2021-2027年中国北斗导航 系统应用行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国北斗导航系统应用行业分析与投资战略咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202011/192660.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国北斗产业最值得关注的市场的交通运输、农业(农业机械的自动化和精细化作业)、智慧城市(地下管网、智能建筑等信息化建设)等领域的行业应用。

北斗产业未来更广阔的市场在于大众应用,包括基于手机、或者车载设施的应用,不过这块市场是和互联网、大数据、共享经济等伴生的,北斗系统能占其中多大市场还取决于其服务能力。

有了北斗导航系统,精确到1米的距离,以后再也不用担心开车掉沟里,走进死胡同的尴尬 事件发生了。

2018年的国防费预算为 11069.51 亿元人民币,增长 8.1%,超出市场预期,为近 3 年最高增速,军费开支增速长期增加趋势不减,军费重回高速增长为军队信息化建设提供坚实基础。2018年国防公共财政支出增速明显

中企顾问网发布的《2021-2027年中国北斗导航系统应用行业分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国北斗导航系统应用行业市场发展环境、北斗导航系统应用整体运行态势等,接着分析了中国北斗导航系统应用行业市场运行的现状,然后介绍了北斗导航系统应用市场竞争格局。随后,报告对北斗导航系统应用做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国北斗导航系统应用行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗导航系统应用产业有个系统的了解或者想投资中国北斗导航系统应用行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第.一章 北斗导航系统应用所属行业发展现状

第.一节 北斗导航系统全球地位

- 一美国gps系统
- 二欧洲galileo系统
- 三俄罗斯glonass系统

四中国北斗系统

第二节 北斗导航系统发展规划

第三节 北斗导航系统优势

第二章 导航产业发展背景深度分析

- 第.一节 经济运行
- 一 经济运行回顾
- 二经济前景预测
- 第二节 消费指数
- 一居民消费水平与指数
- 二社会消费品零售总额
- 第三节 投资分析
- 一城镇固定资产投资
- 二房地产开发投资情况
- 第四节 经济贸易
- 一进出口贸易总额
- 二出口贸易方式总值
- 三进口贸易方式总值
- 第五节 人口及收入
- 一人口数量
- 二城乡居民收入
- 三城乡居民消费
- 第三章 导航产业现状分析
- 第.一节 gnss产业链分析
- 第二节 gnss应用领域
- 第三节 国内gnss市场容量
- 一中国卫星导航市场容量
- 二中国卫星导航市场容量
- 三国内卫星导航应用领域
- 第四节 gnss基础类产品市场态势
- 一芯片、oem板等硬件产品主要被知名企业控制
- 二 导航电子地图:核心价值日益提高的产业链上游
- 三终端、系统集成与运营服务
- 第五节 我国卫星导航产业链

- 一产业链
- 二天线和元器件
- 三芯片
- 四 模拟器
- 五 qis和地图
- 六 终端
- 七集成
- 八运营服务

第四章 北斗导航系统应用所属行业市场分析

第.一节 北斗导航系统应用定位系统运行

第二节 北斗导航系统应用产业链

- 一北斗导航产业链
- 二北斗导航竞争态势

第三节 北斗导航应用市场容量

- 一应用领域
- 二民用领域
- 三大众消费应用领域

第四节 北斗卫星潜在市场规模

我国卫星导航与位置服务产业市场规模持续扩大,产业总产值稳步增长,市场发展空间潜力巨大。2017年我国卫星导航与位置服务产业产值达到 2550亿元,同比增长 20.4%。以芯片技术制造、算法和终端在内的核心产业产值达到 902亿元,其中北斗技术贡献率超过 80%,为核心技术产业的关键推动力;此外,由软件应用及行业数据、系统集成和基于位置的运营服务等市场产值达到 1648亿元。国内卫星导航设备市场规模占全球市场比例接近 15%,随着北斗系统的技术成熟度的上升和行业应用市场的扩展,未来北斗相关产品在国际卫星导航市场的份额还将持续提升我国卫星导航与位置服务产业产值快速增长

- 一中国卫星导航市场容量
- 二国内卫星导航应用领域

第五节 北斗导航产品价格走势预测

第五章 北斗应用市场&mdash:授时领域

第.一节 国内精密授时市场前景

- 一市场简述
- 二市场容量

第二节 通信授时市场分析

- 一通信授时技术分析
- 二北斗授时原理及特点
- 三通信授时机市场容量
- 第二节 电力授时市场分析
- 一电力市场授时分析
- 二电力授时机市场容量

第四节 金融授时市场分析

- 一金融计算机网北斗授时应用
- 二国内银行系统现状分析

第六章 北斗应用市场&mdash:定位领域分析

- 第.一节车辆跟踪定位市场
- 一车辆作业监控管理
- 二车辆运输监控系统
- 三旅游车辆安全监控系统
- 第二节 国内车辆统计
- 一国内运营车辆统计分析
- 二国内出租车市场分析
- 三汽车定位市场容量评估
- 第三节 海洋渔业市场分析
- 一 海洋渔业分析
- 二北斗导航应用现状
- 三 "南沙渔船船位监测系统"
- 四北斗导航系统应用系统重要作用
- 五 海洋渔业市场容量

第七章 北斗应用市场—高精度gnss市场

- 第.一节 行业特有经营模式
- 一盈利模式

二生产模式 三销售模式 第二节 行业特征分析 一行业盈利性 二行业区域性 三行业技术水平 第三节 高精度gnss市场容量 一高精度gnss市场容量 二高精度gnss细分市场 三需求增长驱动因素分析 第四节 行业竞争分析 一国产进口品牌格局 二国产品牌市场竞争格局 三测量型gnss产品竞争格局 二 gis 数据采集器市场竞争格局 第五节 gnss行业进入壁垒分析 一技术壁垒 二管理壁垒 三市场壁垒 四业务模式障碍 五 资金壁垒 第八章 北斗导航系统应用应用行业终端市场企业竞争力 第.一节 北京星地恒通信息科技 一公司概况 二产品系列 第二节 航天恒星科技股份 一企业概况 二产品系列 第三节 国腾电子国星通信 一企业概况 二产品系列

第九章 北斗导航系统应用应用终端市场产业政策及规划

- 第.一节 行业管理体系及产业政策
- 一行业管理体系分析
- 二行业法律法规及政策
- 第二节 北斗支持政策
- 第十章 2021-2027年北斗导航系统应用产业前景
- 第.一节 gnss发展主要驱动力
- 第二节 gnss产业前景预测
- 一全球gnss市场
- 二国内gnss大众消费应用市场预测
- 第十一章 2021-2027年北斗导航投资壁垒分析
- 第.一节 北斗导航产业链投资机会
- 一 终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位
- 二终端在北斗导航产业链中处于中枢地位
- 三运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔
- 四 投资机会:成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用
- 第三节 北斗导航行业进入壁垒分析
- 一市场准入壁垒
- 二业务模式壁垒
- 三技术壁垒
- 四人才壁垒
- 第三节 北斗导航细分市场壁垒特征
- 第十二章 北斗导航系统应用产业技术及发展影响因素
- 第.一节 导航定位技术水平及发展
- 一行业技术水平及发展方向
- 二卫星导航定位行业发展趋势
- 第二节 行业发展影响因素分析
- 一有利因素分析

- 二不利因素分析
- 第三节 北斗导航产业区域布局
- 一上海布局北斗导航系统产业化
- 二重庆建北斗导航系统应用产业园

第十三章 北斗导航企业生产与经营策略分析()

第.一节 北斗产业商业模式尚处于探索期

第二节 民用消费终端短期难以突破

第三节 产业链产品发展分析

第四节 产业链投资策略分析

第五节终端应用产品前景分析()

图表目录:

图表1单向接收卫星导航示意图

图表 2 北斗系统双向交互导航示意图

图表3全球导航系统对比

图表 4 北斗二代导航系统建设进展

图表5 北斗二代系统发展路线图

图表 6 北斗一代、北斗二代和gps对比

图表7卫星导航用户覆盖领域前景(2025年)

图表8卫星导航产业链

图表9卫星导航产业链

图表 10 国内产业链上下游特征

更多图表见正文......

详细请访问: http://www.cction.com/report/202011/192660.html