

# 2021-2027年中国低空旅游 行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国低空旅游行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230160.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

低空旅游即通用航空旅游，是指人们在低空空域(在我国原则上是指真高1000米以下的垂直范围)，依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器，所从事的旅游、娱乐和运动。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国低空旅游行业分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了低空旅游行业市场发展环境、低空旅游整体运行态势等，接着分析了低空旅游行业市场运行的现状，然后介绍了低空旅游市场竞争格局。随后，报告对低空旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了低空旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对低空旅游产业有个系统的了解或者想投资低空旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国低空旅游行业发展背景

#### 1.1低空旅游行业概述

##### 1.1.1低空旅游行业界定

##### 1.1.2低空旅游行业分类

##### 1.1.3与传统低空旅游行业的区别

#### 1.2低空旅游行业发展及运行特点

##### 1.2.1低空旅游行业发展综述

##### 1.2.2低空旅游行业发展历程

##### 1.2.3低空旅游行业运行特点

### 第二章 中国低空旅游行业的宏观经济情况

#### 2.1低空旅游行业政策环境

##### 2.1.1行业相关政策分析

###### 1、旅游行业支持政策

###### 2、低空旅游支持政策

##### 2.1.2旅游业信息化规划

###### 1、建设目标

## 2、主要任务

### 2.1.3 2019年《政府工作报告》中旅游业发展指示

## 2.2低空旅游行业经济环境

### 2.2.1国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内低空旅游行业的影响

### 2.2.2国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

## 2.3中国低空旅游的消费环境

### 2.3.1中国低空旅游的主要产品

### 2.3.2中国低空旅游的主要地区分布

## 第三章 全球低空旅游行业发展分析

### 3.1全球旅游行业景气程度分析

#### 3.1.1全球国际旅游人数

#### 3.1.2全球国际旅游收入

#### 3.1.3全球国际旅游支出

### 3.2全球低空旅游行业发展分析

#### 3.2.1全球低空旅游行业发展现状

#### 3.2.2主要地区低空旅游行业发展

- 1、美国低空旅游市场分析
- 2、欧洲低空旅游市场分析
- 3、亚太低空旅游市场分析

#### 3.2.3全球低空旅游行业发展趋势

## 第四章 中国低空旅游关联行业分析

### 4.1中国旅游行业发展分析

#### 4.1.1国内旅游市场分析

##### 1、国内旅游人数

- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费
- 4.1.2低空旅游市场分析
  - 1、低空旅游接待人数
  - 2、低空旅游客源情况
  - 3、低空旅游过夜游客数
- 4.2中国旅行社发展分析
  - 4.2.1旅行社发展规模分析
    - 1、旅行社数量
    - 2、旅行社资产及从业人员
  - 4.2.2旅行社经营情况分析
  - 4.2.3旅行社主要业务情况
    - 1、国内旅游业务分析
    - 2、低空旅游业务分析
  - 4.2.4旅行社总体结构分析
    - 1、旅行社区域分布
    - 2、旅行社经营状况
    - 3、旅行社盈利结构
  - 4.2.5旅行社发展前景展望
- 4.3中国低空飞行器市场运行情况
  - 4.3.1中国低空飞行器产量情况
  - 4.3.2中国低空飞行器销量情况
  - 4.3.3国内低空旅游低空飞行器主要类型分析

## 第五章 中国低空旅游行业发展概述

- 5.1中国低空旅游行业发展状况分析
  - 5.1.1中国低空旅游行业发展阶段
  - 5.1.2中国低空旅游行业发展总体概况
  - 5.1.3中国低空旅游行业发展特点分析
    - 1、中国低空旅游行业基础规模小
    - 2、中国低空旅游行业比重低
    - 3、中国低空旅游行业开发潜力大

## 5.2 2015-2019年低空旅游行业发展现状

### 5.2.1 2015-2019年中国低空旅游行业市场规模

### 5.2.2 2015-2019年中国低空旅游行业发展分析

- 1、低空空域管制改革，奠定低空旅游发展的基础
- 2、旅游业大发展，激活以低空旅游为核心的新业态
- 3、居民消费升级与通航产业发展，构筑低空旅游服务体系

### 5.2.3 2015-2019年中国低空旅游企业发展分析

## 5.3 2015-2019年中国低空旅游行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国低空旅游行业面临的困境及对策

#### 1、中国低空旅游行业面临困境

- (1) 组织无序
- (2) 流向无序
- (3) 监管无序

#### 2、中国低空旅游行业对策探讨

### 5.3.2 国内低空旅游企业的出路分析

## 第六章 2015-2019年低空旅游行业经济运行效益分析

### 6.1 2015-2019年中国低空旅游行业发展分析

#### 6.1.1 2015-2019年中国低空旅游行业概述

#### 6.1.2 2015-2019年中国低空旅游所属行业市场需求

### 6.2 2015-2019年中国低空旅游所属行业规模分析

#### 6.2.1 低空旅游所属行业企业数量统计

#### 6.2.2 低空旅游所属行业资产总额分析

#### 6.2.3 低空旅游所属行业销售收入分析

#### 6.2.4 低空旅游所属行业利润总额分析

### 6.3 2015-2019年低空旅游所属行业经营效益分析

#### 6.3.1 低空旅游所属行业偿债能力分析

#### 6.3.2 低空旅游所属行业盈利能力分析

#### 6.3.3 低空旅游所属行业的毛利率分析

#### 6.3.4 低空旅游所属行业营运能力分析

## 第七章 2015-2019年中国低空旅游行业重点区域运行分析

- 7.1主要省市集中度及竞争力分析
  - 7.1.1上海市低空旅游行业运行情况
  - 7.1.2重庆市低空旅游行业运行情况
  - 7.1.3海南省低空旅游行业运行情况
  - 7.1.4江西省低空旅游行业运行情况
  - 7.1.5甘肃省低空旅游行业运行情况
  - 7.1.6北京市低空旅游行业运行情况
- 7.2其他省市低空旅游行业运行情况

## 第八章 低空旅游行业产业结构分析

- 8.1低空旅游产业结构分析
  - 8.1.1市场细分充分程度分析
  - 8.1.2各细分市场领先企业排名
  - 8.1.3各细分市场占总市场的结构比例
  - 8.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）
- 8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 8.2.1产业价值链的构成
  - 8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3产业结构发展预测
  - 8.3.1产业结构调整指导政策分析
  - 8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 8.3.3中国低空旅游行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 8.3.4低空旅游产业结构调整方向分析
  - 8.3.5建议

## 第九章 中国低空旅游行业市场竞争格局分析

- 9.1中国低空旅游行业竞争格局分析
  - 9.1.1低空旅游行业区域分布格局
  - 9.1.2低空旅游行业企业规模格局
  - 9.1.3低空旅游行业企业性质格局
- 9.2中国低空旅游行业竞争五力分析
  - 9.2.1低空旅游行业上游议价能力

- 9.2.2低空旅游行业下游议价能力
- 9.2.3低空旅游行业新进入者威胁
- 9.2.4低空旅游行业替代产品威胁
- 9.2.5低空旅游行业现有企业竞争
- 9.3中国低空旅游行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1低空旅游行业优势分析（S）
  - 9.3.2低空旅游行业劣势分析（W）
  - 9.3.3低空旅游行业机会分析（O）
  - 9.3.4低空旅游行业威胁分析（T）

## 第十章 中国低空旅游行业领先企业竞争力分析

### 10.1北京通用航空有限公司竞争力分析

- 10.1.1企业发展基本情况
- 10.1.2企业主要产品分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.1.5企业最新发展动态
- 10.1.6企业发展战略分析

### 10.2江西省旅游集团竞争力分析

- 10.2.1企业发展基本情况
- 10.2.2企业主要产品分析
- 10.2.3企业竞争优势分析
- 10.2.4企业经营状况分析
- 10.2.5企业最新发展动态
- 10.2.6企业发展战略分析

### 10.3若尔通用航空发展集团竞争力分析

- 10.3.1企业发展基本情况
- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.3.5企业最新发展动态
- 10.3.6企业发展战略分析

#### 10.4重庆市陆航低空旅游投资发展有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

#### 10.5四川西林凤腾爱飞飞行俱乐部有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

#### 10.6海南三亚亚龙通用航空公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

#### 10.7北京华彬天星通用航空有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

#### 10.8北京首航直升机股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.8.5企业最新发展动态
- 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9中国飞龙通用航空有限公司竞争力分析
  - 10.9.1企业发展基本情况
  - 10.9.2企业主要产品分析
  - 10.9.3企业竞争优势分析
  - 10.9.4企业经营状况分析
  - 10.9.5企业最新发展动态
  - 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10敦煌飞天通用航空有限责任公司竞争力分析
  - 10.10.1企业发展基本情况
  - 10.10.2企业主要产品分析
  - 10.10.3企业竞争优势分析
  - 10.10.4企业经营状况分析
  - 10.10.5企业最新发展动态
  - 10.10.6企业发展战略分析

## 第十一章 2021-2027年中国低空旅游行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国低空旅游行业市场发展前景
  - 11.1.1 2021-2027年低空旅游行业市场发展潜力
  - 11.1.2 2021-2027年低空旅游行业市场发展前景展望
  - 11.1.3 2021-2027年低空旅游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国低空旅游行业市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2021-2027年低空旅游行业发展趋势
  - 11.2.2 2021-2027年低空旅游行业市场规模预测
  - 11.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国低空旅游行业供需预测
  - 11.3.1 2021-2027年中国低空旅游行业供给预测
  - 11.3.2 2021-2027年中国低空旅游行业需求预测
  - 11.3.3 2021-2027年中国低空旅游行业供需平衡预测

## 第十二章 2021-2027年低空旅游行业投资价值评估分析

### 12.1低空旅游行业投资特性分析

#### 12.1.1低空旅游行业进入壁垒分析

#### 12.1.2低空旅游行业盈利因素分析

#### 12.1.3低空旅游行业盈利模式分析

### 12.2 2021-2027年低空旅游行业发展的影响因素

#### 12.2.1有利因素

#### 12.2.2不利因素

### 12.3 2021-2027年低空旅游行业投资价值评估分析

#### 12.3.1行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 12.3.2行业发展的空白点分析

#### 12.3.3投资回报率比较高的投资方向

#### 12.3.4新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2021-2027年中国低空旅游企业投资战略与客户策略分析

### 13.1低空旅游企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1企业转型升级的需要

#### 13.1.2企业做大做强的需要

#### 13.1.3企业可持续发展需要

### 13.2低空旅游企业战略规划制定依据

#### 13.2.1国家政策支持

#### 13.2.2行业发展规律

#### 13.2.3企业资源与能力

#### 13.2.4可预期的战略定位

### 13.3低空旅游企业战略规划策略分析

#### 13.3.1战略综合规划

#### 13.3.2技术开发战略

#### 13.3.3区域战略规划

#### 13.3.4产业战略规划

### 13.3.5营销品牌战略

### 13.3.6竞争战略规划

## 13.4低空旅游中小企业发展战略研究

### 13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2建议

#### 14.2.1行业发展策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：低空旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2019年七国集团GDP增长率

图表：2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2019年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2019年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2019年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2015-2019年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2015-2019年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2021-2027年全球低空旅游市场规模及预测

图表：2021-2027年美国低空旅游市场规模及预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230160.html>