稀土所属行业产销情况
二、2013-2019年碳酸稀土所属行业库存情况
三、2013-2019年碳酸稀土所属行业资金周转情况
第五节 盈利水平分析
一、2013-2019年碳酸稀土所属行业价格走势
二、2013-2019年碳酸稀土所属行业营业收入情况
三、2013-2019年碳酸稀土所属行业毛利率情况
四、2013-2019年碳酸稀土所属行业赢利能力
五、2013-2019年碳酸稀土所属行业赢利水平
六、2021-2027年碳酸稀土所属行业赢利预测

第八章 碳酸稀土所属行业盈利能力分析
第.一节 2019年中国碳酸稀土所属行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2019年中国碳酸稀土所属行业销售利润率

一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2019年中国碳酸稀土所属行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2019年中国碳酸稀土所属行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 碳酸稀土重点企业发展分析
第.一节企业一
一、企业产销规模分析
二、产品分析
三、企业经营分析
四、市场营销分析
五、企业优势分析
六、趋势及革新能力分析
七、成长性分析
八、公司战略规划分析
第二节 企业二
一、企业产销规模分析
二、产品分析
三、企业经营分析
四、市场营销分析
五、企业优势分析
六、趋势及革新能力分析
七、成长性分析
八、公司战略规划分析
第三节企业三

一、企业产销规模分析
二、产品分析
三、企业经营分析
四、市场营销分析
五、企业优势分析
六、趋势及革新能力分析
七、成长性分析
八、公司战略规划分析
第四节 企业四
一、企业产销规模分析
二、产品分析
三、企业经营分析
四、市场营销分析
五、企业优势分析
六、趋势及革新能力分析
七、成长性分析
八、公司战略规划分析
第五节 企业五
一、企业产销规模分析
二、产品分析
三、企业经营分析
四、市场营销分析
五、企业优势分析
六、趋势及革新能力分析
七、成长性分析
八、公司战略规划分析
第六节企业六
一、企业产销规模分析
二、产品分析
三、企业经营分析
四、市场营销分析
五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析
七、成长性分析
八、公司战略规划分析
第七节企业七
一、企业产销规模分析
二、产品分析
三、企业经营分析
四、市场营销分析
五、企业优势分析
六、趋势及革新能力分析
七、成长性分析
八、公司战略规划分析
第八节企业八
一、企业产销规模分析
二、产品分析
三、企业经营分析
四、市场营销分析
五、企业优势分析
六、趋势及革新能力分析
七、成长性分析
八、公司战略规划分析

第十章 碳酸稀土行业投资策略分析
第.一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析
第三节 2019年碳酸稀土行业投资效益分析
第四节 2019年碳酸稀土行业投资策略研究

第十一章 2021-2027年碳酸稀土行业投资风险预警
第.一节 影响碳酸稀土行业发展的主要因素
一、2019年影响碳酸稀土行业运行的有利因素
二、2019年影响碳酸稀土行业运行的稳定因素
三、2019年影响碳酸稀土行业运行的不利因素
四、2019年我国碳酸稀土行业发展面临的挑战
五、2019年我国碳酸稀土行业发展面临的机遇
第二节 碳酸稀土行业投资风险预警
一、2021-2027年碳酸稀土行业市场风险预测
二、2021-2027年碳酸稀土行业政策风险预测
三、2021-2027年碳酸稀土行业经营风险预测
四、2021-2027年碳酸稀土行业技术风险预测
五、2021-2027年碳酸稀土行业竞争风险预测
六、2021-2027年碳酸稀土行业其他风险预测

第四部分 行业发展趋势与规划建议
第十二章 2021-2027年碳酸稀土行业发展趋势分析
第.一节 2021-2027年中国碳酸稀土市场趋势分析
一、2016-2019年我国碳酸稀土市场趋势总结
二、2021-2027年我国碳酸稀土发展趋势分析
第二节 2021-2027年碳酸稀土产品发展趋势分析
一、2021-2027年碳酸稀土产品技术趋势分析
二、2021-2027年碳酸稀土产品价格趋势分析
第三节 2021-2027年中国碳酸稀土行业供需预测
一、2021-2027年中国碳酸稀土供给预测
二、2021-2027年中国碳酸稀土需求预测
第四节 2021-2027年碳酸稀土行业规划建议

第十三章 碳酸稀土企业管理策略建议
第.一节 市场策略分析
一、碳酸稀土价格策略分析
二、碳酸稀土渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高碳酸稀土企业竞争力的策略
一、提高中国碳酸稀土企业核心竞争力的对策
二、碳酸稀土企业提升竞争力的主要方向
三、影响碳酸稀土企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高碳酸稀土企业竞争力的策略
第四节 对我国碳酸稀土品牌的战略思考
一、碳酸稀土实施品牌战略的意义
二、碳酸稀土企业品牌的现状分析
三、我国碳酸稀土企业的品牌战略
四、碳酸稀土品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2013-2019年碳酸稀土产量分析
图表：2013-2019年碳酸稀土产能分析
图表：2013-2019年碳酸稀土市场需求分析
图表：2019年中国碳酸稀土业总体规模企业数量结构
图表：2013-2019年碳酸稀土行业盈利能力分析
图表：2013-2019年碳酸稀土行业销售及利润分析
图表：2013-2019年碳酸稀土行业资产分析
图表：2013-2019年碳酸稀土行业负债分析
图表：2013-2019年碳酸稀土行业偿债能力分析
图表：2013-2019年碳酸稀土行业成本费用利润率分析
图表：2013-2019年碳酸稀土行业销售成本分析
图表：2013-2019年碳酸稀土行业销售费用分析

图表：2013-2019年碳酸稀土行业管理费用分析
图表：2013-2019年碳酸稀土行业财务费用分析
图表：2013-2019年碳酸稀土行业营运能力分析
图表：2013-2019年碳酸稀土行业发展能力分析
图表：2013-2019年碳酸稀土行业价格走势
图表：2013-2019年碳酸稀土行业营业收入情况
图表：2013-2019年碳酸稀土行业销售毛利率分析
图表：2013-2019年碳酸稀土行业赢利能力
图表：2021-2027年碳酸稀土行业赢利预测
图表：2021-2027年中国碳酸稀土市场价格走势预测
图表：2021-2027年中国碳酸稀土市场供给前景预测
图表：2021-2027年中国碳酸稀土需求发展前景预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202109/238342.html