

2021-2027年中国教育市场 深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国教育市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240335.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育是一个汉语词汇，拼音是jìyù。狭义上指专门组织的学校教育；广义上指影响人的身心发展的社会实践活动。教育者按照法律法规和行业规范，根据学校条件和职称，有目的有计划有组织地对受教育者的心智发展进行教化培育，以现有的经验、学识推敲于人，为其解释各种现象、问题或行为，以提高实践能力，其根本是以人的一种相对成熟或理性的思维来认知对待，让事物得以接近其最根本的存在，人在其中，慢慢地对一种事物由感官触摸而到以认知理解的状态，并形成一种相对完善或理性的自我意识思维。但同时，人有着自我意识上的思维，又有着其自我的感官维度，所以，任何教育性的意识思维都未必能够绝对正确，而应该感性式的理解其思维的方向，只要他不偏差事物的内在；教育又是一种思维的传授，而人因为其自身的意识形态，又有着另样的思维走势，所以，教育当以最客观、最公正的意识思维教化于人，如此，人的思维才不至于过于偏差，并因思维的丰富而逐渐成熟、理性，并由此，走向最理性的自我和拥有最正确的思维认知，这就是教育的根本所在。

教育也是一种教书育人的过程，可将一种最客观的理解教予他人，而后在自己的生活经验中得以自己所认为的价值观。教育，是一种提高人的综合素质的实践活动。

2019年一级市场总体表现为教育投资趋于理性，高额投资涌向较成熟标的，整体复投率提升。一方面，素质教育仍是热度提升最明显的赛道之一，早期项目占比81%，是教育行业中唯一早期项目大增的赛道。2019年投融资135起，实现融资额48.46亿元，同比增长54%。另一方面，从学科教育演变出来的“少儿英语、数学思维、大语文”等学科素质化赛道也持续升温素质教育行业投融资次数与金额 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国教育市场深度评估与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国教育行业市场发展环境、教育整体运行态势等，接着分析了中国教育行业市场运行的现状，然后介绍了教育市场竞争格局。随后，报告对教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育行业发展趋势与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资中国教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 年教育行业投资环境与政策分析

第一节 教育行业基本概述

一、教育行业定义

二、教育的分类

第二节 教育行业社会环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第三节 教育行业相关政策分析

一、行业监管体制分析

二、行业相关政策分析

(一) 《中华人民共和国教育法》

(二) 中国国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)

(三) 《幼儿园管理条例》

第二章 “互联网+”背景下教育行业的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节 “互联网+”教育改变行业模式

第三节 “互联网+”教育行业的挑战

一、教育的育人功能面临被弱化的危险

二、学习的碎片化让学习者专注度下降

三、学习者学习能力面临巨大挑战

第四节 “互联网+”教育应对策略

第三章 “一带一路”战略下教育行业发展机遇分析

第一节“一带一路”主要内容及背景

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

第二节“一带一路”职业教育发展机遇

一、合作办学大有可为

二、教育交流跃上台阶

三、境外就业天地广阔

第四章中国教育所属行业经营效益分析

第一节教育所属行业发展分析

一、教育所属行业发展概述

二、教育所属行业发展现状教育行业投融资次数回落，金额提升

三、教育所属行业发展分析

第二节教育所属行业规模分析

一、教育所属行业企业规模分析

二、教育所属行业资产增长分析

三、教育所属行业销售收入分析

四、教育所属行业利润总额分析

第三节教育所属行业经营效益

一、教育所属行业偿债能力分析

二、教育所属行业盈利能力分析

三、教育所属行业的毛利率分析

四、教育所属行业运营能力分析

第四节教育所属行业成本费用

一、教育所属行业销售成本分析

二、教育所属行业销售费用分析

三、教育所属行业管理费用分析

四、教育所属行业财务费用分析

第五章教育行业主要领域投资目标与机会

第一节高等教育投资机会评估

一、政策分析

二、高等教育行业规模分析

（一）高等教育行业学校数量

（二）高等教育行业招生规模

（三）高等教育学校占地面积

（四）高等教育教学设备规模

三、高等教育细分市场分析

（一）普通高等教育发展概况

1、普通高校总体规模

2、普通高校学生情况

3、普通高校师资情况

4、普通高校分专业情况

（二）成人高等教育发展规模

1、成人高校总体规模

2、成人高校学生情况

3、成人高校师资情况

4、成人高校分专业情况

第二节 民办教育投资机会评估

一、政策分析

二、民办教育发展规模

（一）民办教育整体发展概况

（二）民办教育行业规模分析

三、民办教育细分市场分析

（一）民办幼儿园规模分析

1、民办幼儿园数量分析

2、民办幼儿园在园人数

3、民办幼儿园师资规模

（二）民办中小学教育规模分析

1、小学

2、初中

3、高中

（三）民办高校市场规模分析

1、民办高等教育学生情况

2、民办高等教育师资情况

第三节在线教育投资机会评估

一、在线教育产业链分析

二、在线教育投资领域分析

三、在线教育市场规模分析

(一) 在线教育用户规模情况

(二) 在线教育行业市场规模

四、在线教育市场结构分析

五、在线教育风险投资概况

第六章教育行业细分市场分析

第一节学前教育发展情况分析

一、学前教育机构数量

二、学前教育机构招生情况

三、学前教育在校学生人数

四、学前教育入学率分析

第二节中小学教育发展情况分析

一、中小学教育机构数量

二、中小学在校学生数量

三、中小学教育机构招生人数

四、中小学教育机构毕业人数

五、中小学升学率分析

第三节普通高中教育发展情况

一、高中教育机构数量

二、高中教育招生人数分析

三、高中教育毕业人数分析

四、高中升学率分析

第四节普通高校发展情况分析

一、高校教育机构数量

二、高校教育机构招生人数

三、高校教育机构在校生数

第五节职业培训行业发展情况

一、职业技术培训机构发展规模

(一) 职业技术培训机构数量

(二) 职业技术培训教师数量

(三) 职业技术培训学生数量

二、职业技工学校发展规模分析

(一) 职业技工学校机构数量

(二) 职业技工学校教师数量

(三) 职业技工学校学生数量

第七章教育企业投资目标区域分析

第一节华北地区教育项目投资分析

一、华北投资环境分析

二、华北小学教育规模

三、华北中学教育规模

四、华北高中教育规模

五、华北高等教育规模

六、华北教育趋势分析

第二节东北地区教育项目投资分析

一、东北投资环境分析

二、东北小学教育规模

三、东北中学教育规模

四、东北高中教育规模

五、东北高等教育规模

六、东北教育趋势分析

第三节华东地区教育项目投资分析

一、华东投资环境分析

二、华东小学教育规模

三、华东中学教育规模

四、华东高中教育规模

五、华东高等教育规模

六、华东教育趋势分析

第四节华中地区教育项目投资分析

一、华中投资环境分析

二、华中小学教育规模

三、华中中学教育规模

四、华中高中教育规模

五、华中高等教育规模

六、华中教育趋势分析

第五节华南地区教育项目投资分析

一、华南投资环境分析

二、华南小学教育规模

三、华南中学教育规模

四、华南高中教育规模

五、华南高等教育规模

六、华南教育趋势分析

第六节西部地区教育项目投资分析

一、西部投资环境分析

二、西部小学教育规模

三、西部中学教育规模

四、西部高中教育规模

五、西部高等教育规模

六、西部教育趋势分析

第八章教育行业重点企业投资竞争力分析

第一节教育重点企业经济指标对比分析

一、重点企业资产规模分析

二、重点企业销售收入分析

三、重点企业利润总额分析

四、重点企业盈利能力分析

五、重点企业偿债能力分析

六、重点企业运营能力分析

第二节教育重点企业经营竞争力分析

一、新东方（EDU）

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业运营模式分析
- (五) 企业发展策略分析

二、学大教育 (XUE)

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展策略分析

三、好未来 (XRS)

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展策略分析

四、正保远程教育 (DL)

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展策略分析

五、弘成教育 (CEDU)

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业发展策略分析

六、ATA (ATAI)

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

七、诺亚舟 (NED)

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业发展战略分析

八、安博教育 (AMBO)

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展动态分析

九、枫叶教育

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展战略分析

第九章 教育行业企业投资成本及效益分析

第一节 教育项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、原料成本

五、教育单位成本呈递增趋势

第二节 教育项目综合效益分析——以高等教育为例

一、高等教育投入分析

(一) 高等教育资源投入的特征

(二) 我国高等教育资源投入现状分析

二、我国高等教育产出分析

- (一) 高等教育产出的内涵及意义
- (二) 我国高等教育产出的主要特征
- 三、提高我国高等教育投入与产出效益的建议

第十章教育行业企业投资风险及策略

第一节教育行业投资进入壁垒

- 一、政策壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、师资力量

第二节高等教育行业投资风险分析

- 一、社会因素导致的高等学校教育风险
- 二、自身因素导致的高等学校教育风险

第三节高等学校教育给社会带来的风险

- 一、不良的高等学校教育给公民整体素质发展带来的风险
- 二、不良的高等学校教育给社会发展进程带来的风险

第十一章教育行业企业投资策略建议

第一节教育行业企业投资建议

第二节企业项目融资模式

- 一、政府特殊支持融资
- 二、通过银行贷款融资
- 三、通过社会资金融资
- 四、BOT项目融资
- 五、BT项目融资
- 六、ABS融资模式
- 七、TOT融资模式

第三节教育行业企业招商引资策略建议

- 一、广泛搜集各方资料
- 二、制订各类招商方案
- 三、比较选择招商方案
- 四、招商方案具体实施
- 五、方案的跟踪和反馈

第十二章国内企业IPO运作策略及建议

第一节国内企业境内IPO上市目的及条件

- 一、国内企业境内上市主要目的
- 二、国内企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节国内企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第十三章教育企业新三板公司挂牌上市操作流程分析

第一节新三板公司挂牌上市的要求

- 一、对挂牌公司时间的要求
- 二、对挂牌公司经营的要求
- 三、对公司控股股东的要求
- 四、对挂牌主办券商的要求
- 五、对公司信息披露的要求
- 六、对公司备案文件的要求

第二节新三板公司挂牌上市操作流程

- 一、股份制改造阶段
 - (一) 股份制改造的目的
 - (二) 股份制改造的形式
 - (三) 股份制改造的流程

(四) 股改中的特殊问题

二、公司的规范治理

(一) 公司治理方案的概述

(二) 公司三会治理的规范

(三) 公司高管约束与激励

(四) 控股股东与公司关系

(五) 公司关联交易的控制

三、挂牌公司税务问题

(一) 常见税务问题解析

(二) 税务问题认识与建议

(三) 开展税务尽职调查

(四) 公司税务相关规划

四、中介机构进场工作

(一) 新三板挂牌中介机构

(二) 证券公司工作与选择

(三) 律师事务所的选择

(四) 会计师事务所的选择

五、挂牌申请与注意事项

(一) 公司挂牌申请审查流程

(二) 挂牌申请文件相关规定

(三) 证券简称及代码的申请

(四) 信息披露股份初始登记

(五) 挂牌的流程与正式挂牌

六、挂牌成功的后续阶段

(一) 公司持续信息披露

(二) 证券简称和全程变更

(三) 股票的限售与解禁

(四) 股票及资金清算交收

(五) 挂牌公司权益分派

(六) 停复牌及退出登记

七、中介机构的后续责任

图表目录：

图表1中国教育制度组成示意图

图表2年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3年国内生产总值构成及增长速度统计

图表4年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表5年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表6年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表7年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表8年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表9“一带一路”线路图

图表10“一带一路”规划概要

图表11年中国教学用品制造行业经济指标统计

图表12年中国教学用品制造行业经济指标统计

图表13年中国教学用品制造行业经济指标统计

图表14年中国教学用品企业数量变化趋势图

图表15年中国教学用品行业资产总额统计

图表16年中国教学用品行业资产变化趋势图

图表17年中国教学用品行业销售收入统计

图表18年中国教学用品行业销售收入变化趋势图

图表19年中国教学用品行业利润总额统计

图表20年中国教学用品行业利润变化趋势图

图表21年中国教学用品行业资产负债率情况

图表22年中国教学用品行业成本费用利润率情况

图表23年中国教学用品行业销售利润率情况

图表24年中国教学用品行业资产利润率情况

图表25年中国教学用品行业毛利率情况

图表26年中国教学用品行业应收账款周转率情况

图表27年中国教学用品行业流动资产周转率情况

图表28年中国教学用品行业总资产周转率情况

图表29年中国教学用品行业销售成本趋势图

图表30年中国教学用品行业销售费用趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240335.html>