

2021-2027年中国洗衣粉行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国洗衣粉行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193858.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来在洗衣液等替代产品的作用下，全球洗衣粉市场规模逐步放缓。2016年全球洗衣粉市场规模为293亿美元，2017年产业规模为297亿美元，规模同比增长1.37%。2010-2017年全球洗衣粉市场规模走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国洗衣粉行业前景展望与投资战略报告》共十九章。首先介绍了洗衣粉行业市场发展环境、洗衣粉整体运行态势等，接着分析了洗衣粉行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣粉市场竞争格局。随后，报告对洗衣粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣粉行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣粉产业有个系统的了解或者想投资洗衣粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 洗衣粉行业发展概述第一节 洗衣粉定义及分类一、洗衣粉的定义二、洗衣粉的种类三、洗衣粉的特性第二节 洗衣粉产业链分析一、行业经济特性二、主要细分行业三、产业链结构分析第三节 洗衣粉行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 全球洗衣粉市场发展分析第一节 2018年全球洗衣粉市场分析一、2018年全球洗衣粉市场回顾二、2018年全球洗衣粉市场环境三、2018年全球洗衣粉产销分析四、2018年全球洗衣粉技术分析第二节 2019年全球洗衣粉市场分析一、2019年全球洗衣粉需求分析二、2019年欧美洗衣粉需求分析三、2019年全球洗衣粉产销分析四、2019年中外洗衣粉市场对比第三节 主要国家地区洗衣粉市场分析一、2016-2019年美国洗衣粉市场分析二、2016-2019年欧洲洗衣粉市场分析三、2016-2019年日本洗衣粉市场分析四、2016-2019年韩国洗衣粉市场分析五、2016-2019年其他国家洗衣粉市场第三章 我国洗衣粉行业发展现状第一节 我国洗衣粉行业发展现状一、洗衣粉行业品牌发展现状2017年中国洗衣粉十大品牌企业排名

序列	品牌	公司名称
1	汰渍Tide	宝洁(中国)有限公司
2	OMO奥妙	联合利华(中国)投资有限公司
3	超能	纳爱斯集团有限公司
4	Attack洁霸	花王(中国)投资有限公司
5	雕牌	纳爱斯集团有限公司
6	碧浪	宝洁(中国)有限公司
7	立白	广州立白企业集团有限公司
8	白猫	上海和黄白猫有限公司
9	奇强KEON	南风化工集团股份有限公司
10	浪奇	广州市浪奇实业股份有限公司

注：以上排名不分先后二、洗衣粉行业

消费市场现状三、洗衣粉市场消费层次分析四、我国洗衣粉市场走向分析第二节 2016-2019年洗衣粉业发展情况分析一、2016年洗衣粉行业发展情况分析二、2018年洗衣粉行业发展情况分析三、2019年洗衣粉行业发展特点分析四、2019年洗衣粉行业发展情况第三节 2016-2019年洗衣粉行业运行分析一、2016-2019年洗衣粉业产销存运行分析二、2016-2019年洗衣粉行业利润情况分析三、2016-2019年洗衣粉行业发展周期分析四、2021-2027年洗衣粉行业发展机遇分析五、2021-2027年洗衣粉行业利润增速预测第四节 对中国洗衣粉市场的分析及思考一、洗衣粉市场特点二、洗衣粉市场分析三、洗衣粉市场变化的方向四、中国洗衣粉产业发展的新思路五、对中国洗衣粉产业发展的思考 第四章 我国洗衣粉市场发展研究第一节 2018年我国洗衣粉市场发展研究第二节 2019年我国洗衣粉市场情况一、2019年我国洗衣粉产销情况二、2019年我国洗衣粉市场价格情况三、2019年重点城市洗衣粉市场发展情况四、2019年我国洗衣粉市场发展情况第三节 2019年我国洗衣粉市场结构和价格走势分析一、2019年我国洗衣粉市场结构和价格走势概述二、2019年我国洗衣粉市场结构分析三、2019年我国洗衣粉市场价格走势分析第四节 2019年我国洗衣粉业市场发展特点分析一、2019年我国洗衣粉市场格局特点二、2019年我国洗衣粉产品创新特点三、2019年我国洗衣粉市场服务特点四、2019年我国洗衣粉市场品牌特点 第五章 我国洗衣粉市场调查分析第一节 2016年我国洗衣粉市场调查分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、厂商分析第二节 2018年我国洗衣粉市场调查分析一、主要观点二、整体市场调查三、产品关注度调查四、市场价格调查第三节 2019年中国洗衣粉市场调查分析一、整体市场关注度二、品牌关注度格局三、产品关注度调查四、不同价位关注度 第六章 洗衣粉行业经济运行分析第一节 2016-2019年洗衣粉产量分析一、2018年洗衣粉产量分析二、2019年洗衣粉产量分析第二节 2016-2019年洗衣粉行业主要经济指标分析一、销售收入前十家企业分析二、2018年洗衣粉行业主要经济指标分析三、2019年洗衣粉行业主要经济指标分析第三节 2016-2019年我国洗衣粉行业绩效分析一、2016-2019年行业产销情况二、2016-2019年行业规模情况三、2016-2019年行业盈利能力四、2016-2019年行业经营发展能力五、2016-2019年行业偿债能力分析 第七章 我国洗衣粉行业进出口分析第一节 我国洗衣粉进口分析一、2018年进口总量分析二、2018年进口结构分析三、2018年进口区域分析第二节 我国洗衣粉出口分析一、2018年出口总量分析

2018年1-12月中国洗衣粉出口量统计表									
单位：千美元									
商品名称	计量单位	12月	1-12月累计	比去年同期	累计比去年同期	数量	金额	数量	金额
洗衣粉	吨	43,560	27,496	552,983	358,022	-19.5	-28.3	3.3	8.7

数据来源：公开资料整理二、2018年出口结构分析三、2018年出口区域分析第三节 我国洗衣粉进出口预测一、2019年进口分析二、2019年出口分析三、2021-2027年洗衣粉进口预测四、2021-2027年洗衣粉出口预测 第八章 洗衣粉替代产品发展分析第一节 肥皂一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场需求情况分析

三、2016-2019年市场规模情况分析四、2016-2019年行业竞争格局分析五、2016-2019年消费者的偏好分析六、2021-2027年行业发展趋势分析

第二节 洗衣液一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场需求情况分析三、2016-2019年市场规模情况分析四、2016-2019年行业竞争格局分析五、2016-2019年消费者的偏好分析六、2021-2027年行业发展趋势分析

第九章 洗衣粉区域市场情况分析

第一节 华北地区一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场需求情况分析三、2016-2019年市场规模情况分析四、2016-2019年行业竞争格局分析五、2016-2019年消费者的偏好分析六、2021-2027年行业发展趋势分析

第二节 东北地区一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场需求情况分析三、2016-2019年市场规模情况分析四、2016-2019年行业竞争格局分析五、2016-2019年消费者的偏好分析六、2021-2027年行业发展趋势分析

第三节 华东地区一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场需求情况分析三、2016-2019年市场规模情况分析四、2016-2019年行业竞争格局分析五、2016-2019年消费者的偏好分析六、2021-2027年行业发展趋势分析

第四节 华南地区一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场需求情况分析三、2016-2019年市场规模情况分析四、2016-2019年行业竞争格局分析五、2016-2019年消费者的偏好分析六、2021-2027年行业发展趋势分析

第五节 中南地区一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场需求情况分析三、2016-2019年市场规模情况分析四、2016-2019年行业竞争格局分析五、2016-2019年消费者的偏好分析六、2021-2027年行业发展趋势分析

第六节 西南地区一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场需求情况分析三、2016-2019年市场规模情况分析四、2016-2019年行业竞争格局分析五、2016-2019年消费者的偏好分析六、2021-2027年行业发展趋势分析

第七节 西北地区一、2016-2019年行业发展现状分析二、2016-2019年市场需求情况分析三、2016-2019年市场规模情况分析四、2016-2019年行业竞争格局分析五、2016-2019年消费者的偏好分析六、2021-2027年行业发展趋势分析

第十章 中国洗衣粉行业消费市场分析

第一节 中国洗衣粉消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2016-2019年消费者收入水平三、2019年消费者信心指数分析

第二节 洗衣粉行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 洗衣粉市场消费需求分析一、洗衣粉市场的消费需求变化二、洗衣粉行业的需求情况分析三、2019年洗衣粉品牌市场消费需求分析

第四节 洗衣粉消费市场状况分析一、洗衣粉行业消费特点二、洗衣粉消费者分析三、洗衣粉消费结构分析四、洗衣粉消费的市场变化五、洗衣粉市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度

第六节 洗衣粉行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、洗衣粉

行业品牌忠诚度调查六、洗衣粉行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第二部分 行业竞争格局第十一章 洗衣粉行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国洗衣粉行业竞争格局综述一、2018年洗衣粉行业集中度二、2018年洗衣粉行业竞争程度三、2018年洗衣粉企业与品牌数量四、2018年洗衣粉行业竞争格局分析第四节 2016-2019年洗衣粉行业竞争格局分析一、2016-2019年国内外洗衣粉竞争分析二、2016-2019年我国洗衣粉市场竞争分析三、2016-2019年我国洗衣粉市场集中度分析四、2021-2027年国内主要洗衣粉企业动向五、2019年国内洗衣粉拟在建项目分析 第十二章 洗衣粉企业竞争策略分析第一节 洗衣粉市场竞争策略分析一、2019年洗衣粉市场增长潜力分析二、2019年洗衣粉主要潜力品种分析三、现有洗衣粉产品竞争策略分析四、潜力洗衣粉品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 洗衣粉企业竞争策略分析一、金融危机对洗衣粉行业竞争格局的影响二、金融危机后洗衣粉行业竞争格局的变化三、2021-2027年我国洗衣粉市场竞争趋势四、2021-2027年洗衣粉行业竞争格局展望五、2021-2027年洗衣粉行业竞争策略分析六、2021-2027年洗衣粉企业竞争策略分析 第十三章 重点洗衣粉企业竞争分析第一节 广州市浪奇实业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2016-2019年经营状况四、2021-2027年发展战略第二节 上海白猫股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2016-2019年经营状况四、2021-2027年发展战略第三节 山西南风化工集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2016-2019年经营状况四、2021-2027年发展战略第四节 浙江传化股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2016-2019年经营状况四、2021-2027年发展战略第五节 广州宝洁洗涤用品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2016-2019年经营状况四、2021-2027年发展战略第六节 联合利华公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2016-2019年经营状况四、2021-2027年发展战略第七节 纳爱斯集团一、企业概况二、竞争优势分析三、2016-2019年经营状况四、2021-2027年发展战略第八节 广州立白企业集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2016-2019年经营状况四、2021-2027年发展战略第九节 广西奥奇丽集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2016-2019年经营状况四、2021-2027年发展战略第十节 南京佳和日化有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2016-2019年经营状况四、2021-2027年发展战略 第三部分 行业前景预测第十四章 洗衣粉行业发展趋势分析第一节 我国洗衣粉行业前景与机遇分析一、我国洗衣粉行业发展前景二、我国洗衣粉发展机遇分析三、2019年洗衣粉的发展机遇分析四、金融危机对洗衣粉行业的影响分析第二节 2021-2027年中国洗衣粉市场趋势分析一、2016-2019年洗衣粉市场趋势总结二、2021-2027年洗衣粉发展趋势分析三、2021-2027年洗衣粉市场发展空间四、2021-2027年洗衣粉产业政策趋向五、2021-2027

年洗衣粉技术革新趋势六、2021-2027年洗衣粉价格走势分析七、2021-2027年国际环境对行业的影响 第十五章 未来洗衣粉行业发展预测第一节 未来洗衣粉需求与消费预测一、2021-2027年洗衣粉产品消费预测二、2021-2027年洗衣粉市场规模预测三、2021-2027年洗衣粉行业总产值预测四、2021-2027年洗衣粉行业销售收入预测五、2021-2027年洗衣粉行业总资产预测第二节 2021-2027年中国洗衣粉行业供需预测一、2010-2016年中国洗衣粉供给预测二、2021-2027年中国洗衣粉产量预测三、2021-2027年中国洗衣粉需求预测四、2021-2027年中国洗衣粉供需平衡预测五、2021-2027年中国洗衣粉产品价格预测六、2021-2027年主要洗衣粉产品进出口预测 第四部分 投资战略研究第十六章 洗衣粉行业投资现状分析第一节 2018年洗衣粉行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况第二节 2019年洗衣粉行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资情况 第十七章 洗衣粉行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2016-2019年我国宏观经济运行情况二、2021-2027年我国宏观经济形势分析三、2021-2027年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2019年洗衣粉行业政策环境分析二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节 技术发展环境分析一、国内洗衣粉技术现状二、2019年洗衣粉技术发展分析三、2021-2027年洗衣粉技术发展趋势分析第四节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析第五节 化工行业振兴规划一、化工行业振兴规划概述二、化工行业振兴规划细则三、化工行业振兴规划主要任务四、化工行业振兴规划主要工程五、化工行业振兴规划主要措施六、化工行业振兴规划的意义与作用七、化工行业振兴规划对洗衣粉行业的影响 第十八章 洗衣粉行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、2019年相关产业活力系数比较二、2019年行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2019年相关产业投资收益率比较二、2019年行业投资收益率分析第三节 洗衣粉行业投资效益分析一、2016-2019年洗衣粉行业投资状况分析二、2021-2027年洗衣粉行业投资效益分析三、2021-2027年洗衣粉行业投资趋势预测四、2021-2027年洗衣粉行业的投资方向五、2021-2027年洗衣粉行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响洗衣粉行业发展的主要因素一、2021-2027年影响洗衣粉行业运行的有利因素分析二、2021-2027年影响洗衣粉行业运行的稳定因素分析三、2021-2027年影响洗衣粉行业运行的不利因素分析四、2021-2027年我国洗衣粉行业发展面临的挑战分析五、2021-2027年我国洗衣粉行业发展面临的机遇分析第五节 洗衣粉行业投资风险及控制策略分析一、2021-2027年洗衣粉行业市场风险及控制策略二、2021-2027年洗衣粉行业政策风险及控制策略三、2021-2027年洗衣粉行业经营风险及控制策略四、2021-2027年洗衣粉行业技术风

险及控制策略五、2021-2027年洗衣粉行业同业竞争风险及控制策略六、2021-2027年洗衣粉行业其他风险及控制策略 第十九章 洗衣粉行业投资战略研究（）第一节 洗衣粉行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国洗衣粉品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、洗衣粉实施品牌战略的意义三、洗衣粉企业品牌的现状分析四、我国洗衣粉企业的品牌战略五、洗衣粉品牌战略管理的策略第三节 洗衣粉企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源七、财务管理八、国际化策略（）第四节 洗衣粉行业投资战略研究一、2019年日化行业投资战略二、2019年洗衣粉行业投资战略三、2021-2027年洗衣粉行业投资战略四、2021-2027年细分行业投资战略 部分图表目录：图表：洗衣粉产业链分析图表：国际洗衣粉市场规模图表：国际洗衣粉生命周期图表：2003-2019年中国洗衣粉行业市场规模图表：2002-2019年全球洗衣粉产业市场规模图表：2008-2019年洗衣粉重要数据指标比较图表：2003-2019年中国洗衣粉行业销售情况分析图表：2003-2019年中国洗衣粉行业利润情况分析图表：2003-2019年中国洗衣粉行业资产情况分析图表：2009-2019年洗衣粉产品进口数量比较图表：2009-2019年洗衣粉进口金额趋势比较图表：2009-2019年洗衣粉进口数量趋势比较图表：2009-2019年洗衣粉出口金额趋势比较图表：2009-2019年洗衣粉出口数量趋势比较图表：2018年我国前十位出口洗衣粉数量省市地区图表：2018年我国前十位出口洗衣粉金额省市地区图表：2009-2019年中国洗衣粉发展能力分析图表：2009-2019年中国洗衣粉竞争力分析图表：2021-2027年中国洗衣粉产能预测图表：2021-2027年中国洗衣粉消费量预测图表：2021-2027年中国洗衣粉市场前景预测图表：2021-2027年中国洗衣粉市场价格走势预测图表：2021-2027年中国洗衣粉发展前景预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193858.html>