

# 2021-2027年中国旅游景点 市场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国旅游景点市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228570.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

景点和景区只有字面上的区别，所针对的概括内容是一样的。我国目前把旅游区（点）质量等级从高到低划分为5级，依次为AAAAA、AAAA、AAA、AA、A级旅游区（点）。4A级景区是依照《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准与《旅游景区质量等级评定管理办法》。景点也叫旅游景区、旅游景点。旅游景点主要围绕着山、江、河、湖、海、寺、庙、博物馆、公园等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国旅游景点市场深度分析与投资前景报告》共十九章。首先介绍了旅游景点行业市场发展环境、旅游景点整体运行态势等，接着分析了旅游景点行业市场运行的现状，然后介绍了旅游景点市场竞争格局。随后，报告对旅游景点做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游景点行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游景点产业有个系统的了解或者想投资旅游景点行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章 旅游景点行业相关概述

第一节 旅游景点行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 旅游景点行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十三五”中国旅游景点行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 旅游景点行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 旅游景点行业“十三五”规划概述

### 第一节 “十三五”旅游景点行业发展回顾

- 一、“十三五”旅游景点行业运行情况
- 二、“十三五”旅游景点行业发展特点
- 三、“十三五”旅游景点行业发展成就

### 第二节 旅游景点行业“十三五”总体规划

- 一、旅游景点行业“十三五”规划纲要
- 二、旅游景点行业“十三五”规划指导思想
- 三、旅游景点行业“十三五”规划主要目标

### 第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

## 第三章 “十三五”期间经济环境分析

### 第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

- 四、 “十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、 “十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、 “十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、 “十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升
- 第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势
  - 一、 “十三五”期间我国经济将长期趋好
  - 二、 “十三五”期间我国经济将围绕三个转变
  - 三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级
  - 四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调
- 第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测
  - 一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测
  - 二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
  - 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测
  - 四、 “十三五”期间我国产业体系预测
  - 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测
  - 六、 “十三五”期间我国经济国家化预测
  - 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
  - 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测
  - 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
  - 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分行业深度分析

### 第四章旅游景点行业全球发展分析

#### 第一节 全球旅游景点市场总体情况分析

- 一、 全球旅游景点行业的发展特点
- 二、 2015-2019年全球旅游景点市场结构
- 三、 2015-2019年全球旅游景点行业发展分析
- 四、 2015-2019年全球旅游景点行业竞争格局
- 五、 2015-2019年全球旅游景点市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、 欧洲

###### 1、 欧洲旅游景点行业发展概况

- 2、2015-2019年欧洲旅游景点市场结构
  - 3、&ldquo;十三五&rdquo;期间欧洲旅游景点行业发展前景预测
- ## 二、北美
- 1、北美旅游景点行业发展概况
  - 2、2015-2019年北美旅游景点市场结构
  - 3、&ldquo;十三五&rdquo;期间北美旅游景点行业发展前景预测
- ## 三、日本
- 1、日本旅游景点行业发展概况
  - 2、2015-2019年日本旅游景点市场结构
  - 3、&ldquo;十三五&rdquo;期间日本旅游景点行业发展前景预测
- ## 四、韩国
- 1、韩国旅游景点行业发展概况
  - 2、2015-2019年韩国旅游景点市场结构
  - 3、&ldquo;十三五&rdquo;期间韩国旅游景点行业发展前景预测
- ## 五、其他国家地区

## 第五章 &ldquo;十三五&rdquo;旅游景点所属行业总体发展状况

### 第一节 旅游景点行业特性分析

### 第二节 旅游景点产业特征与行业重要性

### 第三节 &ldquo;十三五&rdquo;旅游景点行业发展分析

#### 一、&ldquo;十三五&rdquo;旅游景点行业发展态势分析

#### 二、&ldquo;十三五&rdquo;旅游景点行业发展特点分析

#### 三、&ldquo;十三五&rdquo;区域产业布局与产业转移

### 第四节 &ldquo;十三五&rdquo;旅游景点行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第五节 &ldquo;十三五&rdquo;旅游景点行业财务能力分析

#### 一、所属行业盈利能力分析与预测

#### 二、所属行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

## 四、行业发展能力分析预测

### 第六章中国旅游景点市场规模分析

#### 第一节 “十三五”中国旅游景点市场规模分析

#### 第二节 “十三五”我国旅游景点区域结构分析

#### 第三节 “十三五”中国旅游景点区域市场规模

##### 一、“十三五”东北地区市场规模分析

##### 二、“十三五”华北地区市场规模分析

##### 三、“十三五”华东地区市场规模分析

##### 四、“十三五”华中地区市场规模分析

##### 五、“十三五”华南地区市场规模分析

##### 六、“十三五”西部地区市场规模分析

#### 第四节 “十三五”中国旅游景点市场规模预测

### 第七章我国旅游景点所属行业运行分析

#### 第一节 我国旅游景点行业发展状况分析

##### 一、我国旅游景点行业发展阶段

##### 二、我国旅游景点行业发展总体概况

##### 三、我国旅游景点行业发展特点分析

##### 四、我国旅游景点行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2019年旅游景点行业发展现状

##### 一、2015-2019年我国旅游景点行业市场规模

##### 二、2015-2019年我国旅游景点行业发展分析

##### 三、2015-2019年中国旅游景点企业发展分析

#### 第三节 2015-2019年旅游景点市场情况分析

##### 一、2015-2019年中国旅游景点市场总体概况

##### 二、2015-2019年中国旅游景点市场发展分析

#### 第四节 我国旅游景点市场价格走势分析

##### 一、旅游景点市场定价机制组成

##### 二、旅游景点市场价格影响因素

##### 三、2015-2019年旅游景点价格走势分析

##### 四、“十三五”期间旅游景点价格走势预测

## 第八章 “十三五”期间我国旅游景点市场供需形势分析

### 第一节 我国旅游景点市场供需分析

#### 一、2015-2019年我国旅游景点行业供给情况

##### 1、我国旅游景点行业供给分析

##### 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2015-2019年我国旅游景点行业需求情况

##### 1、旅游景点行业需求市场

##### 2、旅游景点行业客户结构

##### 3、旅游景点行业需求的地区差异

#### 三、2015-2019年我国旅游景点行业供需平衡分析

### 第二节 旅游景点产品（服务）市场应用及需求预测

#### 一、旅游景点产品（服务）应用市场总体需求分析

##### 1、旅游景点产品（服务）应用市场需求特征

##### 2、旅游景点产品（服务）应用市场需求总规模

#### 二、“十三五”期间旅游景点行业领域需求量预测

##### 1、“十三五”期间旅游景点行业领域需求产品（服务）功能预测

##### 2、“十三五”期间旅游景点行业领域需求产品（服务）市场格局预测

#### 三、重点行业旅游景点产品（服务）需求分析预测

## 第三部分行业竞争策略

## 第九章 “十三五”旅游景点行业产业结构调整分析

### 第一节 旅游景点产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 “十三五”产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析



- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国旅游景点行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;产业结构调整方向分析

## 第十章旅游景点行业竞争力优势分析

### 第一节 旅游景点行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
  - 二、行业整体竞争力评价
  - 三、行业竞争力评价结果分析
  - 四、竞争优势评价及构建建议
- ### 第二节 中国旅游景点行业竞争力分析
- 一、我国旅游景点行业竞争力剖析
  - 二、我国旅游景点企业市场竞争的优势
  - 三、民企与外企比较分析
  - 四、国内旅游景点企业竞争能力提升途径

### 第三节 旅游景点行业SWOT分析

- 一、旅游景点行业优势分析
- 二、旅游景点行业劣势分析
- 三、旅游景点行业机会分析
- 四、旅游景点行业威胁分析

## 第十一章 &ldquo;十三五&rdquo;期间旅游景点行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、旅游景点行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、旅游景点行业企业间竞争格局分析
  - 1、不同地域企业竞争格局

- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、旅游景点行业集中度分析
  - 1、市场集中度分析
  - 2、企业集中度分析
  - 3、区域集中度分析
  - 4、各子行业集中度
  - 5、集中度变化趋势

## 第二节 中国旅游景点行业竞争格局综述

### 一、旅游景点行业竞争概况

- 1、中国旅游景点行业品牌竞争格局
  - 2、旅游景点业未来竞争格局和特点
  - 3、旅游景点市场进入及竞争对手分析
- ### 二、旅游景点行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2015-2019年旅游景点行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外旅游景点竞争分析
- 二、2015-2019年我国旅游景点市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国旅游景点市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要旅游景点企业动向
- 五、2015-2019年国内旅游景点企业拟在建项目分析

## 第四节 旅游景点企业竞争策略分析

- 一、提高旅游景点企业核心竞争力的对策
- 二、影响旅游景点企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高旅游景点企业竞争力的策略

## 第十二章 “十三五”旅游景点行业重点企业发展形势分析

### 第一节 秦皇岛集发农业观光园

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;经营状况分析
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;主要经营数据指标
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间发展战略规划

## 第二节梅县雁南飞茶田景区

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;经营状况分析
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;主要经营数据指标
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间发展战略规划

## 第三节广州市长隆旅游度假区

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;经营状况分析
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;主要经营数据指标
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间发展战略规划

## 第四节杭州宋城景区

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;经营状况分析
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;主要经营数据指标
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间发展战略规划

## 第五节深圳东部华侨城

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;经营状况分析
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;主要经营数据指标
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间发展战略规划
- 六、&ldquo;十三五&rdquo;期间公司发展战略分析

## 第四部分投资前景展望

## 第十三章 “十三五”期间旅游景点行业投资前景展望

### 第一节 旅游景点行业“十三五”投资机会分析

#### 一、旅游景点投资项目分析

#### 二、可以投资的旅游景点模式

#### 三、“十三五”旅游景点投资机会

### 第二节 “十三五”期间旅游景点行业发展预测分析

#### 一、“十三五”旅游景点发展分析

#### 二、“十三五”旅游景点行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、“十三五”行业发展趋势

### 第四节 “十三五”规划将为旅游景点行业找到新的增长点

## 第十四章 “十三五”期间旅游景点行业投资价值评估分析

### 第一节 旅游景点行业投资特性分析

#### 一、旅游景点行业进入壁垒分析

#### 二、旅游景点行业盈利因素分析

#### 三、旅游景点行业盈利模式分析

### 第二节 “十三五”期间旅游景点行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 “十三五”期间旅游景点行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 “十三五”中国旅游景点行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

- 二、&ldquo;十三五&rdquo;中国旅游景点行业总产值预测
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;中国旅游景点行业销售收入预测
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;中国旅游景点行业利润总额预测
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;中国旅游景点行业总资产预测

## 第十五章 &ldquo;十三五&rdquo;期间旅游景点行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 &ldquo;十三五&rdquo;旅游景点存在的问题

### 第二节 &ldquo;十三五&rdquo;发展预测分析

- 一、&ldquo;十三五&rdquo;期间旅游景点发展方向分析
  - 二、&ldquo;十三五&rdquo;期间旅游景点行业发展规模预测
  - 三、&ldquo;十三五&rdquo;期间旅游景点行业发展趋势预测
- ### 第三节 &ldquo;十三五&rdquo;期间旅游景点行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

## 第十六章 旅游景点行业&ldquo;十三五&rdquo;热点问题探讨

- 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 第二节 发展绿色经济和旅游景点经济，增强可持续发展能力
- 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究
- 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构
- 第六节 &ldquo;十三五&rdquo;时期旅游景点行业自身热点问题研究
  - 一、行业技术发展热点问题
  - 二、产业增长方式转型问题
  - 三、行业产业链延伸问题
  - 四、行业节能减排问题
  - 五、行业产业转移及承接问题

## 第五部分 投资规划指导

### 第十七章 &ldquo;十三五&rdquo;期间旅游景点行业面临的困境及对策

## 第一节 2019年旅游景点行业面临的困境

### 第二节 旅游景点企业面临的困境及对策

#### 一、重点旅游景点企业面临的困境及对策

##### 1、重点旅游景点企业面临的困境

##### 2、重点旅游景点企业对策探讨

#### 二、中小旅游景点企业发展困境及策略分析

##### 1、中小旅游景点企业面临的困境

##### 2、中小旅游景点企业对策探讨

#### 三、国内旅游景点企业的出路分析

### 第三节 中国旅游景点行业存在的问题及对策

#### 一、中国旅游景点行业存在的问题

#### 二、旅游景点行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国旅游景点市场发展面临的挑战与对策

## 第十八章 “十三五”期间旅游景点行业投资战略研究

### 第一节 旅游景点行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国旅游景点品牌的战略思考

- 一、旅游景点品牌的重要性
- 二、旅游景点实施品牌战略的意义
- 三、旅游景点企业品牌的现状分析
- 四、我国旅游景点企业的品牌战略
- 五、旅游景点品牌战略管理的策略

### 第三节 旅游景点经营策略分析

- 一、旅游景点市场细分策略
- 二、旅游景点市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、旅游景点新产品差异化战略

### 第四节 旅游景点行业投资战略研究

- 一、2019年旅游景点行业投资战略
- 二、“十三五”期间旅游景点行业投资战略
- 三、“十三五”期间细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议

### 第一节 旅游景点行业研究结论及建议

### 第二节 旅游景点子行业研究结论及建议

### 第三节 旅游景点行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：旅游景点行业生命周期

图表：旅游景点行业产业链结构

图表：2015-2019年全球旅游景点行业市场规模

图表：2015-2019年中国旅游景点行业市场规模

图表：2015-2019年旅游景点行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国旅游景点市场占全球份额比较

图表：2015-2019年旅游景点行业销售收入

图表：2015-2019年旅游景点行业利润总额

图表：2015-2019年旅游景点行业资产总计  
图表：2015-2019年旅游景点行业负债总计  
图表：2015-2019年旅游景点行业竞争力分析  
图表：2015-2019年旅游景点市场价格走势  
图表：2015-2019年旅游景点行业主营业务收入  
图表：2015-2019年旅游景点行业主营业务成本  
图表：2015-2019年旅游景点行业销售费用分析  
图表：2015-2019年旅游景点所属行业管理费用分析  
图表：2015-2019年旅游景点所属行业财务费用分析  
图表：2015-2019年旅游景点行业销售毛利率分析  
图表：2015-2019年旅游景点行业销售利润率分析  
图表：2015-2019年旅游景点行业成本费用利润率分析  
图表：2015-2019年旅游景点行业总资产利润率分析  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228570.html>