

# 2021-2027年中国游戏产业 发展现状与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国游戏产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着全球互联网的发展以及电脑、智能手机、平板电脑等电子设备的更新换代，网络游戏载体、类型不断丰富，游戏品质不断提高，各细分游戏类型均有庞大的受众群体，全球游戏市场迅速崛起，市场规模逐步扩大。

从游戏类型来看，近年来全球移动游戏产业发展迅猛，已成为最大的游戏细分市场。根据数据，2015年，全球移动游戏市场规模为314.67亿美元，到2017年已增长至560.28亿元，增幅超过78%；预计2018年，全球移动游戏市场规模将再次提升至632.01亿美元，突破600亿美元大关。

2015-2018年全球游戏市场规模统计

中企顾问网发布的《2021-2027年中国游戏产业发展现状与投资分析报告》共十二章。首先介绍了中国游戏行业市场发展环境、游戏整体运行态势等，接着分析了中国游戏行业市场运行的现状，然后介绍了游戏市场竞争格局。随后，报告对游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对游戏产业有个系统的了解或者想投资中国游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 游戏行业发展综述

#### 第一节 游戏定义与分类

##### 一、游戏行业定义

##### 二、游戏行业分类

#### 第二节 游戏行业产业链分析

##### 一、游戏产业链结构

##### 二、游戏产业链组成

###### 1、游戏开发商

###### 2、游戏运营商

###### 3、游戏销售商

###### 4、游戏用户

###### 5、辅链组成

### 三、游戏产业链分析

#### 1、辐射包容能力

#### 2、产业链各环节的关系

## 第二章 游戏行业市场环境及影响分析（pest）

### 第一节 游戏行业政治法律环境（p）

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（e）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（s）

#### 一、游戏产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（t）

#### 一、行业主要技术发展趋势

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际游戏行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球游戏市场总体情况分析

#### 一、全球网游市场发展焦点

#### 二、全球游戏市场整体态势

#### 三、全球网游市场发展分析

#### 四、全球游戏市场格局分析

#### 五、全球网游市场用户规模分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

随着互联网大量的数据、强大的运算能力以及深度学习的突破，未来的游戏人工智能系统的“游戏智商”将进一步成长，最终在游戏中会诞生真正意义上的“智能角色”，配合玩家的水平进行游戏互动，实现真正意义上的“个性化游戏”。未来，智能人机对战系统将为网络游戏公司的发展提供巨大的发展空间，人机对战的智能化已经成为网络游戏行业的重要发展趋势。

中国有着全球最大的移动游戏，2018年中国移动游戏市场规模将达到194.4亿美元，占全球比

重达到30.8%;美国其次，市场规模约为112.7亿美元，占比17.8%;日本第三，市场规模110.6亿美元，占比17.5%。2018年全球移动游戏分地区统计

## 一、美国

- 1、美国网游市场发展现状
- 2、美国游戏用户付费状况
- 3、美国网游市场主要特点分析
- 4、美国游戏开发创新案例
- 5、美国游戏管理经验剖析

## 二、日本

- 1、日本游戏市场整体现状
- 2、日本游戏市场处境不佳
- 3、日本网游业着力深耕中国业务
- 4、日企积极开发境外网游市场

## 三、韩国

- 1、韩国游戏市场规模分析
- 2、韩国游戏业的政策管制
- 3、韩国游戏业发展现状综述
- 4、韩国新游戏减少
- 5、韩国网游行业试行免费服务
- 6、韩国网游业海外市场寻求发展空间
- 7、韩国网游企业发力中国市场

## 四、其他国家或地区

- 1、欧洲
- 2、俄罗斯
- 3、越南
- 4、新加坡
- 5、中国台湾
- 6、拉丁美洲

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国游戏行业运行现状分析

#### 第一节 中国游戏产业发展概况

- 一、中国游戏发展动因分析
- 二、中国游戏产业发展特点
- 三、中国游戏产业持续高速增长
- 四、中国原创游戏拓展海外市场
- 五、中国游戏产业价值链解析

## 第二节 中国游戏发展分析

- 一、中国游戏市场规模分析
- 二、中国网游市场关注度分析
- 三、中国游戏市场发展态势
- 四、中国热点游戏产品盘点
- 五、中国游戏市场规模
- 六、中国游戏市场热点

## 第三节 中国游戏进出口状况分析

- 一、中国游戏进出口状况
- 二、中国游戏进出口状况
- 三、中国游戏出口的运营模式
- 四、中国国产游戏的出口特征
- 五、国产游戏出口的驱动因素
- 六、国产游戏出口的阻碍因素
- 七、国产游戏出口的趋势分析

## 第四节 中国游戏产业存在的问题

- 一、中国游戏发展中的主要问题
- 二、中国游戏业面临的威胁分析
- 三、中国网游业发展壮大面临的挑战
- 四、中国游戏业存在的六大症结

## 第五节 促进中国网游产业发展的对策

- 一、发展我国游戏产业的路径
- 二、推动本土网游产业发展的对策措施
- 三、促进游戏产业发展的政策建议
- 四、网游产业应向绿色健康方向发展
- 五、中国游戏业发展的五大策略

## 第五章 游戏运营与盈利分析

### 第一节 游戏运营模式剖析

一、游戏制造公司

二、游戏运营公司

三、游戏代理公司

四、软件销售公司

五、网吧和玩家

### 第二节 游戏界商业运营模式

一、商业模式基本类别

二、专业代理运营企业

三、综合门户企业

四、电信运营企业

五、游戏生产企业

六、合资经营

七、收购核心技术企业

### 第三节 中国游戏收费模式评析

一、计时收费

二、包月收费

三、出售装备收费

四、消耗道具收费

五、收费模式的未来

### 第四节 游戏盈利分析

一、游戏的“赢”模式

二、点卡计费卡收入

三、电信分成收入

四、网络广告收入

五、网游盈利出现新模式

### 第五节 游戏类型和盈利模式

一、角色扮演类

二、棋牌类游戏

三、休闲对战类

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 我国游戏细分市场分析及预测

##### 第一节 客户端网游发展现状分析

###### 一、客户端网游市场规模

- 1、行业总体市场规模
- 2、mmorpg网游市场规模
- 3、休闲类网游市场规模

###### 二、客户端网游研发情况

- 1、网游研发公司规模
- 2、网游研发从业人数
- 3、网游推出与运营数量

###### 三、客户端网游盈利情况

###### 四、客户端网游用户行为

###### 五、客户端网游市场集中度

###### 六、客户端网游微端化趋势

- 1、微端技术的优势
- 2、传统端游踏上微端时代
- 3、微端网游面临的挑战
- 4、微端网游发展前景预测

##### 第二节 网页游戏行业发展现状分析

###### 一、网页游戏行业发展概况

###### 二、网页游戏行业发展规模

- 1、网页游戏推出数量规模
- 2、网页游戏行业市场规模
- 3、网页游戏行业用户规模

###### 三、网页游戏用户行为分析

- 1、用户普及度
- 2、接触时间
- 3、游戏内容建设
- 4、热衷度
- 5、信赖度
- 6、推广认可度



- 7、用户付费率
- 8、自身优势及劣势
- 9、网页游戏前景

#### 四、网页游戏生命周期分析

#### 五、网页游戏行业盈利状况

#### 六、网页游戏行业竞争分析

- 1、网页游戏行业市场格局
- 2、网页游戏行业竞争特点
- 3、网页游戏行业洗牌开始

### 第三节 移动游戏行业发展现状分析

#### 一、移动游戏行业界定

#### 二、移动游戏产业链分析

- 1、移动终端设备制造商
- 2、移动游戏开发与发行商
- 3、移动游戏独立运营商
- 4、移动游戏平台运营商
- 5、移动游戏分发渠道商

#### 三、移动游戏市场规模

- 1、移动游戏企业数量
- 2、移动游戏推出数量
- 3、移动游戏用户数量
- 4、移动游戏收入规模

#### 四、移动游戏细分市场

- 1、移动单机游戏市场
- 2、移动游戏市场

#### 五、移动游戏用户行为

- 1、移动游戏用户基本属性
- 2、移动游戏用户参与移动游戏情况
- 3、移动单机游戏用户行为
- 4、移动游戏用户行为

### 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 2021-2027年游戏行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、游戏行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、游戏行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、游戏行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

#### 四、游戏行业swot分析

- 1、游戏行业优势分析
- 2、游戏行业劣势分析
- 3、游戏行业机会分析
- 4、游戏行业威胁分析

### 第二节 中国游戏行业竞争格局综述

#### 一、游戏行业竞争概况

- 1、中国游戏行业品牌竞争格局
- 2、游戏业未来竞争格局和特点
- 3、游戏市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国游戏行业竞争力分析

- 1、我国游戏行业竞争力剖析
- 2、我国游戏企业市场竞争的优势

- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内游戏企业竞争能力提升途径

### 三、中国游戏产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、游戏行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 游戏行业竞争格局分析

- 一、国内外游戏竞争分析
- 二、我国游戏市场竞争分析
- 三、我国游戏市场集中度分析
- 四、国内主要游戏企业动向
- 五、国内游戏企业拟在建项目分析

### 第四节 游戏行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 2021-2027年游戏行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国游戏企业总体发展状况分析

- 一、游戏企业主要类型
- 二、游戏企业资本运作分析
- 三、游戏企业创新及品牌建设
- 四、游戏企业国际竞争力分析
- 五、2018年游戏行业企业排名分析

## 第二节 中国领先游戏企业经营形势分析

### 一、浙江世纪华通集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析

### 二、芜湖顺荣三七互娱网络科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析

### 三、恺英网络股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析

### 四、北京昆仑万维科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析

### 五、北京掌趣科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析

### 六、北京畅游时代数码技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析

### 七、金山软件有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析

## 八、北京万维天空科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2021-2027年游戏行业前景及投资价值

#### 第一节 游戏行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十三五”期间游戏行业运行情况
- 二、 “十三五”期间游戏行业发展成果
- 三、 游戏行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2021-2027年游戏市场发展前景

- 一、 2021-2027年游戏市场发展潜力
- 二、 2021-2027年游戏市场发展前景展望
- 三、 2021-2027年游戏细分行业发展前景分析

#### 第三节 2021-2027年游戏市场发展趋势预测

- 一、 2021-2027年游戏行业发展趋势
- 二、 2021-2027年游戏市场规模预测
- 三、 2021-2027年游戏行业应用趋势预测
- 四、 2021-2027年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2021-2027年中国游戏行业供需预测

- 一、 2021-2027年中国游戏行业供给预测
- 二、 2021-2027年中国游戏行业产量预测
- 三、 2021-2027年中国游戏市场销量预测
- 四、 2021-2027年中国游戏行业需求预测
- 五、 2021-2027年中国游戏行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 游戏行业投资特性分析

- 一、游戏行业进入壁垒分析
- 二、游戏行业盈利因素分析
- 三、游戏行业盈利模式分析

#### 第七节 2021-2027年游戏行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第八节 2021-2027年游戏行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十章 2021-2027年游戏行业投资机会与风险防范

#### 第一节 游戏行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、游戏行业投资现状分析

#### 第二节 2021-2027年游戏行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、游戏行业投资机遇

### 第三节 2021-2027年游戏行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国游戏行业投资建议

- 一、游戏行业未来发展方向
- 二、游戏行业主要投资建议
- 三、中国游戏企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 游戏行业发展战略研究

#### 第一节 游戏行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国游戏品牌的战略思考

- 一、游戏品牌的重要性
- 二、游戏实施品牌战略的意义
- 三、游戏企业品牌的现状分析
- 四、我国游戏企业的品牌战略
- 五、游戏品牌战略管理的策略

#### 第三节 游戏经营策略分析

- 一、游戏市场细分策略
- 二、游戏市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、游戏新产品差异化战略

第四节 游戏行业投资战略研究

一、2021-2027年游戏行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议（）

第一节 游戏行业研究结论及建议

第二节 游戏子行业研究结论及建议

第三节 游戏行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

图表目录：

图表 游戏行业生命周期

图表 游戏行业产业链结构

图表 2013-2018年全球游戏行业市场规模

图表 2013-2018年中国游戏行业市场规模

图表 2013-2018年游戏行业重要数据指标比较

图表 2013-2018年中国游戏市场占全球份额比较

图表 游戏政策法规分类

图表 游戏监管政策

图表 2013-2018年中国国内生产总值分季度同比增长速度

图表 城镇居民可支配收入

图表 农村居民人均纯收入

图表 2013-2018年我国网民规模与互联网普及率

图表 2013-2018年我国手机网民规模及占网民比例

图表 2013-2018年使用各类终端上网的网民规模变化趋势

图表 客户端游戏研发从业人数

图表 网游行业现有企业的竞争分析

图表 网游行业潜在进入者威胁分析



图表 网游开发商议价能力分析

图表 网游行业玩家议价能力分析

图表 网游行业替代品威胁分析

图表 网游行业五力分析结论

图表 中国游戏发展阶段

图表 中国游戏市场规模增长趋势

图表 我国游戏用户规模

图表 我国国产自主研发游戏数量

图表 2013-2018年中国游戏出口增长趋势

图表 中国与韩国游戏出口规模比较分析

图表 中国网游厂商出口业务市场份额

图表 游戏对相关产业的贡献

图表 2021-2027年我国端游行业销售收入增长趋势及预测

图表 2021-2027年我国mmorpg游戏销售收入增长趋势及预测

图表 2021-2027年我国休闲类游戏行业销售收入增长趋势及预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195706.html>