

2021-2027年中国合成革行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国合成革行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模拟天然革的组成和结构并可作为其代用材料的塑料制品。通常以经浸渍的无纺布为网状层，微孔聚氨脂层作为粒面层制得。其正、反面都与皮革十分相似，并具有一定的透气性，比普通人造革更接近天然革。广泛用于制作鞋、靴、箱包和球类等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国合成革行业分析与投资战略报告》共十五章。首先介绍了合成革行业市场发展环境、合成革整体运行态势等，接着分析了合成革行业市场运行的现状，然后介绍了合成革市场竞争格局。随后，报告对合成革做了重点企业经营状况分析，最后分析了合成革行业发展趋势与投资预测。您若想对合成革产业有个系统的了解或者想投资合成革行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分合成革行业运行现状

第一章合成革行业相关概述

第一节合成革行业相关概念

第二节合成革工业发展概述

第三节合成革和人造革的发展概述

第二章中国合成革行业运行环境分析

第一节2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015-2019年中国合成革行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

第三节2015-2019年中国合成革行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章中国合成革行业发展现状分析

第一节中国合成革行业发展分析

一、合成革行业发展概述

二、合成革行业发展特点

三、合成革行业可持续发展分析

第二节2015-2019年合成革市场发展分析

一、2019年合成革市场分析

二、2019年合成革市场分析

三、2019年合成革市场走势分析

第三节中国合成革行业面临的挑战及发展建议

一、影响合成革行业发展的因素分析

二、合成革行业面临的挑战分析

三、合成革行业发展的对策分析

第四章中国合成革市场供需分析

第一节2015-2019年合成革产量分析

一、2019年合成革产量分析

二、2019年合成革产量分析

第二节2015-2019年合成革需求分析

一、合成革消费市场需求分析

二、合成革需求变化分析

第三节2015-2019年合成革供需分析

一、合成革供需平衡分析

二、合成革供需变化分析

第五章中国合成革所属行业经济运行分析

第一节2015-2019年合成革制造所属行业总体规模分析

一、2015-2019年合成革制造企业数量结构分析

二、2015-2019年合成革制造行业生产规模分析

第二节2015-2019年合成革制造所属行业产销分析

一、2015-2019年合成革制造所属行业产成品情况总体分析

二、2015-2019年合成革制造所属行业产品销售收入总体分析

第三节2015-2019年合成革制造所属行业盈利能力分析

一、合成革制造所属行业销售利润率

二、合成革制造所属行业成本费用利润率

三、合成革制造所属行业亏损面

第四节2015-2019年合成革制造所属行业偿债能力分析

一、合成革制造所属行业资产负债比率

二、合成革制造所属行业利息保障倍数

第五节2015-2019年合成革制造所属行业营运能力分析

一、合成革制造所属行业应收帐款周转率

二、合成革制造所属行业总资产周转率

第六节2015-2019年合成革制造所属行业发展能力分析

一、合成革制造所属行业总资产增长率

二、合成革制造所属行业利润总额增长率

三、合成革制造所属行业主营业务收入增长率

第二部分合成革行业全景调研

第六章中国超细纤维合成革发展分析

第一节超细纤维合成革发展概述

一、超细纤维合成革简介

二、超细纤维合成革特性分析

三、国内外超细纤维合成革发展现状

四、超细纤维合成革行业发展概述

五、超细纤维合成革行业发展特点

第二节超细纤维合成革染色工艺分析

一、分散染料染色

二、酸性染料染色

三、中性染料染色

四、活性染料染色

五、拼混染料染色

第三节超细纤维合成革发展面临的挑战及对策

一、中国超细纤维合成革发展与日本的差距

二、中国超细纤维合成革行业所面临的问题

三、中国超细纤维合成革行业发展对策分析

第四节超细纤维合成革发展趋势分析

一、超细纤维合成革应用前景分析

二、超细纤维合成革技术发展趋势

第七章合成革下游行业发展概况

第一节2015-2019年服装行业发展分析

一、服装行业发展概述

二、服装行业经济运行分析

三、畅销服装合成革生产要点分析

四、服装行业发展趋势

第二节2015-2019年鞋业发展分析

一、鞋业发展概述

二、鞋出口特点分析

三、2015-2019年鞋出口简况

四、合成革在制鞋业中的应用

五、鞋企使用合成革情况

第三节2015-2019年箱包行业发展分析

一、箱包行业的产品分类

二、2019年箱包行业出口分析

三、2019年箱包行业出口分析

四、箱包企业应对行业出口退税下调的对策

第三部分合成革行业竞争格局

第八章温州合成革产业发展分析

第一节2015-2019年温州合成革行业发展概况

一、温州合成革行业发展历程

二、温州合成革行业发展特点

三、温州合成革行业发展综述

四、2015-2019年温州合成革出口状况

第二节2015-2019年温州合成革行业发展成就分析

一、温州合成革行业占中国市场较大份额

二、温州合成革行业出口增迅速

三、温州合成革行业三废治理回收率高

第三节2015-2019年温州合成革行业合作分析

一、温州与越南合成革合作分析

二、温州合成革与广东鞋业合作发展分析

三、温州合成革与河北白沟市场合作分析

第四节2015-2019年温州合成革行业发展面临的问题与挑战分析

一、温州合成革行业发展存在的问题

二、温州合成革行业可持续发展面临的困境

三、温州合成革企业发展的措施分析

第九章中国其它地区合成革行业发展分析

第一节广东高明

一、广东高明已成为中国合成革产业基地

二、广东高明合成革行业的发展规模

三、广东高明合成革企业牵头制订行业标准

第二节浙江丽水

一、浙江丽水合成革行业发展概述

二、浙江丽水合成革业可持续发展分析

三、浙江丽水合成革行业循环经济发展分析

第十章中国合成革市场竞争分析

第一节人造革行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2015-2019年合成革行业集中度分析

- 一、合成革市场集中度分析
- 二、合成革区域集中度分析
- 三、合成革企业集中度分析

第三节2015-2019年合成革市场竞争分析

- 一、合成革市场竞争现状分析
- 二、合成革企业竞争动态分析
- 三、合成革行业竞争策略研究

第十一章合成革行业重点企业分析

第一节浙江无名皮塑集团有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第二节南亚塑胶工业（南通）有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第三节江苏双象集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、公司发展战略

第四节安徽安利合成革股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第五节沈阳鸿祥塑胶制造有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第六节河南省艺龙塑胶有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第七节温州人造革有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第八节浙江禾欣实业集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第九节佛山市高明长溢合成革有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第十节佛山三水金源人造皮革有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况分析

三、公司发展战略

第四部分合成革行业趋势预测

第十二章中国合成革行业发展趋势分析

第一节2015-2019年合成革市场发展前景分析

一、2015-2019年合成革市场发展潜力分析

二、2015-2019年合成革市场发展方向分析

二、2015-2019年合成革市场发展前景分析

第二节对合成革市场发展预测

一、2015-2019年合成革市场供给预测

二、2015-2019年合成革市场需求预测

三、2015-2019年合成革市场规模预测

第三节2015-2019年合成革市场发展趋势

一、2015-2019年合成革行业发展趋势

二、2015-2019年合成革市场发展趋势

三、2015-2019年合成革产品发展趋势

第五部分合成革行业投资战略研究

第十三章合成革整体行业发展规划分析

第一节2015-2019年皮革行业发展规划分析

一、皮革行业发展形势分析

二、皮革行业发展目标分析

三、皮革行业发展规划分析

第二节2015-2019年合成革行业发展规划分析

一、合成革行业发展机会分析

二、合成革行业发展机遇分析

第十四章中国合成革行业投资分析

第一节2015-2019年合成革行业投资分析

一、合成革市场投资现状

二、合成革市场投资机会分析

三、对合成革市场投资分析

第二节2015-2019年合成革行业投资风险分析

一、2015-2019年合成革行业市场风险预测

二、2015-2019年合成革行业政策风险预测

三、2015-2019年合成革行业经营风险预测

四、2015-2019年合成革行业竞争风险预测

五、2015-2019年合成革行业其他风险预测

第三节2015-2019年合成革行业投资战略分析

一、合成革市场投资策略分析

- 二、合成革细分市场投资策略分析
- 三、对合成革行业的投资建议

第十五章中国合成革行业发展战略研究

第一节市场策略分析

- 一、合成革价格策略分析
- 二、合成革渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节对我国合成革品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、合成革实施品牌战略的意义
- 三、合成革企业品牌的现状分析
- 四、我国合成革企业的品牌战略
- 五、合成革品牌战略管理的策略

第四节合成革企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

图表目录：

图表：合成革产业链分析

图表：国际合成革市场规模

图表：国际合成革生命周期

图表：2019年合成革产量全国合计

图表：2019年合成革产量北京市合计

图表：2019年合成革产量天津市合计

图表：2019年合成革产量河北省合计

图表：2019年合成革产量山西省合计

图表：2019年合成革产量辽宁省合计

图表：2019年合成革产量吉林省合计

图表：2019年合成革产量黑龙江合计

图表：2019年合成革产量上海市合计

图表：2019年合成革产量江苏省合计

图表：2019年合成革产量浙江省合计

图表：2019年合成革产量安徽省合计

图表：2019年合成革产量福建省合计

图表：2019年合成革产量江西省合计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235281.html>