

2021-2027年中国建安市场 深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建安市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/214410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑行业就是一个围绕建筑的设计、施工、装修、管理而展开的行业。城市建筑是构成城市的一个重要部分，而建筑不仅仅只是一个供人们住宿休息，娱乐消遣的人工作品，它从很大的方面上与我们的经济、文化和生活相关联。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建安市场深度评估与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了建安产业行业市场发展环境、建安产业整体运行态势等，接着分析了建安产业行业市场运行的现状，然后介绍了建安产业市场竞争格局。随后，报告对建安产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了建安产业行业发展趋势与投资预测。您若想对建安产业有个系统的了解或者想投资建安产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国建安行业运行概况

第一节 2019年建安重点产品运行分析

第二节 我国建安产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在gdp中的地位

第二章 宏观经济对建安行业影响分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2019年我国宏观经济运行平稳

二、2019年我国宏观经济继续保持平稳增长

第二节 2019年建安行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

（一）政府融资支持体系

（二）金融体系

二、融资渠道分析

（一）直接融资

(二) 间接融资

三、企业融资建议

(一) 加强政府政策引导

(二) 完善法律体系、增强企业融资能力

(三) 建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道

(四) 加快中小金融机构的发展

第三节 2019年新经济形势下建安行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第三章 建安行业政策环境变化分析

第一节 2019年国内宏观调控政策分析

一、实施积极的财政政策

二、货币政策调控向市场化转型

第二节 国内建安行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

第四章 国际建安行业发展分析

第一节 世界建安行业发展情况

第二节 我国建安市场存在的问题

一、产业结构不合理

二、市场规范程度较低

(一) 过度竞争现象明显

(二) 信用体系尚未建立

(三) 管理水平低下

(四) 关键性人才匮乏

第五章 我国建安行业供需状况分析

第一节 建安行业市场需求分析

一、房屋建设及房地产开发投资稳步增长

二、公路交通建设投资快速发展

三、城市轨道交通投资快速发展

第二节 建安行业供给能力分析

第三节 建安行业贸易情况分析

第六章 建安行业竞争绩效分析

第一节 建安行业总体效益水平分析

第二节 建安行业产业集中度分析

第三节 建安行业不同所有制企业绩效分析

第四节 建安行业不同资质等级企业绩效分析

第七章 中国建安行业区域分析

第一节 2019年中国建安行业区域市场分析

一、华北地区建安行业发展状况分析

二、华中地区建安行业发展状况分析

三、华东地区建安行业发展状况分析

四、华南地区建安行业发展状况分析

五、西北地区建安行业发展状况分析

六、东北地区建安行业发展状况分析

七、西南地区建安行业发展状况分析

第二节 2019年中国建安行业区域市场分析

第八章 我国建安行业投融资分析

第一节 我国建安行业企业所有制状况

第二节 我国建安行业外资进入状况

第三节 我国建安行业合作与并购

第四节 我国建安行业资本市场融资分析

第九章 建安产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、集中发展战略

四、多元化战略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、营销策略

第三节 行业品牌分析

一、从企业战略的高度进行品牌塑造和管理

二、形成品牌实施方案

（一）精准地进行品牌定位

（二）精细地进行品牌传播

第四节 我国建安企业发展建议

一、组织结构调整

二、人才发展

三、技术发展

四、完善管理经营理念

五、扩大融资渠道，加强资金管理

第十章 我国建安行业重点企业分析

第一节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国建筑股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国铁建股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京城建投资发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海建工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 我国建安行业需求情况预测

第一节 我国建安产业需求预测研究思路与方法

第二节 2021-2027年建安行业需求情况时间序列法预测方案

第三节 2021-2027年建安行业需求情况曲线预测法预测方案

第四节 2021-2027年建安行业需求总量预测结果

第十二章 我国建安行业供给情况预测

第一节 我国建安行业产值预测研究思路与方法

第二节 2021-2027年建安行业产值时间序列法预测方案

第三节 2021-2027年建安行业产值曲线预测法预测方案

第四节 2021-2027年建安行业产值预测结果

第十三章 2019年建安相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

一、钢铁行业

（一）我国钢铁行业发展情况

（二）钢铁价格走势

二、水泥行业

三、上游行业对建安行业的影响

第二节 下游行业影响分析

一、房屋建筑市场

二、基础设施领域

（一）铁路建设

（二）公路水路交通

（三）轨道交通

三、矿建工程

四、下游行业对建安行业的影响

第十四章 建安行业成长能力分析

第一节 建安行业生命周期分析

第二节 建安行业增长性分析

第三节 建安行业集中程度分析

第十五章 建安行业投资机会分析研究

第一节 2021-2027年建安行业主要区域投资机会

第二节 2021-2027年建安行业出口市场投资机会

第十六章 建安产业投资风险

第一节 建安行业宏观经济风险

第二节 建安行业竞争风险

第三节 建安行业市场波动风险

一、供给过剩风险

二、产品结构风险

三、价格波动风险

第四节 建安行业技术创新风险

第五节 建安行业经营管理风险

图表目录：

图表 1：2016-2019年我国建安行业总产值及增长率

图表 2：gdp环比增长速度变化图

图表 3：2016-2019年我国国内生产总值及增长率

图表 4：2016-2019年我国全社会固定资产投资总额及年增长率

图表 5：2016-2019年全国建安行业市场规模及增长率

图表 6：2016-2019年我国建安行业总产值及增长率

图表 7：2016-2019年我国对外承包工程业务完成营业额及增长率

图表 8：2016-2019年我国对外承包工程业务新签合同额及增长率

图表 9：2016-2019年中国建安行业经营效益图

图表 10：2019年我国各地区建安行业产值

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/214410.html>