

2021-2027年中国康复器材 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国康复器材市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

康复器材指用于人体康复的各类器材，包括专用的医疗康复器材和一般体疗康复器材。医疗康复器材包括轮椅、助行器等，而体疗康复器材则包括按摩机、按摩椅、按摩床等。

开展康复训练时，治疗师借助于一定的器械对患者作手法训练，或是治疗师指导、帮助患者利用器械进行训练。这些器械就叫康复训练器械，多数由钢材、木材、塑料等制作而成。它们的结构、形状、尺寸、重量、用途各不相同，有的由几十个、上百个零件组成，有的则非常简单。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国康复器材市场深度评估与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国康复器材行业市场发展环境、康复器材整体运行态势等，接着分析了中国康复器材行业市场运行的现状，然后介绍了康复器材市场竞争格局。随后，报告对康复器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国康复器材行业发展趋势与投资预测。您若想对康复器材产业有个系统的了解或者想投资中国康复器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国康复器材行业市场发展环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国康复器材市场政策环境分析

一、康复器材站立架国标

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 中国康复器材社会环境分析

一、地质灾害

二、交通事故频发

三、人们消费观念

第四节 2018年中国康复器材行业环境分析

一、康复医疗

二、体育、健身产业蓬勃发展

第二章 2018年中国康复器材行业市场运行态势剖析

第一节 2018年中国康复器材行业发展动态分析

第二节 2018年中国康复器材产业发展总况

一、康复器材业所处发展阶段

二、康复器材研发进展

三、中国康复器材企业规模及集群分布

第三节 2018年中国康复器材进入国际市场方式分析

一、委托加工

二、贴牌生产

第四节 2018年中国康复器材产业热点问题探讨

第三章 2014-2018年中国康复器材所属（机械治疗及病房护理设备制造）行业数据监测分析

第一节 2014-2018年中国康复器材所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国康复器材所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2018年中国康复器材所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2018年中国康复器材所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2018年中国康复器材所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2018年中国康复器材市场走势深度剖析

第一节 2018年中国康复器材市场发展概况分析

一、中国需康复治疗的人群规模分析

二、中国康复器材消费特点

三、中国康复器材市场结构

四、中国康复器材市场销售形态

五、康复器材成为新的消费热点

第二节 2018年中国康复器材细分市场分析

一、中医按摩器械成市场热点

二、PT物理康复器材

三、理疗康复器械

四、关节（CMP）康复训练器械

五、ST语言康复器材

六、肢体功能评价训练器材

第三节 康复器材招投标与采购情况

一、康复站

、中国康复站建设情况（规模、数量）

、康复站内康复器材采购情况

二、福利院康复器材招投标与采购

三、康复医院康复器材招投标与采购

第五章 2018年中国康复器材消费群调研

第一节 老年人

- 一、老年人生理、心理特点
- 二、老年人生理、心理特点对康复器材功能诉求
- 三、老年人医疗卫生消费支出现状分析
- 四、老年人康复医疗新模式
- 五、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

第二节 儿童

- 一、儿童生理、心理特点
- 二、儿童生理、心理特点对康复器材功能诉求

第三节 肢体残疾人

- 一、肢体残疾者调查研究
- 二、残疾人生理、心里特点
- 三、残疾人生理、心里特点对康复器材功能诉求

第四节 其它人群康复需求分析

- 一、残障儿童康复需求
- 二、精神分裂症患者康复需求
- 三、手外伤术后病人康复需求
- 四、慢性病人康复需求分析

第六章 2014-2018年中国康复器械进出口数据监测分析（）

第一节 2014-2018年中国康复器械进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2014-2018年中国康复器械出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2014-2018年中国康复器械进出口平均单价分析

第四节 2014-2018年中国康复器械进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2018年中国康复器材市场竞争格局透析

第一节 中国健康产业竞争激烈

第二节 2018年中国康复器材市场竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 2018年中国康复器材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2018年中国康复器材行业竞争中存的问题

第五节 2021-2027年中国康复器材行业竞争趋势分析

第八章 2018年中国康复器材优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 界龙实业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 中山荣南机械工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 朗美（厦门）健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 漳州立泰医疗康复器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 上海陆丰医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 德林义肢矫型器（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 黄骅市泰斯特仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 富阳宏伟金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 嘉兴康仕美康复器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

……

第九章 2021-2027年中国康复器材行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国康复器材行业发展前景分析

第二节 2021-2027年中国康复器材行业发展趋势分析

一、2021-2027年中国家庭医疗保健器械消费流行趋势

二、中国医改后老年家庭康复医疗服务发展趋势

三、康复器材新产品多功能、智能一体化趋势分析

第三节 2021-2027年中国康复器材行业市场预测分析

一、康复器材市场规模预测分析

二、康复器材产品市场盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国康复器材行业投资价值研究（ ）

第一节 2018年中国康复器材投资概况

一、康复器材投资环境分析

二、康复器材投资特性分析

第二节 2021-2027年中国康复器材行业投资机会分析

一、康复器材区域投资潜力分析

二、康复器材投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国康复器材行业投资预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、进退入风险

第四节 投资观点（ ）

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196250.html>