

2021-2027年中国洗烘一体机行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国洗烘一体机行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/203038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，干衣机零售量和零售额分别同比增长103%和181%。2018上半年，线下不带烘干功能的滚筒洗衣机零售额占比超过50%，但同比有所下滑；相比之下，洗烘一体的滚筒洗衣机零售额占比虽不足20%，但同比提升5个百分点。升级版洗衣机优点多，消费升级趋势向好。

洗烘一体机近两年也增长迅猛，一部分原因是源自气候给消费者带来的刚性需求。南方潮湿多雨，近些年北方雾霾严重，加大了洗烘机的需求。此外，洗烘一体机拥有体积小，不占地的独特优势，对于居住面积较小的中国家庭来说，洗烘一体机还可帮用户节省阳台使用面积。同时，洗衣机企业通过降低价格、扩宽渠道等方式，让更多的消费者认识了洗烘一体机。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国洗烘一体机行业分析与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了中国洗烘一体机行业市场发展环境、中国洗烘一体机整体运行态势等，接着分析了中国洗烘一体机行业市场运行的现状，然后介绍了中国洗烘一体机市场竞争格局。随后，报告对中国洗烘一体机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗烘一体机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗烘一体机产业有个系统的了解或者想投资洗烘一体机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章洗烘一体机行业概述

第一节行业相关界定

一、洗衣机的定义

二、行业发展历程

第二节洗烘一体机产品细分及特性

一、产品分类情况

二、洗烘一体机的选购要点

第三节洗烘一体机行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章中国洗烘一体机行业宏观经济环境分析

第一节2015-2019年全球宏观经济分析

一、2015-2019年全球宏观经济运行概况

二、2021-2027年全球宏观经济趋势预测

第二节2021-2027年中国宏观经济环境分析

一、2015-2019年中国宏观经济发展情况

二、2021-2027年中国宏观经济趋势预测

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对全球经济的影响

二、金融危机对中国主要行业的影响

第三章中国洗烘一体机行业政策技术环境分析

第一节洗烘一体机行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第二节洗烘一体机行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章2015-2019年中国洗烘一体机所属行业总体发展状况

第一节中国洗烘一体机所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国洗烘一体机所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

四、行业价格情况分析

第三节中国洗烘一体机所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章2015-2019年中国洗烘一体机行业市场发展分析

第一节2015-2019年中国洗烘一体机市场分析

一、2019年洗烘一体机市场形势回顾

二、2019年洗烘一体机市场形势分析

第二节中国洗烘一体机行业市场产品价格走势分析

一、中国洗烘一体机行业市场价格影响因素分析

二、2015-2019年中国洗烘一体机行业市场价格走势分析

第三节中国洗烘一体机行业出口市场分析

一、2019年中国洗烘一体机行业出口市场分析

二、2019年中国洗烘一体机行业出口市场分析

第四节中国洗烘一体机行业市场发展的主要策略

一、我国洗烘一体机行业存在的问题分析

二、发展国内洗烘一体机业的相关建议与对策

第六章2015-2019年中国洗烘一体机行业竞争格局分析

第一节洗烘一体机行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节洗烘一体机企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节洗烘一体机行业竞争格局分析

一、洗烘一体机行业集中度分析

二、洗烘一体机行业竞争程度分析

第四节2021-2027年洗烘一体机行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2021-2027年洗烘一体机行业竞争格局展望

三、2021-2027年洗烘一体机行业竞争策略分析

第七章2015-2019年中国洗烘一体机行业重点企业发展分析

第一节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节三洋

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节松下

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第八章2021-2027年中国洗烘一体机行业发展前景预测

第一节行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场推广条件已具备

三、行业国家“十三五”整体规划解读

第二节2021-2027年中国洗烘一体机行业市场发展趋势预测

一、2021-2027年行业需求预测

二、2021-2027年行业供给预测

三、2021-2027年中国洗烘一体机行业市场价格走势预测

第三节2021-2027年中国洗烘一体机技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第九章2021-2027年中国洗烘一体机行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节行业投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、贸易风险

第三节行业投资建议

一、洗烘一体机推广实战战略

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表2019年美国GDP增长情况

图表2019年欧元区经济发展情况

图表2019年世界主要经济体GDP及CPI增速情况

图表2021-2027年世界经济发展预测

图表2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表2015-2019年中国主要经济指标预测

图表2019年分季度美国部分经济指标比较

图表2019年分季度日本部分经济指标比较

图表2019年分季度欧元区部分经济指标比较

图表2019年美国、欧元区、日本CPI

图表2019年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息

图表2019年我国洗衣机产品进口关税税率

图表2015-2019年我国洗烘一体机制造业单位规模

图表2019年我国主要省市洗衣机产量情况

图表2015-2019年洗烘一体机行业销售毛利率

图表2015-2019年洗烘一体机行业销售利润率

图表2015-2019年洗烘一体机行业总资产利润率

图表2015-2019年洗烘一体机行业净资产利润率

图表2015-2019年洗烘一体机行业成本费用利润率

图表2015-2019年洗烘一体机行业资产负债率

图表2015-2019年洗烘一体机行业利息保障倍数

图表2015-2019年洗烘一体机行业流动比率

图表2015-2019年洗烘一体机行业总资产周转率

图表2015-2019年洗烘一体机行业流动资产周转率

图表2015-2019年洗烘一体机行业产成品周转率

图表2015-2019年洗烘一体机行业销售收入增长率

图表2015-2019年洗烘一体机行业总资产增长率

图表2015-2019年洗烘一体机行业资本保值增值率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/203038.html>