

# 2021-2027年中国丙烯行业 发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国丙烯行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228339.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

丙烯常温下为无色、稍带有甜味的气体。分子量42.08，液态密度0.5139g/cm<sup>3</sup>(20/4 )，气体密度1.905 (0 ，101325Pa.abs) 冰点-185.3 ，沸点-47.4 。它稍有麻醉性，在815、101.325kpa下全部分解。易燃，爆炸极限为2%~11%。不溶于水，溶于有机溶剂，是一种属低毒类物质。丙烯是三大合成材料的基本原料，主要用于生产聚丙烯、丙烯腈、异丙醇、丙酮和环氧丙烷等。

2013年中国聚丙烯产量约为1238.5万吨，2019年增长至了2092万吨，年均复合增长率达到了11.05%，按照丙烯与聚丙烯1.005:1的单耗计算，聚丙烯对丙烯的需求增长了858万吨，贡献了丙烯表观消费量的51%的增长，聚丙烯的需求量占比约为61%左右，仍为最大的需求领域。2013-2019年中国聚丙烯产量走势数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国丙烯行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了丙烯行业市场发展环境、丙烯整体运行态势等，接着分析了丙烯行业市场运行的现状，然后介绍了丙烯市场竞争格局。随后，报告对丙烯做了重点企业经营状况分析，最后分析了丙烯行业发展趋势与投资预测。您若想对丙烯产业有个系统的了解或者想投资丙烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 丙烯行业发展综述

第一章 丙烯行业发展概述

第一节 丙烯的概述

一、丙烯介绍

二、丙烯主要特征

三、丙烯产品结构

四、丙烯领域地位

第二节 2015-2019年中国丙烯行业经济指标分析

一、所属行业毛利率分析

二、行业增速分析

- 三、行业附加值分析
- 四、行业市场壁垒分析
- 五、行业风险评估分析
- 六、行业生命周期分析
- 七、行业企业竞争激烈程度现状分析

### 第三节 行业数据来源及统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

## 第二章 2019年中国丙烯行业发展环境分析

### 第一节 2019年全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势现状
- 二、全球经济环境对丙烯行业发展的影响

### 第二节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、宏观经济环境对丙烯行业的影响

### 第三节 2019年社会环境对丙烯行业的影响分析

### 第四节 2019年政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业未来规划

### 第五节 2019年行业其他环境

## 第三章 2019年国际丙烯行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 2019年全球丙烯市场总体情况分析

- 一、全球丙烯行业的发展概况及特点
- 二、全球丙烯市场结构
- 三、全球丙烯行业竞争格局
- 四、全球丙烯市场区域分布

### 第二节 2019年全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美

### 三、其他国家地区

#### 第三节2019年国内外丙烯行业比较分析

## 第二部分丙烯行业深度分析

### 第四章2019年中国丙烯运行现状分析

#### 第一节2019年我国丙烯行业发展状况分析

##### 一、行业发展历程和阶段

##### 二、行业发展概况及特点

##### 三、行业发展存在的问题及对策

#### 第二节2019年丙烯市场经营情况分析

##### 一、行业工业总产值

##### 二、行业市场规模分析

##### 三、产品市场结构特点

##### 四、产品产销情况分析

##### 五、所属行业销售收入分析

#### 第三节 2015-2019年中国丙烯行业企业分析

##### 一、企业数量变化分析

##### 二、从业人员数量分析

#### 第四节 2015-2019年中国丙烯所属行业财务指标总体分析

##### 一、所属行业盈利能力分析

##### 二、行业营运能力分析

##### 三、所属行业偿债能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第五节 我国丙烯市场价格走势分析

##### 一、丙烯市场价格影响因素

##### 二、丙烯价格走势分析

##### 三、2021-2027年丙烯价格走势预测

## 第五章2019年丙烯市场供需形势分析

#### 第一节2019年丙烯行业生产分析2009-2019年中国丙烯产能走势数据来源：公开资料整理

#### 第二节2019年我国丙烯市场需求分析

#### 第三节 丙烯市场应用及需求预测

## 第六章2019年我国丙烯行业产业结构分析

### 第一节2019年丙烯产业链结构分析

- 一、丙烯行业产业链构成
- 二、丙烯行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

### 第二节2019年丙烯上游行业发展分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业对丙烯行业的影响

### 第三节2019年丙烯下游应用市场分析

- 一、丙烯主要应用市场分析
- 二、丙烯在下游应用市场的重要意义
- 三、下游应用市场发展趋势及前景分析

### 第四节2019年丙烯应用产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

## 第三部分丙烯行业竞争格局

## 第七章2019年丙烯所属行业区域市场分析

### 第一节 中国丙烯重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

### 第二节2019年丙烯主要养殖区域分析

- 一、东部地区
  - 1、东部地区丙烯企业数量分析
  - 2、东部地区丙烯工业产值分析
  - 3、东部地区丙烯市场规模及产品结构分析
  - 4、东部地区丙烯主要应用市场分析
  - 5、东部地区丙烯产业链布局趋势

## 二、西部地区

- 1、西部地区丙烯企业数量分析
- 2、西部地区丙烯工业产值分析
- 3、西部地区丙烯市场规模及产品结构分析
- 4、西部地区丙烯主要应用市场分析
- 5、西部地区丙烯产业链布局趋势

## 第八章 2021-2027年丙烯行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、丙烯行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、丙烯行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

#### 三、丙烯行业SWOT分析

- 1、丙烯行业优势分析
- 2、丙烯行业劣势分析
- 3、丙烯行业机会分析
- 4、丙烯行业威胁分析

### 第二节 中国丙烯行业竞争格局综述

#### 一、丙烯行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、丙烯业未来竞争格局和特点

#### 二、中国丙烯行业竞争力分析

- 1、我国丙烯行业竞争力剖析
- 2、我国丙烯企业市场竞争的优势

### 3、国内丙烯企业竞争能力提升途径

## 第九章2019年中国丙烯行业重点品牌企业分析

### 第一节渤化石化（河北）

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析

### 第二节万华PDH

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析

### 第三节河北海伟

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析

### 第四节中石化

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析

### 第五节 其他公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析



## 五、企业销售渠道联系方式分析

### 第四部分丙烯行业投资发展前景

#### 第十章 2015-2019年丙烯行业前景及趋势预测

##### 第一节 2021-2027年中国丙烯市场前景分析

##### 第二节 2021-2027年丙烯市场发展趋势预测

###### 一、2021-2027年丙烯行业发展趋势

###### 二、2021-2027年丙烯市场规模预测

###### 三、2021-2027年丙烯行业应用趋势预测

###### 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2021-2027年中国丙烯行业供需预测

###### 一、2021-2027年中国丙烯行业产量预测

###### 三、2021-2027年中国丙烯行业销量预测

###### 四、2021-2027年中国丙烯行业供需平衡预测

#### 第十一章 2021-2027年丙烯行业投资价值评估分析

##### 第一节 丙烯行业投资特性分析

###### 一、丙烯行业进入壁垒分析

###### 二、丙烯行业盈利因素分析

###### 三、丙烯行业盈利模式分析

##### 第二节 2021-2027年丙烯行业发展的影响因素

###### 一、有利因素

###### 1、产业政策支持

###### 2、下游市场需求大

###### 二、不利因素

###### 1、研发水平不够

###### 2、创新不足

##### 第三节 2021-2027年丙烯行业投资价值评估分析

###### 一、行业投资效益分析

###### 二、产业发展的空白点分析

###### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 第四节 丙烯行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会

#### 第六节 丙烯行业风险预测与防范

- 一、宏观政策风险与防范
- 二、市场竞争风险与防范
- 三、结构风险与防范
- 四、关联产业风险与防范
- 五、其他风险与防范

### 第十二章 丙烯行业投资发展战略及建议

#### 第一节 丙烯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国丙烯品牌的战略思考

- 一、丙烯品牌的重要性
- 二、丙烯实施品牌战略的意义
- 三、丙烯企业品牌的现状分析
- 四、我国丙烯企业的品牌战略
- 五、丙烯品牌战略管理的策略

#### 第三节 丙烯经营策略分析

- 一、丙烯市场细分策略
- 二、丙烯市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、丙烯新产品差异化战略

#### 第四节 我国丙烯行业销售渠道模式分析

#### 第五节 研究结论及发展建议

## 一、丙烯行业研究结论及建议

## 二、丙烯行业发展建议

### 1、行业发展策略建议

### 2、行业投资方向建议

### 3、行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：丙烯行业产品的分类结构

图表：丙烯行业成长周期图

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2015-2019年我国GDP季度累计增长图

图表：2015-2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019年我国居民人均收入情况

图表：2015-2019年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019年我国居民可支配收入情况

图表：2019年我国对外贸易进出口情况

图表：2019年丙烯行业市场规模分析

图表：2019年丙烯所属行业销售收入分析

图表：2019年丙烯行业总产值分析

图表：2019年丙烯所属行业利润总额分析

图表：2019年丙烯企业数量变化分析分析

图表：2019年丙烯不同规模企业结构分析

图表：2019年丙烯不同所有制企业结构分析

图表：2019年丙烯从业人员数量分析

图表：2019年丙烯行业产品结构分析

图表：2021-2027年丙烯应用领域需求量预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228339.html>