

# 2021-2027年中国工程勘察 设计行业发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国工程勘察设计行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226204.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国工程勘察设计行业发展态势与投资策略报告》共五章。首先介绍了工程勘察设计行业市场发展环境、工程勘察设计整体运行态势等，接着分析了工程勘察设计行业市场运行的现状，然后介绍了工程勘察设计市场竞争格局。随后，报告对工程勘察设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程勘察设计行业发展趋势与投资预测。您若想对工程勘察设计产业有个系统的了解或者想投资工程勘察设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：工程勘察设计所属行业发展状况分析1.1工程勘察设计行业发展综述1.1.1工程勘察设计行业的定义1.1.2宏观经济发展对行业的影响1.2工程勘察设计行业发展现状1.2.1工程勘察设计行业经营规模分析1.2.2工程勘察设计行业经营效益分析1.2.3工程勘察设计行业人才结构分析1.2.4工程勘察设计行业区域布局分析1.3工程勘察设计行业兼并重组分析1.3.1勘察设计行业兼并重组现状1.3.2行业主要兼并扩张模式分析1.4工程勘察设计行业发展痛点分析1.4.1行业地位与技术水平有待进一步提升1.4.2勘察设计市场秩序有待进一步规范1.4.3工程总承包和项目管理法规有待健全1.4.4行业技术标准管理有待进一步加强1.4.5行业管理体制有待进一步完善1.4.6行业改革发展有待进一步深化 第2章：工程勘察设计所属行业细分市场吸引力分析2.1水利勘察设计市场分析与投资机会2.1.1水利行业政策导向分析2.1.2水利工程投资规模分析2.1.3水利工程投资结构分析2.1.4水利投资工程完成情况2.1.5水利勘察设计市场竞争格局2.1.6水利勘察设计市场业务结构2.1.7水利勘察设计市场规模分析2.1.8水利勘察设计市场前景与机会2.2电力勘察设计市场分析与投资机会2.2.1电力行业政策导向分析2.2.2电力工程投资规模2.2.3电力工程装机容量分析2.2.4电力勘察设计市场竞争格局2.2.5电力勘察设计行业经营状况2.2.6电力勘察设计市场业务结构2.2.7电力勘察设计企业盈利能力分析2.2.8电力勘察市场前景与机会2.3石油和化工勘察设计市场分析与投资机会2.3.1石油化工行业政策导向分析2.3.2石油化工固定资产投资规模2.3.3石油化工勘察设计市场竞争格局2.3.4石油化工勘察设计市场业务结构2.3.5石油化工勘察设计市场规模分析2.3.6石油化工勘察设计市场前景与机会2.4民用建筑勘察设计市场分析与投资机会2.4.1民用建筑行业政策导向分析2.4.2民用建筑固定资产投资规模2.4.3民用建筑勘察设计市场竞争格局2.4.4民用建筑勘察设计市场规模分析2.4.5民用建筑勘察设计行业存在的问题2.4.6民用建筑勘察设计企业发展趋势2.4.7民用建筑勘察设计市场前景与机会2.5交通勘察设计市场分析与投资机会2.5.1交通固定资产投资规模2.5.2交通勘察设计市场竞争格局2.5.3交通勘察设计市场业务结构2.5.4交通

勘察设计市场规模分析2.5.5交通行业发展存在的问题2.5.6交通勘察设计市场前景与机会2.6市政  
工程勘察设计市场分析与投资机会2.6.1市政工程固定资产投资规模2.6.2市政工程勘察设  
计市场竞争格局2.6.3市政工程勘察设计市场业务结构2.6.4市政工程勘察设计市场规模分析2.6.5市  
政工程行业发展存在的问题2.6.6市政工程勘察设计市场前景与机会2.7冶金勘察设计市场分析与  
投资机会2.7.1冶金业固定资产投资规模2.7.2冶金勘察设计市场竞争格局2.7.3冶金勘察设计市  
场业务结构2.7.4冶金勘察设计市场规模分析2.7.5冶金勘察设计业存在的问题2.7.6冶金勘察设计  
市场前景与机会2.8通信设计市场分析与投资机会2.8.1通信行业政策导向分析2.8.2通信业固定  
固定资产投资规模2.8.3通信设计市场竞争格局2.8.4通信设计市场业务结构2.8.5通信设计市场规模分  
析2.8.6通信设计业发展存在的问题2.8.7通信设计市场前景与机会2.9医药工程设计市场分析与  
投资机会2.9.1医药行业政策导向分析2.9.2医药行业固定资产投资规模2.9.3医药工程设计市场竞  
争格局2.9.4医药工程勘察设计市场前景与机会2.10核工业勘察设计市场分析与投资机会2.10.1  
核工业行业政策导向分析2.10.2核工业投资建设规模分析2.10.3核工业勘察设计市场竞争格  
局2.10.4核工业勘察设计的业务结构2.10.5核工业勘察设计市场规模分析2.10.6核工业勘察设计  
市场前景与机会 第3章：工程勘察设计所属行业区域市场投资前景3.1北京市工程勘察设计行  
业投资前景3.1.1北京市工程勘察设计行业发展规模分析3.1.2北京市工程勘察设计行业经营效  
益分析3.1.3北京市工程勘察设计行业市场竞争现状3.1.4北京市工程勘察设计行业市场投资前  
景3.2上海市工程勘察设计行业投资前景3.2.1上海市工程勘察设计行业发展规模分析3.2.2上海  
市工程勘察设计行业经营效益分析3.2.3上海市工程勘察设计行业市场竞争现状3.2.4上海市工  
程勘察设计行业市场投资前景3.3辽宁省工程勘察设计行业投资前景3.3.1辽宁省工程勘察设计  
行业发展规模分析3.3.2辽宁省工程勘察设计行业经营效益分析3.3.3辽宁省工程勘察设计行业  
市场竞争现状3.3.4辽宁省工程勘察设计行业市场投资前景3.4广东省工程勘察设计行业投资前  
景3.4.1广东省工程勘察设计行业发展规模分析3.4.2广东省工程勘察设计行业经营效益分析3.4.3  
广东省工程勘察设计行业市场竞争现状3.4.4广东省工程勘察设计行业市场投资前景3.5江苏省  
工程勘察设计行业投资前景3.5.1江苏省工程勘察设计行业发展规模分析3.5.2江苏省工程勘察  
设计行业经营效益分析3.5.3江苏省工程勘察设计行业市场竞争现状3.5.4江苏省工程勘察设计  
行业市场投资前景3.6山东省工程勘察设计行业投资前景3.6.1山东省工程勘察设计行业发展规  
模分析3.6.2山东省工程勘察设计行业经营效益分析3.6.3山东省工程勘察设计行业市场竞争现  
状3.6.4山东省工程勘察设计行业市场投资前景3.7陕西省工程勘察设计行业投资前景3.7.1陕西  
省工程勘察设计行业发展规模分析3.7.2陕西省工程勘察设计行业经营效益分析3.7.3陕西省工  
程勘察设计行业市场竞争现状3.7.4陕西省工程勘察设计行业市场投资前景3.8安徽省工程勘察  
设计行业投资前景3.8.1安徽省工程勘察设计行业发展规模分析3.8.2安徽省工程勘察设计行业  
经营效益分析3.8.3安徽省工程勘察设计行业市场竞争现状3.8.4安徽省工程勘察设计行业市场

投资前景 第4章：工程勘察设计行业标杆企业经营分析

4.1水利勘察设计行业重点企业经营分析

4.1.1中国水电工程顾问集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简介（2）企业主营业务及资质（3）企业技术及研发能力（4）企业人力资源（5）企业经营优劣势分析

4.1.2中水东北勘测设计研究有限责任公司经营情况分析（1）企业发展简介（2）企业主营业务及资质（3）企业技术及研发能力（4）企业人力资源（5）企业工程业绩（6）企业经营优劣势分析

4.1.3长江勘测规划设计研究院经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.2电力勘察设计行业重点企业经营分析

4.2.1中国电力工程顾问集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.2.2国核电力规划设计研究院经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.2.3浙江省电力设计院有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.3石油和化工勘察设计行业重点企业经营分析

4.3.1中国寰球工程公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.3.2中国天辰工程有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.3.3东华工程科技股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.4民用建筑勘察设计行业重点企业经营分析

4.4.1中国建筑设计研究院经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.4.2中国建筑西北设计研究院有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.4.3广东省建筑设计研究院经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.5交通勘察设计行业重点企业经营分析

4.5.1中交水运规划设计院有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.5.2上海市政交通设计研究院有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.5.3江苏省交通规划设计院股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.6市政工程勘察设计行业重点企业经营分析

4.6.1北京市市政工程设计研究总院有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.6.2中国市政工程华北设计研究总院有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.6.3上海市政工程设计研究总院（集团）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.7冶金勘察设计行业重点企业经营分析

4.7.1中国恩菲工程技术有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.7.2中冶赛迪工程技术股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析

4.7.3中勘冶金勘察设计

研究院有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析

4.8通信设计行业重点企业经营分析

4.8.1中讯邮电咨询设计院有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析

4.8.2中国通信建设集团设计院有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析

4.8.3中国移动通信集团设计院有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析

4.9医药工程设计行业重点企业经营分析

4.9.1中国医药集团联合工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析

4.9.2四川省医药设计院有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析

4.9.3湖南化工医药设计院经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析

4.10核工业勘察设计行业重点企业经营分析

4.10.1中国核电工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析

4.10.2中国核工业地质局经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析

4.10.3中国核动力研究设计院经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析

第5章：工程勘察设计行业投资前景与发展趋势

5.1工程勘察设计行业进入壁垒分析

5.1.1企业资质壁垒分析

5.1.2技术人才壁垒分析

5.1.3从业经验壁垒分析

5.2工程勘察设计行业投资风险分析

5.2.1行业政策风险

5.2.2行业技术风险

5.2.3企业所有制风险

5.2.4市场开拓风险

5.3工程勘察设计行业投资前景分析

5.3.1行业细分市场投资前景

5.4工程勘察设计行业发展趋势预测

5.4.1各类勘察设计企业发展趋势

5.4.2勘察设计企业业务模式趋势

5.4.3勘察设计企业市场定位趋势

5.4.4勘察设计企业竞争状况趋势

5.4.5勘察设计企业产品发展趋势

5.4.6行业区域市场投资前景

5.5“一带一路”背景下工程勘察设计企业全球化战略分析

5.5.1工程勘察设计企业国际化发展方式(1)单纯走技术发展道路(2)通过施工带动勘察设计(3)承揽中国政府对外援助项目(4)结盟具有国际融资能力的公司(5)依靠自身实力获取海外总承包项目

5.5.2工程勘察设计企业国际化面临的问题(1)不熟悉国际项目运作模式(2)企业缺乏国际化人才资源(3)面临市场准入壁垒与技术壁垒(4)对政治与经济关系把握不准(5)企业自身能力亟待提高(6)安全与风险问题日益突出

5.5.3工程勘察设计企业国际化策略(1)加快人才的培养与引进(2)通过国际合作加快走出去(3)重视属地化经营方式(4)寻求强强联合发展方式(5)加强海外项目风险管理

部分图表目录：图表1：宏观经济因素与工程勘察设计之间的关系

图表2：2015-2019年我国GDP增速与工程勘察设计行业营业收入增速走势(单位：%)

图表3：2015-2019年工程勘察设计行业营业收入及同比增速(单位：亿元，%)

图表4：2015-2019年工程勘察设计行业企业平均营业收入(单位：万元/家，%)

图表5：2015-2019年工程勘察设计行业从业人员平均营业收入(单位：万元/人，%)

图表6：2015-2019年工程

勘察设计行业从业人员数量及同比增速（单位：万人，%）图表7：2019年工程勘察设计行业从业人员结构（单位：%）图表8：我国勘察设计企业兼并重组案例更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226204.html>