

2021-2027年中国南京文化 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国南京文化市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195350.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年全国规模以上文化及相关产业6.0万家企业实现营业收入89257亿元，比上年增长8.2%。分产业类型看，文化制造业营业收入38074亿元，比上年增长4.0%；文化批发和零售业16728亿元，增长4.5%；文化服务业34454亿元，增长15.4%。

分区域看，东部地区规模以上文化及相关产业企业实现营业收入68688亿元，占全国77.0%；中部、西部和东北地区分别为12008亿元、7618亿元和943亿元，占全国比重分别为13.4%、8.5%和1.1%。从增长速度看，西部地区增长12.2%，中部地区增长9.7%，东部地区增长7.7%，东北地区下降1.3%。2018年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入同比增长情况

南京是中华文明的重要发祥地之一，文化资源丰富，历史底蕴深厚，科教优势明显，文化产业发展具有独特优势和良好基础。

南京在经济社会发展上取得显著成就。2016年，全市地区生产总值达到1.05万亿元，人均超过12.7万元，经济转型升级明显提速，重点领域和关键环节改革向纵深推进，开放水平和层次实现新的提升，城乡区域发展更趋协调，人民生活持续改善，各项社会事业全面进步。

南京的人才、科教、金融和文化等资源优势将得以充分发挥，城市品质进一步提升，城市创新功能和国际化功能逐步彰显，为南京文化创意资源集聚、文化创意成果交流展示、文创产品服务国际输出等提供了坚实基础和服务保障，成为南京建设全国乃至世界重要文化创意中心城市的基础和动力。

南京自古就有“天下文枢”、“东南第一学”的美誉。全市共有41所高校开设文创相关专业，现有核心类专业45个，相关专业35个，占总专业数15%以上，2016年核心专业招生总人数超过20000人，在校生人数接近10万人，占全市高校在校生总人数的15%左右。

南京长期以来非常重视文化创意人才培养，每年设立3000万元文化人才队伍建设专项资金，开办各类不同层次、主题多元、跨领域和地域的专题考察和培训，并实施“创业南京”人才计划，构建科技顶尖、创新型企业家、高层次创业人才和青年大学生“创客”等四支“创业生力军”，为打造具有国际影响和独特优势的产业创新人才高地提供保障。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国南京文化市场深度分析与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国南京文化产业行业市场发展环境、南京文化产业整体运行态势等，接着分析了中国南京文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了南京文化产业市场竞争格局。随后，报告对南京文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国南京文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对南京文化产业有个系统的了解或者想投资中国南京文化产业

行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2015-2018年文化产业所属行业发展分析

2.1 2015-2018年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

2.2.2 文化产业步入新时期

2.2.3 文化市场的供给主体分析

2.2.4 文化产业的消费现状分析

- 2.2.5 文化企业发展的新思路及特点
- 2.2.6 文化产业发展的战略思维解析
- 2.3 2015-2018年中国文化产业分析
 - 2.3.1 2017年产业经济运行状况
 - 2.3.2 2017年产业海外拓展情况
 - 2.3.3 2018年产业运行状况分析
 - 2.3.4 2018年产业发展亮点总结
 - 2.3.5 2018年产业运行形势分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
 - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
 - 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
 - 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
 - 2.4.4 中国文化产业过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业策略分析
 - 2.5.1 中国文化产业运营策略
 - 2.5.2 中国文化产业消费促进建议
 - 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
 - 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
 - 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2015-2018年南京市文化所属行业产业分析

- 3.1 2015-2018年南京市宏观经济环境分析
 - 3.1.1 2017年经济发展情况
 - 3.1.2 2018年经济运行情况
 - 3.1.3 2018年经济运行特点
 - 3.1.4 2018年经济发展形势
- 3.2 2015-2018年南京市文化产业发展现状
 - 3.2.1 产业发展概况
 - 3.2.2 产业优势分析
 - 3.2.3 产业发展特征
 - 3.2.4 文化增长态势
 - 3.2.5 产业效益分析

- 3.3 2015-2018年南京市文化产业的政策发展
 - 3.3.1 文化产业政策及其构成
 - 3.3.2 南京市文化产业政策现状
 - 3.3.3 南京市文化产业政策存在的问题
 - 3.3.4 南京市文化产业政策的建议
- 3.4 2015-2018年南京市文化创意产业园建设情况
 - 3.4.1 南京市文化产业园概述
 - 3.4.2 集聚区基本模式及特点
 - 3.4.3 集聚区对南京创意产业发展的影响
 - 3.4.4 南京市文化产业园管理办法解读
 - 3.4.5 南京市文化产业园建设进展
- 3.5 南京市文化产业发展的问题与对策
 - 3.5.1 制约南京市文化产业发展的瓶颈
 - 3.5.2 加快南京文化产业发展的建议
 - 3.5.3 南京文化资源产业化转化思路分析
 - 3.5.4 南京市文化创意产业存在的问题及对策

第四章 2015-2018年南京市文化细分所属行业产业分析

- 4.1 影视业
 - 4.1.1 南京影视业趋向多元化发展
 - 4.1.2 南京电影市场票房分析
 - 4.1.3 南京电影市场发展状况
 - 4.1.4 南京电影市场发展潜力
- 4.2 动漫产业
 - 4.2.1 南京动漫产业发展历程
 - 4.2.2 南京动漫产业发展态势强劲
 - 4.2.3 南京着力打造“动漫之都”
 - 4.2.4 南京动漫业的先天优势
 - 4.2.5 南京安排专项资金重点扶持“原创”动漫
 - 4.2.6 南京动漫产业发展的瓶颈及对策
- 4.3 出版业
 - 4.3.1 南京出版业市场竞争激烈

- 4.3.2 南京新闻出版业呈现快速发展态势
- 4.3.3 南京对新闻出版业进行专项资金扶持
- 4.3.4 促进南京出版业发展的建议
- 4.4 会展业
 - 4.4.1 南京市会展经济发展回顾
 - 4.4.2 南京会展业发展迅猛
 - 4.4.3 南京会展业呈现四大显著特点
 - 4.4.4 南京迎来会展大年
 - 4.4.5 南京市会展业发展的优劣势分析
- 4.5 文化旅游业
 - 4.5.1 南京文化旅游产业发展的基本条件
 - 4.5.2 南京民国文化旅游资源的开发
 - 4.5.3 南京市红楼文化旅游资源的开发状况
 - 4.5.4 南京市文化旅游业发展存在的不足
 - 4.5.5 南京文化旅游业发展面临的形势
 - 4.5.6 加快南京文化旅游业发展的几点思考

第五章 2015-2018年南京市主要区域文化产业分析

- 5.1 江宁区
 - 5.1.1 文化产业发展概况
 - 5.1.2 文化产业存在的问题
 - 5.1.3 文化产业发展的对策
- 5.2 浦口区
 - 5.2.1 文化产业发展概况
 - 5.2.2 文化产业存在的问题
 - 5.2.3 文化产业发展的对策
- 5.3 白下区
 - 5.3.1 文化产业发展概况
 - 5.3.2 文化产业存在的问题
 - 5.3.3 文化产业发展的对策
- 5.4 秦淮区
 - 5.4.1 文化产业发展概况

5.4.2 文化产业存在的问题

5.4.3 文化产业发展的对策

第六章 2015-2018年南京市文化产业重点企业

6.1 南京市广播电视集团

6.1.1 公司简介

6.1.2 南京广播电视集团深化改革成效显著

6.1.3 南京广播台全台网的构建分析

6.2 南京日报报业集团

6.2.1 公司简介

6.2.2 南京日报报业集团发展战略布局

6.2.3 南京日报报业集团报业发展基本目标

6.2.4 南京日报报业集团报业发展的对策

6.3 凤凰出版传媒股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 其他企业介绍

6.4.1 南京互邦文化传媒有限公司

6.4.2 南京软件园动漫产业基地股份有限公司

6.4.3 南京鸿鹰动漫娱乐有限公司

6.4.4 南京发现文化传媒有限公司

6.4.5 南京汉禹影视制作有限公司

第七章 南京市文化产业投资分析

7.1 文化产业投资分析

7.1.1 《文化产业投资指导目录》解读

7.1.2 私募投资青睐中国文化产业

7.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

7.1.4 投资文化产业前景看好

- 7.2 南京市文化产业投资环境
 - 7.2.1 南京市促进文化产业发展的经济政策
 - 7.2.2 南京文化产业的投资政策
 - 7.2.3 南京为文化产业搭建投融资平台
- 7.3 文化产业的投融资对策
 - 7.3.1 调整政府投资布局
 - 7.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
 - 7.3.3 疏通文化产业投融资渠道
 - 7.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
 - 7.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量
 - 7.3.6 规范文化产业法律法规

第八章 南京市文化产业前景趋势分析

- 8.1 文化产业发展前景及趋势
 - 8.1.1 新时期文化产业面临大好机遇
 - 8.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力
 - 8.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向
- 8.2 南京市文化产业前景与规划分析
 - 8.2.1 2018-2024年南京市文化产业预测分析
 - 8.2.2 南京市文化产业的主要发展任务
 - 8.2.3 南京市文化产业的布局和载体建设

附录：

附录一：南京市历史文化名城保护条例

附录二：南京市文化与科技融合发展规划纲要

附录三：南京市文化产业发展专项资金管理办法

附录四：南京市关于促进全市文化产业跨越式发展的意见

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 全球搜索引擎市场规模及增长

图表 2018年南京市工业增加值

图表 2018年南京市全社会固定资产投资总额

图表 2018年南京市全社会消费品零售总额

图表 2018年南京市出口总额

图表 2018年南京市城市居民人均可支配收入

图表 2018年南京市城市居民人均消费支出

图表 2018年南京市工业品出厂价格指数

图表 2018年南京市居民消费价格指数

图表 南京市院线电影市场票房

图表 南京市院线电影市场观众人次和放映场次

图表 南京市院线票房及市场份额

图表 全硬盘自动播出网示意图

图表 2015-2018年凤凰出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表 2015-2018年凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2018年凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015-2018年凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2018年凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2018年凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2015-2018年凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2018年凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2015-2018年凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2018年凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表 2015-2018年凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2018年凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表 2015-2018年凤凰出版传媒股份有限公司运营能力

图表 2018年凤凰出版传媒股份有限公司运营能

图表 2015-2018年凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2018年凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力

图表 2018-2024年南京市文化产业增加值预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195350.html>