

# 2021-2027年中国民宿市场 评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国民宿市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232701.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民宿源自日本的「民宿」。是指利用当地闲置资源，民宿主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

此定义完全诠释了民宿有别于旅馆或饭店的特质，民宿不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国民宿市场评估与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了中国民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资中国民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 民宿行业相关概述

#### 1.1 民宿相关概述

##### 1.1.1 定义与分类

##### 1.1.2 特点与优势

##### 1.1.3 民宿的起源

##### 1.1.4 与酒店的差异

#### 1.2 民宿经济发展分析

##### 1.2.1 民宿经济的定义

##### 1.2.2 民宿经济发展特点

##### 1.2.3 与休闲旅游的关系

### 第二章 2015-2019年全球民宿行业发展与借鉴

#### 2.1 德国

##### 2.1.1 德国民宿发展背景

- 2.1.2 民宿发展经验借鉴
- 2.1.3 德国民宿现状分析
- 2.1.4 德国民宿政策新规
- 2.2 日本
  - 2.2.1 日本民宿发展概述
  - 2.2.2 民宿行业发展现状
  - 2.2.3 民宿市场投资火热
  - 2.2.4 民宿规范条例分析
  - 2.2.5 乡村民宿经验借鉴
- 2.3 中国台湾
  - 2.3.1 台湾民宿特色分析
  - 2.3.2 产业发展现状分析
  - 2.3.3 台湾民宿价格分析
  - 2.3.4 台湾民宿营销方式
  - 2.3.5 乡村民宿经营借鉴
- 2.4 其他
  - 2.4.1 英国民宿概述
  - 2.4.2 法国民宿概况
  - 2.4.3 美国特色民宿
  - 2.4.4 韩国城市民宿

### 第三章 2015-2019年中国民宿产业发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境分析
  - 3.1.1 国民经济运行综述
  - 3.1.2 工业经济运行良好
  - 3.1.3 资产投资结构优化
  - 3.1.4 服务行业发展提速
  - 3.1.5 宏观经济发展走势
- 3.2 政策与社会环境
  - 3.2.1 居民收入水平
  - 3.2.2 居民消费现状
  - 3.2.3 民众休闲需求

- 3.2.4 政策利好分析
- 3.2.5 区域补贴政策
- 3.3 旅游产业发展现状
  - 3.3.1 行业发展分析
  - 3.3.2 重要战略分析
  - 3.3.3 产业收入现状
  - 3.3.4 出入境旅游现状
  - 3.3.5 国际影响力增强
- 3.4 分享经济兴起
  - 3.4.1 分享经济发展概况
  - 3.4.2 交通领域分享经济
  - 3.4.3 住宿领域分享经济
  - 3.4.4 金融领域分享经济
  - 3.4.5 知识领域分享经济
  - 3.4.6 生产领域分享经济

#### 第四章 2015-2019年中国民宿行业发展分析

- 4.1 2015-2019年国内民宿行业发展分析
  - 4.1.1 民宿行业特性分析
  - 4.1.2 行业发展促进因素
  - 4.1.3 民宿产业迅速发展
  - 4.1.4 民宿转型发展分析
  - 4.1.5 民宿行业常态化
- 4.2 2015-2019年国内民宿市场格局分析
  - 4.2.1 民宿市场区域格局
  - 4.2.2 资本入局争食市场
  - 4.2.3 民宿产品价格分析
  - 4.2.4 在线市场竞争现状
- 4.3 2015-2019年国内民宿产业消费者分析
  - 4.3.1 消费者特征分析
  - 4.3.2 选择民宿的因素
  - 4.3.3 可接受产品价格

- 4.3.4 消费者信息渠道
- 4.3.5 消费者两极分布
- 4.4 民宿经济与区域文化协同发展分析
  - 4.4.1 民宿经济与区域文化的关联性
  - 4.4.2 民宿与区域文化协同发展类型
  - 4.4.3 民宿与区域文化发展中的问题
  - 4.4.4 民宿与区域文化协同发展建议
- 4.5 国内民宿行业发展问题分析
  - 4.5.1 产业缺乏退出机制
  - 4.5.2 监管与规划的不足
  - 4.5.3 产业发展不成熟
  - 4.5.4 民宿酒店化的弊端
- 4.6 国内民宿产业发展建议
  - 4.6.1 线上线下联动发展
  - 4.6.2 成立民宿行业协会
  - 4.6.3 平台企业发展建议
  - 4.6.4 民宿建设选址建议

## 第五章 2015-2019年国内乡村民宿行业发展分析

- 5.1 乡村民宿发展概述
  - 5.1.1 乡村民宿定义与分类
  - 5.1.2 与城市旅馆对比分析
  - 5.1.3 乡村民宿发展的意义
  - 5.1.4 乡村民宿业发展特点
  - 5.1.5 民宿带动乡村发展
  - 5.1.6 国外发展经验总结
- 5.2 2015-2019年国内乡村民宿产业发展动态
  - 5.2.1 德清乡村民宿发展领先
  - 5.2.2 利川乡村民宿扶贫进展
  - 5.2.3 途家布局乡村旅游民宿
  - 5.2.4 小猪短租打造乡村美宿
- 5.3 2015-2019年国内乡村民宿消费者分析

- 5.3.1 消费者特征分析
- 5.3.2 消费者选择倾向
- 5.3.3 消费者偏好分析
- 5.3.4 消费者出行方式
- 5.3.5 消费价位与时长
- 5.4 国内乡村民宿发展问题分析
  - 5.4.1 缺乏合理规划
  - 5.4.2 资本运营问题
  - 5.4.3 文化内涵不足
  - 5.4.4 服务层次较低
- 5.5 国内乡村民宿发展建议
  - 5.5.1 政府部门行为建议
  - 5.5.2 促进民间资本投资
  - 5.5.3 加强民宿文化培养
  - 5.5.4 乡村民宿发展策略
  - 5.5.5 乡村民宿发展方向

## 第六章 2015-2019年民宿产业商业模式分析

- 6.1 2015-2019年民宿中介平台运营模式分析
  - 6.1.1 OTA类企业运营模式
  - 6.1.2 “B2C+C2C”模式
  - 6.1.3 “B2C”运营模式分析
  - 6.1.4 “C2C”运营模式分析
- 6.2 民宿中介平台商业模式案例分析——Airbnb
  - 6.2.1 Airbnb信息撮合模式
  - 6.2.2 Airbnb商业价值网络
  - 6.2.3 高效的平台连接机制
  - 6.2.4 平台信任机制的建立
  - 6.2.5 Airbnb模式经验借鉴
- 6.3 2015-2019年民宿行业跨界发展模式分析
  - 6.3.1 民宿业跨界融合发展态势
  - 6.3.2 “旅游+民宿”结合发展

- 6.3.3 “传统酒店+民宿”运营
- 6.3.4 “茶乡民宿”发展模式
- 6.3.5 “名人民宿”营销模式
- 6.4 2015-2019年民宿所有者经营模式分析
  - 6.4.1 民宿经营的内涵
  - 6.4.2 成本与盈利分析
  - 6.4.3 运营模式关键点
  - 6.4.4 关键业务的设计
  - 6.4.5 “圈层营销”法则

## 第七章 2015-2019年中国民宿行业区域发展分析

- 7.1 直辖市
  - 7.1.1 北京市
  - 7.1.2 上海市
  - 7.1.3 天津市
  - 7.1.4 重庆市
- 7.2 浙江省
  - 7.2.1 杭州市
  - 7.2.2 嘉兴市
  - 7.2.3 宁波市
  - 7.2.4 余姚市
  - 7.2.5 丽水市
  - 7.2.6 丹山市
- 7.3 广东省
  - 7.3.1 广州市
  - 7.3.2 深圳市
  - 7.3.3 清远市
  - 7.3.4 韶关市
  - 7.3.5 开平市
- 7.4 福建省
  - 7.4.1 厦门市
  - 7.4.2 泉州市



- 7.4.3 莆田市
- 7.4.4 漳州市
- 7.4.5 三明市
- 7.5 其他
- 7.5.1 海南民宿产业发展分析
- 7.5.2 安徽民宿产业发展规范
- 7.5.3 湖南特色民宿发展分析
- 7.5.4 上饶民宿经济发展机遇

## 第八章 民宿行业重点企业分析

- 8.1 Airbnb
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 Airbnb规模现状
  - 8.1.3 Airbnb发展动态
  - 8.1.4 中国市场分析
- 8.2 途家网
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 企业经营分析
    - (一) 企业偿债能力分析
    - (二) 企业运营能力分析
    - (三) 企业盈利能力分析
  - 8.2.3 特色发展模式
  - 8.2.4 合作模式分析
  - 8.2.5 企业发展动态
- 8.3 住百家
  - 8.3.1 住百家简介
  - 8.3.2 企业发展状况
  - 8.3.3 企业财务分析
    - (一) 企业偿债能力分析
    - (二) 企业运营能力分析
    - (三) 企业盈利能力分析
  - 8.3.4 发展模式分析

### 8.3.5 未来前景展望

## 8.4 乌镇旅游股份有限公司

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 企业发展情况

#### (一) 企业偿债能力分析

#### (二) 企业运营能力分析

#### (三) 企业盈利能力分析

### 8.4.3 企业发展动态

### 8.4.4 乌镇景区民宿

## 8.5 其他

### 8.5.1 小猪短租

#### (一) 企业偿债能力分析

#### (二) 企业运营能力分析

#### (三) 企业盈利能力分析

### 8.5.2 大鱼自助游

### 8.5.3 喊你玩

#### (一) 企业偿债能力分析

#### (二) 企业运营能力分析

#### (三) 企业盈利能力分析

### 8.5.4 自在客

#### (一) 企业偿债能力分析

#### (二) 企业运营能力分析

#### (三) 企业盈利能力分析

## 第九章 2021-2027年中国民宿行业投融资分析

### 9.1 民宿业投资机遇分析

#### 9.1.1 民宿业投融资现状

#### 9.1.2 乡村民宿投资火热

#### 9.1.3 OTA加速投资民宿

#### 9.1.4 民宿众筹火热缘由

### 9.2 2015-2019年民宿行业融资动态

#### 9.2.1 途家融资发展情况

- 9.2.2 木鸟短租融资动态
- 9.2.3 小猪短租融资动态
- 9.2.4 其他平台类企业融资
- 9.2.5 民宿PMS领域融资
- 9.3 民宿行业投资风险预警
  - 9.3.1 政策有待规范
  - 9.3.2 行业面临洗牌
  - 9.3.3 民宿坪效较低
  - 9.3.4 营销成本较高
  - 9.3.5 客源相对单一
  - 9.3.6 出租方易违约
- 9.4 民宿业投资潜力及建议
  - 9.4.1 民宿行业投资前景良好
  - 9.4.2 民宿投资重点考量因素
  - 9.4.3 民宿热点区域投资建议
  - 9.4.4 投资需契合消费资本面

## 第十章 2021-2027年中国民宿业发展趋势及前景预测()

- 10.1 中国民宿产业未来发展趋势
  - 10.1.1 产业发展“合法化”;
  - 10.1.2 产业特色发展道路
  - 10.1.3 民宿经营方向分
  - 10.1.4 民宿价格“平民化”;
- 10.2 2021-2027年民宿产业前景展望
  - 10.2.1 民宿行业前景向好
  - 10.2.2 “十三五”前景展望
  - 10.2.3 “情怀民宿”展望

图表目录：

图表 1 特色民宿分类示意图

图表 2 民宿与酒店的对比分析

图表 3 德国乡村民宿发展经验总结

图表 4 日本乡村民宿发展经验总结

图表 5 台湾乡村民宿发展经验总结

图表 6 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 7 2015-2019年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表 8 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 9 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 10 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 11 2015-2019年粮食产量

图表 12 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 13 2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 14 2015-2019年货物进出口总额

图表 15 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 16 2019年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 17 2015-2019年全国居民人均可支配收入

图表 18 2019年全国居民人均消费支出及构成

图表 19 2019年居民消费价格主要数据

图表 20 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 21 2015-2019年中国旅游业总收入

图表 22 2015-2019年国内旅游人次

图表 23 2015-2019年国内旅游收入

图表 24 2015-2019年外国人入境旅游人数

图表 25 分享经济定义与内涵

图表 26 分享经济关键要素

图表 27 分享经济特征分析

图表 28 分享经济的类型

图表 29 交通领域分享经济的业务类型及运营模式

图表 30 2019年P2P网贷平台成交额Top10

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232701.html>