

2021-2027年中国椅业行业 发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国椅业行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/218805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

椅始源于魏晋和隋朝，初名为胡床或马扎，直至唐明宗时期开始形成有靠背的椅子，到宋代出现交椅，是至高无上权力的象征，成语正襟危坐也是源于历代皇帝在交椅上的坐姿。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国椅业行业发展趋势与投资前景报告》共十五章。首先介绍了椅业行业市场发展环境、椅业整体运行态势等，接着分析了椅业行业市场运行的现状，然后介绍了椅业市场竞争格局。随后，报告对椅业做了重点企业经营状况分析，最后分析了椅业行业发展趋势与投资预测。您若想对椅业产业有个系统的了解或者想投资椅业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国家具制造产业整体运行态势分析

第一节中国家具行业发展情况综述

- 一、我国家具行业发展情况综述
- 二、我国家具出口拉动力大为减弱
- 三、我国家具内需市场潜力待挖掘
- 四、中国家具行业五大产业区的特点
- 五、中国家具市场需求特征分析
- 六、国内家具行业信息化发展

第二节中国家具产量数据统计分析

- 一、中国家具产量数据分析
- 二、中国家具细分产品产量分析
 - (一) 中国木质家具产量分析
 - (二) 中国金属家具产量分析
 - (三) 中国软体家具产量分析

第三节中国家具市场探析

- 一、中国家具产品用途结构分析
- 二、我国高端家具内销市场遇冷

三、中国家具奢侈品牌开始走向平民化

四、我国家具设计品牌短板需补齐

五、我国家具区域市场需求特点分析

六、我国三四级家具市场发展潜力探析

第四节中国家具市场选择路线策略分析

一、家具市场高端路线分析

二、家具市场中端路线分析

三、家具市场低端路线分析

第五节中国家具市场发展机遇及挑战

一、我国家具市场发展机遇

二、我国家具市场存在的挑战

第二章中国椅业市场发展环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国椅业市场政策环境分析

一、定制家居行业发展与消费白皮书

二、中国家具相关行业标准分析

(一) 木质家具通用技术条件

(二) 红木家具通用技术条件

(三) 金属家具通用技术条件

(四) 软体家具新标准

(五) 儿童家具通用技术条件

(六) 家具行业环保标准概述

三、中国家具建材行业市场经营行为规范公约

四、中国《办公椅》标准

五、椅业新标准政策

第三节中国椅业市场技术环境分析

第四节中国椅业市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、居民消费情况

三、消费观念

第三章中国椅业发展新形态分析

第一节中国椅业发展状况分析

一、中国主要椅业企业产量

二、中国椅业产量统计分析

三、中国椅业市场规模分析

四、中国椅业成本与利润分析

五、中国椅业品牌发展分析

六、公共座椅市场发展分析

第二节中国椅业集群——广东佛山

第三节中国椅业集群——浙江安吉

一、安吉椅业发展历程

二、安吉椅业发展成就

三、安吉椅业市场规模

四、安吉椅业重点工程

五、安吉椅业产业布局

六、安吉椅业发展规划

七、安吉椅业集群发展策略

（一）加快集群示范区建设

（二）构建市场营销网络

（三）实施龙头企业培育

（四）强化创新能力提升

（五）加快品牌战略实施

（六）推动金融服务支撑

（七）支持公共服务体系建设

（八）加大人力资本支撑

（九）建立健全组织保障

第四节中国椅业进出口数据分析

第五节中国主要椅业生产商报价

第六节中国椅业发展存在问题探讨

第四章中国椅业及家具制造所属行业数据监测分析

第一节中国椅业及家具制造业发展分析

一、中国椅业及家具制造业发展概况

二、中国椅业及家具制造业发展概况

三、中国椅业及家具制造业发展概况

第二节中国椅业及家具制造业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节中国椅业及家具制造业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节中国椅业及家具制造业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节中国椅业及家具制造业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章中国椅业细分市场分析——礼堂椅（影剧院椅）

第一节基础概述

一、产品特点

二、产品设计特色

第二节中国礼堂椅市场动态分析

一、丽江礼堂椅喜获最佳功能创新奖

二、广州国际影剧院设施展聚焦

第三节中国礼堂椅市场现状综述

一、礼堂椅主要品牌分析

二、礼堂椅市场容量分析

三、礼堂椅市场招投标与采购

第四节中国礼堂椅市场价格分析

第五节2021-2027年中国礼堂椅市场需求预测

第六章中国椅业细分市场分析——餐桌餐椅

第一节基础概述

一、产品特点

二、产品流行趋势

第二节中国餐桌餐椅市场综述

一、餐桌椅产品质量情况

二、餐桌餐椅搭配设计情况

三、餐桌餐椅市场容量分析

第三节中国酒店餐桌餐椅市场分析

一、酒店餐桌餐椅市场特点

二、酒店餐桌餐椅材质情况

三、酒店餐桌餐椅市场容量

四、酒店餐桌餐椅市场报价情况

第四节中国学校食堂餐桌餐椅市场分析

一、学校餐桌餐椅发展概况

二、学校餐桌餐椅市场容量

三、学校餐桌餐椅市场招投标与采购

第七章中国椅业细分市场分析——等候椅

第一节基础概述

一、产品特点

二、产品尺度设计

三、产品结构特性

第二节中国等候椅市场分析

一、中国等候椅市场特点分析

二、中国等候椅市场招标与采购

第三节中国等候椅重点领域分析

一、医院

二、候车大厅

三、公园

第八章中国椅业细分市场分析——会议椅

第一节基础概述

一、产品特点

二、产品设计特色

第二节中国会议椅市场分析

一、中国会议椅市场特点分析

二、中国会议椅市场容量分析

三、中国会议椅市场招标与采购

第三节中国会议椅细分市场分析

一、实木类会议椅市场分析

二、曲木类会议椅市场分析

三、钢木类会议椅市场分析

四、塑料会议椅市场分析

第九章中国椅业营销新形势分析

第一节中国椅业营销模式解析

一、专卖模式与高介入度营销模式分析

二、连锁经营模式发展分析

三、网络营销新模式解析

四、定制营销模式

第二节中国椅业营销存在的问题

一、中国椅业流通市场模式缺陷分析

二、中国椅业营销存在的主要问题

三、我国椅业企业微营销存在的盲点

第三节椅业营销策略分析

一、我国椅业企业营销的关键点分析

二、中国椅业行业网络营销战略分析

三、我国椅业终端市场营销的主要思路

第四节家具品牌营销策略分析

一、家具品牌营销应关注品牌元素的整合

二、家具品牌营销的价格策略分析

三、家具品牌营销的渠道策略分析

四、家具品牌营销的传播策略分析

第五节中国椅业营销未来发展趋势

一、未来的椅业市场营销的趋势与特点

二、中国椅业市场营销细分化的趋势

第十章中国椅业竞争新格局透析

第一节中国椅业竞争背景

一、中国家具业竞争程度分析

二、中国家具市场竞争格局分析

第二节中国椅业竞争现状

一、中国椅业竞争程度

二、中国椅业派系竞争格局

第三节中国家具市场竞争力分析

一、产品战

二、渠道战

三、品牌战

第四节提高我国家具行业竞争力的建议与措施

一、保持成本优势增强竞争力

二、利用信息化提高竞争力

三、提高中国椅业国际竞争力

第十一章中国椅业重点企业运营竞争性财务指标分析

第一节浙江恒林椅业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

六、企业发展战略分析

第二节大康控股集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第三节浙江强盛椅业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节强龙家具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节沈阳康富椅业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节佛山市丽江椅业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节揭阳市雅骑椅业制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析

第八节安吉卡贝隆家具有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节潍坊长丰椅业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节佛山市名人椅业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业营销网络分析

第十二章中国木材供应市场透析

第一节家具木材概述

- 一、日常家具常用的木材
- 二、新型高科技家具用木材
- 三、木材染色技术工艺状况

第二节世界木材市场总体分析

- 一、世界木材资源情况
- 二、世界木材生产与消费情况
- 三、世界木材贸易情况
- 四、世界木材贸易价格分析

第三节中国木材市场总体分析

一、我国木材工业总体呈高速发展态势

二、国内木材工业阶段性成果分析

三、中国木材加工生产情况统计

(一) 木材产量分析

(二) 锯材产量分析

四、中国木材加工行业规模分析

(一) 木材加工行业企业规模

(二) 木材加工行业资产规模

(三) 木材加工行业收入规模

五、木材加工企业应对劳动力成本

第四节中国进口木材市场分析

一、我国木材进出口状况回顾

二、木制品出口壁垒新规及应对

第五节2021-2027年中国木材市场预测与趋势

一、中国木材市场发展前景预测

二、中国林木业发展的总体趋势

三、“十三五”中国商品木材供需形势分析

四、中国木材及其制品进出口贸易前景光明

第十三章中国椅业其它关联产业分析

第一节五金市场

一、中国五金行业发展状况分析

二、五金主要产业基地发展分析

三、中国五金行业贸易发展形势分析

四、中国现代家具五金件的应用

五、中国家具五金行业发展战略

第二节家具涂料

一、我国家具涂料行业发展概况

二、我国家具涂料行业主要品牌介绍

三、国内家具涂料市场竞争状况分析

四、我国家具涂料市场运行存在的问题

五、我国家具涂料市场发展潜力大

六、我国家具涂料行业未来发展方向

第三节家具设计

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
- 三、浅析家具设计注入新理念
- 四、发达国家家具设计行业发展趋势
- 五、我国家具设计流行趋势

第十四章2021-2027年中国椅业发展前景预测

第一节2021-2027年中国椅业发展新趋势探讨

- 一、中国椅业市场规模预测分析
- 二、椅业设计与流行趋势

第二节2021-2027年中国椅业细分领域市场前景预测

- 一、礼堂椅
- 二、餐桌餐椅
- 三、会议椅
- 四、等候椅

第十五章2021-2027年中国椅业投资战略研究

第一节2021-2027年中国椅业投资概况

- 一、中国椅业投资环境
- 二、中国椅业投资模式

第二节中国椅业投资特性分析

- 一、经济周期
- 二、季节性
- 三、区域性

第三节2021-2027年中国椅业投资机会分析

- 一、中国椅业投资潜力分析
- 二、产业链投资热点研究

第四节2021-2027年中国椅业投资风险预警

- 一、行业政策风险
- 二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、渠道建设风险

五、出口需求风险

第五节2021-2027年中国椅业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/218805.html>