

# 2021-2027年中国肺癌药物 产业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国肺癌药物产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198256.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前全球共有5个ALK抑制剂获批上市，中国有3个获批上市的外企原研药；贝达的Ensartinib预计于2019年NMPA获批，将是中国第一个自主研发的ALK抑制剂。

一代ALK抑制剂克唑替尼于2013年1月国内获批，二代ALK抑制剂塞瑞替尼、阿来替尼分别于2019年6月、8月国内获批。

克唑替尼、塞瑞替尼均于2019年10月国家谈判进入乙类全国医保，降价后年费用分别为16-19万/21.7万。阿来替尼目前进入深圳大病医保，第一年费用25万，第二年20万。根据米内城市公立医疗机构数据，2017年克唑替尼销售额1.8亿元。以20万年费用、5万目标人群估算，ALK抑制剂年销售规模在100亿，Ensartinib在与克唑替尼头对头试验中完胜，且Ensartinib与塞瑞替尼、阿来替尼同属于二代ALK抑制剂产品，而其只需每天一粒225mg,患者顺应性要好，预计将占据30%-40%的市场份额。ALK抑制剂药物国内市场情况

-

规格用

法用量

医保/赠药

年治疗费用

克唑替尼

200mg/250mg每粒

每日2次每次1粒

220/260元每粒（全国医保乙类

）16-19万元每年

塞瑞替尼

150mg每粒

每日1次每次450mg

198元每粒（全国医保乙类）

21.7万每年

阿来替尼

150mg每粒

每天2次每次600mg

买5赠8盒/买4赠8

25万/20万每年 克唑替尼国内销售额情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国肺癌药物产业发展现状与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了中国肺癌药物行业市场发展环境、肺癌药物整体运行态势等，接着分析了中国肺癌药物行业市场运行的现状，然后介绍了肺癌药物市场竞争格局。随后，报告对肺癌药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肺癌药物行业发展趋势与投资预测。您若想对肺癌药物产业有个系统的了解或者想投资中国肺癌药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章2015-2019年肺癌药物所属行业分析

### 第一节2015-2019年世界肺癌药物发展总体状况

- 一、国际肺癌药物行业结构面临发展变局
- 二、2015-2019年全球肺癌药物市场持续扩张
- 三、2015-2019年国际肺癌药物市场发展态势
- 四、经济全球化下国外肺癌药物开发的策略

### 第二节2015-2019年中国肺癌药物行业的发展

- 一、我国肺癌药物行业发展取得的进步
- 二、2015-2019年中国肺癌药物行业发展态势
- 三、中国肺癌药物行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国肺癌药物行业的政策导向分析

### 第三节肺癌药物行业的投资机遇

- 一、我国肺癌药物行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展肺癌药物发展提供良机
- 三、我国肺癌药物行业投资潜力

### 第四节肺癌药物行业发展存在的问题

- 一、中国肺癌药物行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国肺癌药物行业发展中存在的不足
- 三、制约中国肺癌药物行业发展的因素
- 四、我国肺癌药物行业发展面临的挑战

### 第五节促进我国肺癌药物行业发展的对策

- 一、加快我国肺癌药物行业发展的对策
- 二、促进肺癌药物行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国肺癌药物行业的策略简析
- 四、区域肺癌药物行业发展壮大的政策建议

## 第二章2015-2019年中国肺癌药物产业运行环境分析

### 第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2015-2019年中国肺癌药物产业政策环境分析

- 一、肺癌药物产业政策分析
- 二、肺癌药物标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节2015-2019年中国肺癌药物产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章2015-2019年中国肺癌药物所属行业运行走势分析

### 第一节2015-2019年中国肺癌药物产业发展概述

- 一、肺癌药物产业回顾
- 二、世界肺癌药物市场分析

贝伐单抗生物类似药是贝达与北京天广实生物的合作项目，根据合作协议，贝达药业享有MIL60贝伐单抗生物类似药永久性的、独家的、可再授权等权益，并可在中国区域内对该产品进行临床开发、注册和推广销售。

贝伐单抗是一种人源化IgG1型单克隆抗体，能与血管内皮生长因子（VEGF）特异性结合，从而阻断VEGF与其在内皮细胞表面的受体（Flt-1和KDR）结合，以抑制肿瘤血管生成。

该药在国外批准的适应症有转移性结直肠癌、非鳞状非小细胞肺癌、宫颈癌、卵巢癌、转移性乳腺癌和恶性胶质瘤。在国内于 2013 年获批转移性结直肠癌，2015 年获批晚期、转移性或复发性非小细胞肺癌，并于 2017 年 7 月进入国家谈判医保乙类，所以贝达单抗国内销售情况在 2016/2017 年增长显著加速。

MIL60 于 2017 年 8 月进行晚期或复发性非鳞状细胞非小细胞肺癌适应症的 期临床招募，预计 2018 年入组 80%，2020 年申报上市。目前国内已有多家贝伐生物类似药进入 期临床，信达与贝达进展较快。贝伐单抗国内销售额贝伐单抗全球销售额

### 三、肺癌药物产业技术分析

#### 第二节 2015-2019 年中国肺癌药物产业运行态势分析

##### 一、肺癌药物价格分析

##### 二、世界先进水平的肺癌药物

#### 第三节 2015-2019 年中国肺癌药物产业发展存在问题分析

### 第四章 2015-2019 年中国肺癌药物产业市场运行态势分析

#### 第一节 2015-2019 年中国肺癌药物产业市场发展总况

##### 一、肺癌药物市场供给情况分析

##### 二、肺癌药物需求分析

##### 三、肺癌药物需求特点分析

#### 第二节 2015-2019 年中国肺癌药物产业市场动态分析

##### 一、肺癌药物品牌分析

##### 二、肺癌药物产品产量结构性分析

##### 三、肺癌药物经营发展能力

#### 第三节 2015-2019 年中国肺癌药物产业市场销售情况分析

### 第五章 2015-2019 年中国肺癌药物所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2015-2019 年中国肺癌药物进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2015-2019 年中国肺癌药物出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2015-2019 年中国肺癌药物进出口平均单价分析

#### 第四节2015-2019年中国肺癌药物进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第六章2015-2019年中国肺癌药物所属行业主要数据监测分析

##### 第一节2015-2019年中国肺癌药物所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

##### 第二节2019年中国肺癌药物所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 第三节2015-2019年中国肺癌药物所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

##### 第四节2015-2019年中国肺癌药物所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

##### 第五节2015-2019年中国肺癌药物所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第七章2015-2019年中国肺癌药物产品所属行业市场竞争格局分析

##### 第一节2015-2019年中国肺癌药物竞争现状分析

##### 一、肺癌药物市场竞争力分析

##### 二、肺癌药物品牌竞争分析

##### 三、肺癌药物价格竞争分析

##### 第二节2015-2019年中国肺癌药物产业集中度分析

##### 一、肺癌药物市场集中度分析

##### 二、肺癌药物区域集中度分析

##### 第三节2015-2019年中国肺癌药物企业提升竞争力策略分析

## 第八章肺癌药物优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节辉瑞

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

### 第二节诺华

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

### 第三节罗氏

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

### 第四节武田

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

### 第五节贝达

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

## 第九章2021-2027年中国肺癌药物产业发展趋势预测分析

### 第一节2021-2027年中国肺癌药物发展趋势分析

- 一、肺癌药物产业技术发展方向分析
- 二、肺癌药物竞争格局预测分析



### 三、肺癌药物行业发展预测分析

#### 第二节2021-2027年中国肺癌药物市场预测分析

##### 一、肺癌药物供给预测分析

##### 二、肺癌药物需求预测分析

##### 三、肺癌药物进出口预测分析

#### 第三节2021-2027年中国肺癌药物市场盈利预测分析

### 第十章2021-2027年中国肺癌药物行业投资机会与风险分析

#### 第一节2021-2027年中国肺癌药物行业投资环境分析

#### 第二节2021-2027年中国肺癌药物行业投资机会分析

##### 一、肺癌药物投资潜力分析

##### 二、肺癌药物投资吸引力分析

#### 第三节2021-2027年中国肺癌药物行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

#### 第四节建议

### 图表目录

图表12015-2019年全球肺癌药物行业市场规模分析

图表22019年份社会消费品零售总额主要数据

图表3我国肺癌药物相关标准

图表42019年末人口数及其构成

图表52013-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表6全球肺癌药物行业发展历程分析

图表72015-2019年我国肺癌药物产品市场均价分析

图表82015-2019年我国肺癌药物行业市场供给分析

图表92015-2019年我国肺癌药物行业市场需求分析

图表102019年我国肺癌药物行业需求结构分析

图表112019年我国肺癌药物行业产量结构分析

图表122015-2019年我国肺癌药物行业总资产周转率分析

图表132015-2019年我国肺癌药物行业市场销售分析

图表142015-2019年中国肺癌药物行业进口数量分析：  
图表152015-2019年中国肺癌药物行业进口金额分析：  
图表162015-2019年中国肺癌药物行业出口数量分析：  
图表172015-2019年中国肺癌药物行业出口金额分析：  
图表182015-2019年中国肺癌药物行业进口平均单价分析：  
图表192015-2019年中国肺癌药物行业出口平均单价分析：  
图表202019年中国肺癌药物行业进口来源国分析：  
图表212019年中国肺癌药物行业出口目的地分析：  
图表222015-2019年我国肺癌药物行业企业数量分析  
图表232015-2019年我国肺癌药物行业从业人数分析  
图表242015-2019年我国肺癌药物行业资产规模分析  
图表252019年我国肺癌药物行业企业数量结构分析  
图表262019年我国肺癌药物行业销售收入结构分析  
图表272015-2019年我国肺癌药物行业产成品资金占用分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198256.html>