

# 2021-2027年中国塑料建材 产业发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国塑料建材产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232815.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着中国房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，中国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。中国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高，尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，并成为应用最好的塑料建材品种。中国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国塑料建材产业发展现状与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了塑料建材相关概念及发展环境，接着分析了中国塑料建材规模及消费需求，然后对中国塑料建材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑料建材面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑料建材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 塑料建材相关概述

#### 第一节 塑料建材基本概述

一、塑料建材的概念

二、塑料建材节能效果显著

三、主要塑料建材种类

#### 第二节 塑料管材概述

一、塑料管材的优点

二、塑料管材的不足之处

三、各种塑料管的主要特点及应用情况介绍

四、主要塑料管材存在的常见问题

#### 第三节 塑料型材及塑料门窗概述

一、塑料型材的概念

- 二、塑料异型材的概念
- 三、塑料门窗的主要性能及特点
- 四、塑料门窗的主要分类

## 第二章 2019年世界塑料建材行业发展状况分析

### 第一节 2019年世界塑料建材行业发展综述

- 一、世界塑料建材行业运行特点分析
- 二、全球塑料建材行业市场格局分析
- 三、国外塑料建材主要产品价格走势分析

### 第二节 2019年世界塑料建材行业主要国家运行情况分析

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国

### 第三节 2021-2027年世界塑料建材行业发展趋势分析

## 第三章 2019年中国塑料建材行业运行环境分析

### 第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国塑料建材行业政策环境分析

- 一、建筑节能新标准实施
- 二、七项塑料管材管件新国家标准实施
- 三、塑料建材被列为外商投资鼓励类项目

### 第三节 2019年中国塑料建材行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 2019年中国塑料建材行业发展形势解析

### 第一节 2019年中国塑料建材行业发展概述

- 一、中国塑料建材行业规模分析
- 二、中国塑料建材国际贸易情况分析
- 三、中国节能塑料建材发展现状

### 第二节 2019年中国塑料建材行业存在的问题及发展对策

- 一、中国塑料建材产业存在的主要问题
- 二、中国塑料建材业亟需整合
- 三、中国塑料建材行业发展策略
- 四、塑料建材企业发展方向与建议

### 第三节 2019年中国塑料建材行业运行最新动态

- 一、塑料建材的回收利用
- 二、塑料建材应用情况分析
- 三、塑料建材项目建设情况

## 第五章 2015-2019年中国塑料板、片及类似型材所属行业产量统计分析

### 第一节 2015-2019年全国塑料板、片及类似型材所属行业产量分析

### 第二节 2019年主要省份塑料板、片及类似型材所属行业产量分析

### 第三节 2019年塑料板、片及类似型材所属行业产量集中度分析

## 第六章 2015-2019年中国塑料制管子及其附件所属行业产量统计分析

### 第一节 2015-2019年全国塑料制管子及其附件所属行业产量分析

### 第二节 2019年主要省份塑料制管子及其附件所属行业产量分析

### 第三节 2019年塑料制管子及其附件所属行业产量集中度分析

## 第七章 2015-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2015-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2015-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2015-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2015-2019年中国塑料型材所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国塑料型材所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国塑料型材所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国塑料型材所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国塑料型材所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2019年中国塑料建材细分产品分析——塑料管道

### 第一节 2019年中国塑料管道行业发展分析

#### 一、中国塑料管道行业发展概况

#### 二、中国塑料管道行业取得较大进步

#### 三、中国塑料管道行业的主要发展特点

#### 四、打造品牌推进塑料管道产业发展

#### 五、中国塑料管道产业发展态势

### 第二节 2019年中国塑料管道政策环境分析

#### 一、国家对发展塑料管道行业非常重视

#### 二、中国出台国家标准规范塑料管道业发展

#### 三、从国家新政策看塑料管道行业的发展

### 第三节 2019年中国部分塑料管的发展情况解析

#### 一、PE管发展情况分析

#### 二、中国大口径塑料管材发展状况分析

#### 三、建筑内冷热水用塑料管发展状况分析及预测

#### 四、中国地暖用塑料管道产业现状及前景展望

#### 五、未来塑料波纹管将代替金属波纹管

### 第四节 2019年中国塑料管道的应用情况分析

#### 一、中国塑料管道在建设工业中的应用

#### 二、具备环保性能的塑料管材在给水管中的应用

#### 三、塑料管道在奥运场馆中的应用

#### 四、大口径加筋塑料排水管的应用情况分析

### 第五节 2019年中国塑料管道行业发展中面临的问题

一、中国塑料管道产业存在的主要问题

二、中国塑料管道行业有待改善和提高的地方

三、中国塑料管道行业高速发展背后的忧患

第六节 2019年中国塑料管道行业的发展策略探讨

一、塑料管道产业的发展对策

二、中国塑料管道行业的发展建议

三、中国塑料管道行业应调整营销策略

第十一章 2019年中国塑料建材细分产品分析——塑料型材及塑料门窗

第一节 2019年中国塑料型材及门窗行业分析

一、中国塑料型材及门窗产业发展概况

二、中国塑料门窗行业发展的有利影响因素

三、中国塑料门窗产业技术新发展

第二节 2019年中国塑料型材及门窗市场分析

一、中国塑料异型材及门窗市场呈良好发展态势

二、中国塑料异型材及门窗产品走向国际市场已成必然

三、中国塑料门窗市场竞争情况分析

四、中国塑料门窗市场恶性竞争的主客观原因

第三节 2019年中国主要地区塑料型材及门窗市场发展状况分析

一、北京市PVC塑料型材及门窗市场发展状况分析

二、上海塑料门窗市场受到“冷遇”原因分析

三、政策利好促使天津市成塑料型材及门窗的“主战场”

第四节 2019年中国塑料型材及门窗产业面临的问题探讨

一、中国塑料门窗行业面临的内忧外患

二、中国塑料门窗市场所遭遇的困境

三、中国塑料门窗产业亟待创造名牌

四、中国塑料型材企业遭遇的两大困惑

第五节 2019年中国塑料型材及门窗产业的发展对策

一、塑料门窗行业发展的几个建设性意见

二、塑料异型材及门窗行业的发展建议

第十二章 中国塑料建材上市公司竞争力与关键性数据分析



## 第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第二节 安徽国风塑业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第三节 安徽国通高新管业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第四节 沧州明珠塑料股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第五节 湖北凯乐科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第六节 上海汇丽建材股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十三章 2021-2027年中国塑料建材行业发展前景趋势分析

## 第一节 2021-2027年中国塑料建材发展前景趋势分析

- 一、中国塑料建材市场需求形势看好
- 二、中国塑料建材市场前景看好的几类产品
- 三、塑料建材将大量代替传统建材

## 第二节 2021-2027年中国塑料管道行业发展前景及趋势

- 一、中国塑料管道行业应用前景展望
- 二、中国塑料管道产品发展走势

## 第三节 2021-2027年中国塑料型材及门窗产业的发展展望

- 一、应冷静对待塑料型材及门窗产业的投资扩产
- 二、未来塑料异型材及门窗产业的发展特点
- 三、塑料建材市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2027年中国塑料建材行业投资热点与风险分析

### 第一节 2021-2027年中国塑料建材行业的投资热点分析

- 一、中国塑料建材行业将成为投资热点
- 二、塑料建材产业的五个投资热点

### 第二节 2021-2027年中国塑料建材行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、原材料风险分析

### 第三节 建议

#### 图表目录：

图表：2015-2019年中国塑料板、管、型材制造行业企业数量及增长率分析

图表：2015-2019年塑料板、管、型材制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2015-2019年塑料板、管、型材制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2015-2019年中国塑料板、管、型材制造企业总资产分析

图表：2015-2019年中国塑料板、管、型材制造产成品及增长分析

图表：2015-2019年中国塑料板、管、型材制造工业销售产值分析

图表：2015-2019年中国塑料板、管、型材制造出口交货值分析

图表：2015-2019年中国塑料板、管、型材制造行业销售成本分析

图表：2015-2019年中国塑料板、管、型材制造行业费用分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232815.html>