

2021-2027年中国稀土市场 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国稀土市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238317.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，全球稀土市场一直处于供大于求的状态，但供应过剩量有逐年下降的趋势，中国仍是最大的稀土生产国和消费国。全球主要国家稀土矿产品产量分布（吨，REO）

-

2019年(e)

2017年

2016年

中国

120000

105000

105000

缅甸

25000

20000

4840

美国

20000

0

0

澳大利亚

20000

20000

15000

俄罗斯

3000

3000

2800

巴西

2000

2000

2200

泰国

1600

1600

1600

印度

1500

1500

1500

布隆迪

1000

0

0

马来西亚

300

300

300

越南

100

100

220

世界总量

194500

153500

133460

中国产量占比

61.70%

68.40%

78.68% 中企顾问网发布的《2021-2027年中国稀土市场深度分析与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国稀土行业市场发展环境、稀土整体运行态势等，接着分析了中国稀土行业市场运行的现状，然后介绍了稀土市场竞争格局。随后，报告对稀土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国稀土行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资中国稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采

用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国稀土行业发展概况

第一节 稀土行业发展历程

第二节 稀土行业环境分析

一、稀土行业经济环境分析

- 1、全国居民收入较快增长，居民生活质量不断改善
- 2、服务业稳定较快增长，质量效益提升
- 3、消费市场平稳增长，消费结构持续优化

二、稀土行业政治环境分析

- 1、稀土行业监管体制分析
- 2、稀土行业产业政策分析
- 3、稀土行业发展规划分析

三、稀土行业社会环境分析

四、稀土行业技术环境分析

第三节 中国稀土产业政策分析

第四节 中国稀土行业发展SWOT分析

- 一、中国稀土行业发展的有利因素分析
- 二、中国稀土行业发展的不利因素分析
- 三、中国稀土行业发展面临机遇分析
- 四、中国稀土行业发展面临挑战分析

第二章 全球稀土所属行业发展分析

第一节 全球稀土行业发展综述

- 一、全球稀土行业发展综述
- 二、主要国家或地区稀土行业发展特点分析
- 三、2015-2019年全球稀土行业市场发展规模分析
- 四、影响全球稀土行业市场发展规模的因素分析

五、全球稀土行业市场分析全球主要国家稀土冶炼分离产品产量（吨，REO）

-

2019年(e)

2017年

2016年

中国

125120

119872

121528

印度

2000

2000

2000

哈萨克斯坦

150

150

150

马来西亚

18500

17264

13875

世界总计

145770

139777

137553

同比(%)

4.30%

1.60%

3.50%

中国产量占比(%)

85.83%

85.76%

88.30%

六、全球稀土行业发展前景及发展趋势分析

七、2021-2027年全球稀土行业发展规模预测

第二节 全球主要国家稀土行业市场发展分析

一、美国

1、2015-2019年美国稀土行业市场发展规模

2、2015-2019年美国稀土行业需求规模分析

3、2021-2027年美国稀土行业市场发展规模预测

二、日本

1、2015-2019年日本稀土行业市场发展规模

2、2015-2019年日本稀土行业需求规模分析

3、2021-2027年日本稀土行业市场发展规模预测

三、西欧

1、2015-2019年西欧稀土行业市场发展规模

2、2015-2019年西欧稀土行业需求规模分析

3、2021-2027年西欧稀土行业市场发展规模预测

四、国外稀土行业先进经验借鉴分析

第三章 中国稀土所属行业发展态势分析

第一节 中国稀土所属行业发展现状分析

一、中国稀土行业发展阶段分析

二、中国稀土行业发展现状分析

三、中国稀土行业发展特点分析

四、中国稀土行业市场发展前景度分析

五、2015-2019年中国稀土行业市场发展规模分析

六、影响中国稀土行业市场发展因素分析

七、2021-2027年中国稀土行业发展规模预测

第二节 中国稀土行业市场发展分析

一、2015-2019年中国稀土所属行业市场供给端分析

1、中国稀土行业产量分析

2、中国稀土行业产值分析

3、中国稀土行业销量分析

- 4、中国稀土行业销售规模分析
- 5、中国稀土行业企业规模分析
- 6、中国稀土行业总资产规模分析
- 二、2015-2019年中国稀土所属行业市场需求端分析
 - 1、中国稀土行业需求规模分析
 - 2、中国稀土行业需求结构分析
- 三、2015-2019年中国稀土所属行业企业经营效益分析
 - 1、中国稀土行业主营收入分析
 - 2、中国稀土行业利润规模分析
 - 3、中国稀土行业盈利能力分析
 - 4、中国稀土行业运营能力分析

第四章 中国稀土所属行业区域发展分析

第一节 中国稀土市场区域结构分析

- 1、中国稀土行业区域发展结构分析
- 2、中国稀土行业区域结构特点分析

第二节 中国稀土行业市场区域分析

一、华北地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

二、华南地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

三、华东地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

四、华中地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

五、西部地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

第五章 中国稀土行业企业分析

中国六大稀土产业集团发展分析

一、中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、稀土产业概况

3、稀土开采指标

4、稀土产业布局

5、稀土产能产量

6、稀土产业项目

二、中国稀有稀土股份有限公司

1、企业发展概况

2、稀土产业概况

3、稀土开采指标

4、稀土产业布局

5、稀土产能产量

6、稀土产业项目

三、五矿稀土集团有限公司

1、企业发展概况

2、稀土产业概况

3、稀土开采指标

4、稀土产业布局

5、稀土产能产量

6、稀土产业项目

四、厦门钨业股份有限公司

1、企业发展概况

2、稀土产业概况

- 3、稀土开采指标
- 4、稀土产业布局
- 5、稀土产能产量
- 6、稀土产业项目

五、中国南方稀土集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、稀土产业概况
- 3、稀土开采指标
- 4、稀土产业布局
- 5、稀土产能产量
- 6、稀土产业项目

六、广东省稀土产业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、稀土产业概况
- 3、稀土开采指标
- 4、稀土产业布局
- 5、稀土产能产量
- 6、稀土产业项目

第二节其他稀土领先企业发展分析

一、广晟有色金属股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、稀土产业概况
- 3、稀土产业布局
- 4、稀土产能产量
- 5、稀土产业项目

二、中国有色金属建设股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、稀土产业概况
- 3、稀土产业布局
- 4、稀土产能产量
- 5、稀土产业项目

三、江西铜业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、稀土产业概况
- 3、稀土产业布局
- 4、稀土产能产量
- 5、稀土产业项目

四、北京中科三环高技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、稀土产业概况
- 3、稀土产业布局
- 4、稀土产能产量
- 5、稀土产业项目

第六章 中国稀土行业发展前景展望

第一节 稀土行业发展前景及趋势分析

- 一、稀土行业发展驱动性因素分析
- 二、稀土行业发展前景展望
- 三、稀土行业发展趋势分析

第二节 稀土行业投资特性分析

- 一、稀土行业进入壁垒分析
- 二、稀土行业盈利模式分析
- 三、稀土行业盈利因素分析

第三节 稀土行业风险提示

- 一、政策风险
- 二、市场竞争加剧风险
- 三、经济周期性波动风险
- 五、新产品开发风险
- 六、关联产业风险

第四节 中国稀土行业市场前景预测

- 一、2021-2027年中国稀土行业规模预测
- 二、2021-2027年中国稀土行业需求规模预测
- 三、2021-2027年中国稀土行业主营收入规模预测
- 四、2021-2027年中国稀土行业总资产预测

第七章 中国稀土行业发展战略研究

第一节 稀土市场发展潜力分析

第二节 稀土行业发展趋势分析

第三节 稀土行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国稀土品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、稀土实施品牌战略的意义

三、稀土企业品牌的现状分析

四、我国稀土企业的品牌战略

五、稀土品牌战略管理的策略

第五节 中国稀土行业主要投资建议

图表目录：

图表：稀土产业链分析

图表：国际稀土市场规模

图表：国际稀土生命周期

图表：2015-2019年中国GDP及增速

图表：2015-2019年中国工业增加值

图表：2015-2019年中国制造业投资规模

图表：2015-2019年中国稀土竞争力分析

图表：2015-2019年中国稀土行业市场规模

图表：2015-2019年全球稀土产业市场规模

图表：2015-2019年稀土重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国稀土需求分析

图表：2021-2027年中国稀土市场前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238317.html>