

2021-2027年中国信息化行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国信息化行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国防网络信息行业主要包含军队信息化和武器装备信息化。在武器装备方面，要把机械化武器装备体系逐步改造为信息化武器装备体系。对于世界各国军队，武器装备信息化是必然选择。目前，只有美国初步建成了比较完备的信息化武器装备体系，英、法、德、日和俄罗斯的很大一部分武器装备实现了信息化，而我国的大部分武器装备依然是机械化、半机械化装备，信息化装备发展大幅落后。国防信息化基础设施建设主要涉及雷达、卫星导航、通信、电子等细分领域。随着我国产业的不断深入和升级，信息化也将成为下一个军民融合突破口。

我国国防支出占GDP比重远小于发达国家。根据2019年政府工作报告，2019年国防支出预算11899亿元，同比增长约7.5%，将重点支持国防和军队改革，全面推进国防和军队现代化建设。整体增速虽然略微下降但仍然高于GDP增速预期，根据过往经验，军费开支呈结构性的前紧后松，再加上军队改革带来的减员增效，猜测在“十三五”的最后两年武器装备方面采购的费用仍将稳定增长。从国防支出占GDP比重数据来看，2008-2019年中国国防费用占GDP比例基本在1.3%左右，根据数据，中国国防支出占GDP比重远低于世界平均水平2.6%，也远低于俄罗斯和美国平均水平4%。我国国防支出及增速 中企顾问网发布的《2021-2027年中国信息化行业分析与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了中国信息化行业市场发展环境、信息化整体运行态势等，接着分析了中国信息化行业市场运行的现状，然后介绍了信息化市场竞争格局。随后，报告对信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对信息化产业有个系统的了解或者想投资中国信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2019年全球电子市场发展分析

1.1 2017-2019年全球电子市场发展背景

1.1.1 全球军贸市场份额

1.1.2 各国军事实力对比

1.1.3 企业对比分析

1.2 美国电子市场发展分析

- 1.2.1 军售市场规模
- 1.2.2 市场发展特点
- 1.2.3 重点企业介绍
- 1.2.4 技术研发动态
- 1.3 俄罗斯电子市场发展分析
 - 1.3.1 全球发展地位
 - 1.3.2 对外贸易情况
 - 1.3.3 技术研发动态
 - 1.3.4 战略发展规划
 - 1.3.5 未来发展前景
- 1.4 法国电子市场发展分析
 - 1.4.1 技术研发动态
 - 1.4.2 企业并购动态
 - 1.4.3 战略发展规划
- 1.5 日本电子市场发展分析
 - 1.5.1 体系及特点
 - 1.5.2 市场主体分析
 - 1.5.3 技术研发动态

第二章 2017-2019年中国电子产业发展环境分析

- 2.1 政策环境
 - 2.1.1 军民融合政策
 - 2.1.2 国防工业政策
 - 2.1.3 科研院所改制
 - 2.1.4 国防发展规划
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 宏观经济概况
 - 2.2.2 对外经济分析
 - 2.2.3 工业运行情况
 - 2.2.4 固定资产投资
- 2.3 军事环境
 - 2.3.1 国防军事战略

2.3.2 国防军费情况

2.3.3 军事需求影响

2.3.4 对外军贸情况

2.3.5 武器出口规模

2.4 军民融合情况

2.4.1 军民融合形势

2.4.2 军民融合现状

2.4.3 军民融合前景

第三章 2017-2019年中国电子所属行业发展分析

3.1 中国电子行业发展综述

3.1.1 行业发展特点

3.1.2 行业主要分类

3.1.3 质量管控手段

3.1.4 数字化制造现状

3.2 2017-2019年中国电子市场发展分析

3.2.1 外贸市场分析

3.2.2 竞争格局分析

3.2.3 市场研发动态

3.3 2017-2019年中国电子产业技术进展分析

3.3.1 装备技术现状

3.3.2 信息技术研发

3.3.3 探测技术研发

3.3.4 通信技术研发

3.3.5 导航技术研发

3.3.6 计算机技术研发

3.4 中国电子行业发展问题分析

3.4.1 产业发展困境

3.4.2 市场贸易困境

3.4.3 数字化生产困境

3.5 中国电子市场发展对策建议

3.5.1 企业发展战略

3.5.2 单位成本管理

3.5.3 资产管理策略

第四章 2017-2019年产业链上游电子材料所属市场发展分析

4.1 电子材料产业发展特征

4.1.1 寡头垄断特征

4.1.2 技术品种复杂

4.1.3 上下游关联性强

4.2 2017-2019年中国电子材料行业发展综述

4.2.1 电子材料重要性

4.2.2 行业发展驱动力

4.2.3 市场竞争格局

4.2.4 细分市场投资

4.3 电子材料行业发展问题分析

4.3.1 产业层次较低

4.3.2 融资压力较大

4.3.3 高层次人才匮乏

4.4 电子材料行业发展对策

4.4.1 加强政策力度

4.4.2 提高国际化水平

4.4.3 拓宽融资渠道

第五章 2017-2019年产业链中游半导体市场发展分析

5.1 2017-2019年世界半导体市场总体分析

5.1.1 市场销售规模

5.1.2 销售收入结构

5.1.3 区域市场格局

5.1.4 市场竞争状况

5.1.5 产业发展前景

5.2 2017-2019年中国半导体产业发展分析

5.2.1 发展基础分析

5.2.2 发展阶段分析

- 5.2.3 产业发展形势
- 5.2.4 产业规模现状
- 5.3 2017-2019年中国半导体产业发展情况
 - 5.3.1 产业发展概况
 - 5.3.2 主要企业介绍
 - 5.3.3 产业发展规划
- 5.4 2017-2019年中国半导体产业细分领域发展分析
 - 5.4.1 晶圆
 - 5.4.2 砷化镓
 - 5.4.3 氮化镓和碳化硅
 - 5.4.4 军用微波射频芯片
- 5.5 中国半导体产业发展问题分析
 - 5.5.1 产业技术落后
 - 5.5.2 产业发展困境
 - 5.5.3 应用领域受限
 - 5.5.4 市场垄断困境
- 5.6 中国半导体产业发展措施建议
 - 5.6.1 产业发展战略
 - 5.6.2 产业国产化发展
 - 5.6.3 加强技术创新
 - 5.6.4 突破垄断策略

第六章 2017-2019年电子产业链下游国防应用市场发展

- 6.1 雷达
 - 6.1.1 主要分类情况
 - 6.1.2 全球市场形势
 - 6.1.3 国内市场规模
 - 6.1.4 技术研发进展
 - 6.1.5 市场竞争格局
 - 6.1.6 主要应用领域
- 6.2 特种车辆
 - 6.2.1 主要分类情况

6.2.2 全球主要车型

6.2.3 国内发展形势

6.2.4 市场竞争格局

6.2.5 未来发展方向

6.3 船舶

6.3.1 军用船舶分类情况

6.3.2 船舶工业运行现状

6.3.3 船舶工业军民融合基础

6.3.4 船舶工业军民融合需求

6.3.5 船舶电子市场发展分析

6.3.6 船舶电子产业发展对策

第七章 2017-2019年电子产业链下游航天航空电子市场发展

7.1 超级计算机

7.1.1 产业发展地位

7.1.2 全球竞争格局

7.1.3 国内发展现状

7.1.4 国内研发进展

7.1.5 电子应用

7.1.6 未来发展方向

7.2 卫星应用

7.2.1 全球卫星产业分析

7.2.2 国内卫星产业现状

7.2.3 卫星导航产业分析

7.2.4 卫星产业应用情况

7.2.5 卫星应用产业格局

7.3 航空航天应用

7.3.1 全球通航制造市场格局

7.3.2 中国航天工业发展成就

7.3.3 航空航天产业发展动态

7.3.4 航空电子技术发展分析

7.3.5 航空电子系统发展展望

第八章 2017-2019年中国信息化行业发展分析

8.1 中国信息化行业发展综述

8.1.1 产业发展地位

8.1.2 发展特点分析

8.1.3 政策助力发展

8.1.4 产业发展关键

8.1.5 行业发展思路

8.2 2017-2019年中国信息化市场发展现状分析

8.2.1 市场发展形势

8.2.2 市场发展现状

经过多年的建设发展，我国国防网络信息已经形成一定的规模，2019年我国国防军费开支达到11070亿元，相应的细分的国防网络信息市场规模经测算约为1424.7亿元，比上年度增长11.3%，近几年行业平均增长率超10%。2014-2018年我国国防网络信息行业市场规模

8.2.3 细分领域分析

8.3 中国信息化发展模式分析

8.3.1 建设模式

8.3.2 考核模式

8.3.3 组织模式

8.4 中国信息化产业发展问题

8.4.1 产业发展问题

8.4.2 安全保密不足

8.4.3 生产信息化困境

8.5 中国信息化行业对策建议

8.5.1 生产信息化建议

8.5.2 信息安全措施

8.5.3 企业信息化建设

8.6 中国信息化未来发展前景

8.6.1 产业发展机遇

8.6.2 发展战略分析

8.6.3 发展规模预测

第九章 2016-2019年电子重点企业经营情况分析

9.1 中国电子科技集团公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 主营业务分析

9.1.3 领域业务

9.1.4 企业发展动态

9.1.5 未来发展战略

9.2 武汉高德红外股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.2.7 未来前景展望

9.3 中航电测仪器股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.3.7 未来前景展望

9.4 江苏银河电子股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 贵州航天电器股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 未来前景展望

9.6 中国振华（集团）科技股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

9.7 兰州三毛实业股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 公司发展战略

9.8 中航光电科技股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 经营效益分析

9.8.3 业务经营分析

9.8.4 财务状况分析

9.8.5 核心竞争力分析

9.8.6 未来前景展望

9.9 福建火炬电子科技股份有限公司

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 经营效益分析

9.9.3 业务经营分析

9.9.4 财务状况分析

9.9.5 核心竞争力分析

9.9.6 公司发展战略

9.9.7 未来前景展望

9.10 湖北台基半导体股份有限公司

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 经营效益分析

9.10.3 业务经营分析

9.10.4 财务状况分析

9.10.5 核心竞争力分析

9.10.6 公司发展战略

9.10.7 未来前景展望

9.11 航天时代电子技术股份有限公司

9.11.1 企业发展概况

9.11.2 经营效益分析

9.11.3 业务经营分析

9.11.4 财务状况分析

9.11.5 核心竞争力分析

9.11.6 公司发展战略

9.11.7 未来前景展望

9.12 西安天和防务技术股份有限公司

9.12.1 企业发展概况

9.12.2 经营效益分析

9.12.3 业务经营分析

9.12.4 财务状况分析

9.12.5 核心竞争力分析

9.12.6 公司发展战略

9.12.7 未来前景展望

9.13 航锦科技股份有限公司

9.13.1 企业发展概况

9.13.2 经营效益分析

9.13.3 业务经营分析

9.13.4 财务状况分析

9.13.5 核心竞争力分析

9.13.6 未来前景展望

9.14 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

9.14.1 企业发展概况

9.14.2 经营效益分析

9.14.3 业务经营分析

9.14.4 财务状况分析

9.14.5 核心竞争力分析

9.14.6 未来前景展望

9.15 湖北久之洋红外系统股份有限公司

9.15.1 企业发展概况

9.15.2 经营效益分析

9.15.3 业务经营分析

9.15.4 财务状况分析

9.15.5 核心竞争力分析

9.15.6 公司发展战略

9.15.7 未来前景展望

第十章 中国电子行业投资分析

10.1 投资机遇

10.1.1 国防信息化提升需求

10.1.2 电子市场爆发机遇

10.1.3 细分领域投资机会分析

10.2 投资风险

10.2.1 投资决策风险

10.2.2 项目设计风险

10.2.3 产品研发风险

10.3 投资策略

10.3.1 市场策略制定

10.3.2 融资策略制定

10.4 电子典型项目投资模式案例分析

10.4.1 项目基本概述

- 10.4.2 投资价值分析
- 10.4.3 建设内容规划
- 10.4.4 资金需求测算
- 10.4.5 实施进度安排
- 10.4.6 经济效益分析

第十一章 2021-2027年中国电子行业发展趋势及前景展望

- 11.1 市场未来发展趋势分析
 - 11.1.1 国际化发展趋势
 - 11.1.2 信息化发展趋势
 - 11.1.3 智能化发展趋势
- 11.2 电子行业发展趋势及前景展望
 - 11.2.1 行业发展前景展望
 - 11.2.2 军用芯片国产化趋势
 - 11.2.3 军用芯片发展前景广阔
- 11.3 电子材料行业发展趋势及前景展望
 - 11.3.1 行业发展趋势
 - 11.3.2 行业前景分析

图表目录：

图表 各国在全球军贸市场中的份额

图表 《关于推动国防科技工业军民融合深度发展的意见》主要内容

图表 科研院所改制政策和事件梳理

图表 2016-2019年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2017-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2017-2019年固定资产投资（不含农户）增速（同比累计）

图表 1995-2016年全球军费变化趋势

图表 2019年全球主要国家军费开支及占GDP比重

图表 2019年全球军费分布情况

图表 2007-2016年中国武器出口额及增速

图表 中国军民融合发展阶段

图表 军民融合发展架构

图表 北斗组网建设规划

图表 主要微电子器件目前的技术性能

图表 日本宽禁带微波半导体器件技术的发展水平

图表 国外主要真空电子器件的技术水平

图表 2020年世界军事电子信息技术发展预测

图表 国内电子材料行业竞争格局

图表 电子材料投资象限分析图

图表 2015-2019年全球半导体市场营收规模及增长率

图表 2019年半导体产业细分市场销售规模占比

图表 2018全球半导体市场地区分布占比情况

图表 2019年全球营收前10大半导体厂商

图表 国家支持政策搭建产业环境

图表 国内半导体发展阶段

图表 国家集成电路产业发展推进纲要

图表 世界各地雷达市场份额占比

图表 中国雷达产业的发展

图表 中国主要雷达介绍（一）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238267.html>