

2021-2027年中国电力物流 市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电力物流市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234544.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电力物流市场评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了电力物流行业市场发展环境、电力物流整体运行态势等，接着分析了电力物流行业市场运行的现状，然后介绍了电力物流市场竞争格局。随后，报告对电力物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了电力物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电力物流产业有个系统的了解或者想投资电力物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 电力物流行业发展背景

第一节 电力物流行业概述

一、电力物流行业定义

二、电力物流系统分析

1、电力物资的类型

2、电力物流系统结构分析

第二节 电力物流行业环境分析

一、电力市场化背景

1、电力行业的垄断弊端的凸显

2、世界电力市场化改革的浪潮

二、电力市场化改革进展

三、电力物流是电力市场化改革中的关键所在

1、电力物流成为电力行业市场改革的突破点

2、电力物流是电力改革主辅分离的重要内容

3、电力物流是电力行业专业服务的重要表现

4、电力物流是电力行业成本优化的重要途径

第三节 电力物流行业经济环境分析

一、国内GDP增长分析

- 1、国内GDP增长分析
- 2、电力行业与GDP的相关性分析
- 二、国内工业增加值增长分析
- 1、国内工业增加值增长分析
- 2、工业增加值与电力行业的相关性
- 三、经济环境对行业的影响分析

第二部分行业深度分析

第二章 中国电力物流行业发展分析

第一节 国外电力企业与国内物流企业典型运作模式分析

一、国外电力企业物流运作模式的典型案例及其对我国的启示

- 1、比利时电力部门的现代物流运作系统
- 2、爱克森电力重整供应链
- 3、对我国的启示分析

二、第三方物流运作模式分析

- 1、功能物流模式分析
- 2、综合物流模式分析
- 3、综合代理模式分析
- 4、集中物流模式分析

第二节 中国电力物流行业市场分析

一、中国电力物流系统市场规模分析

- 1、中国电力物流系统市场规模分析
- 2、中国电力物资仓储市场规模分析

二、中国电力企业物资管理模式分析

三、中国电力物流企业盈利模式分析

- 1、电力物流企业现有主要盈利模式分析
- 2、新的赢利模式

第三节 关于中国电力物流行业发展趋势预判

一、趋势一：电力物流市场主体是电力企业

- 1、电力企业发展电力物流行业优势分析
- 2、电力企业发展电力物流行业的对策

二、趋势二：电力物流管理趋于信息化

- 1、电力物流信息化的内涵
- 2、电力物流信息化关键问题
- 3、电力物流管理信息化主要表现——构建电力企业物流信息一体化平台

三、趋势三：电力物资企业第四方物流趋势

- 1、第四方物流的定义与特点
- 2、第四方物流的运用模式分析
- 3、电力物资企业发展第四方物流的条件
- 4、电力物资企业发展第四方物流的思路

第三章 我国电力物流所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国电力物流所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国电力物流所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国电力物流行业销售利润率
 - 2、我国电力物流行业成本费用利润率
 - 3、我国电力物流行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国电力物流行业资产负债比率
 - 2、我国电力物流行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国电力物流行业应收帐款周转率
 - 2、我国电力物流行业总资产周转率
 - 3、我国电力物流行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国电力物流行业总资产增长率
 - 2、我国电力物流行业利润总额增长率
 - 3、我国电力物流行业主营业务收入增长率
 - 4、我国电力物流行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第四章 电力物流行业产业结构分析

第一节电力物流产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ##### 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- ##### 第三节产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国电力物流行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第五章 中国电力大件运输业细分市场分析

第一节大型火电设备运输市场需求分析

- 一、大型火电设备需求背景
 - 1、火电行业相关政策
 - 2、火电装机容量分析
 - 3、火电建设投资规模分析
 - 4、火电重点建设工程（已建、在建和拟建）
- 二、大型火电设备运输市场分析
- 三、大型火电设备运输市场前景

第二节大型水电设备运输市场需求分析

- 一、大型水电设备需求背景
 - 1、水电行业相关政策
 - 2、水电装机容量分析
 - 3、水电建设投资规模分析
 - 4、水电重点建设工程（已建、在建和拟建）

二、大型水电设备运输市场分析

三、大型水电设备运输市场前景

第三节大型核电设备运输市场需求分析

一、大型核电设备运输市场需求背景

1、核电行业相关政策

2、核电装机容量分析

3、核电建设投资规模分析

4、核电重点建设工程（已建、在建和拟建）

二、大型核电设备运输市场分析

三、大型核电设备运输市场前景

第四节大型风电设备运输市场需求分析

一、大型风电设备运输市场需求背景

1、风电行业相关政策

2、风电装机容量分析

3、风电建设投资规模分析

4、风电重点建设工程（已建、在建和拟建）

二、大型风电设备运输市场分析

三、大型风电设备运输市场前景

第四部分竞争格局分析

第六章 中国电力产业发展分析

第一节中国电力总体供需分析

一、电力供应分析

1、电力装机容量

2、电力发电规模

3、发电设备利用小时数

二、电力消费分析

三、电力输送分析

1、全国供电量

2、全国售电量

3、全国线损电量

四、电力建设投资分析

- 1、电力建设投资规模分析
- 2、电力建设投资结构分析
- 3、电力投资建设规模分析
- 4、电力投资重点建设项目
- 5、电力建设投资规划分析

五、电力供需趋势预判

- 1、电力需求预测
- 2、电力供应预测
- 3、电力供需形势预测

第二节中国重点地区电力供需分析

一、华北地区电力供需平衡分析

- 1、华北地区电力需求分析
- 2、华北地区电力投资分析
- 3、华北地区电力供需平衡分析
- 4、华北地区电力投资规划分析

二、华东地区电力供需分析

- 1、华东地区电力需求分析
- 2、华东地区电力投资分析
- 3、华东地区电力供需平衡分析
- 4、华东地区电力投资规划分析

三、南方地区电力供需分析

- 1、南方地区电力需求分析
- 2、南方地区电力投资分析
- 3、南方地区电力供需平衡分析
- 4、南方地区电力投资规划分析

四、华中地区电力供需分析

- 1、华中地区电力需求分析
- 2、华中地区电力投资分析
- 3、华中地区电力供需平衡分析
- 4、华中地区电力投资规划分析

五、东北地区电力供需分析

- 1、东北地区电力需求分析

- 2、东北地区电力投资分析
- 3、东北地区电力供需平衡分析
- 4、东北地区电力投资规划分析

六、西北地区电力供需分析

- 1、西北地区电力需求分析
- 2、西北地区电力投资分析
- 3、西北地区电力供需平衡分析
- 4、西北地区电力投资规划分析

第三节电力产业对电力物流行业发展机遇与威胁分析

第七章 电力物流行业领先企业经营形势分析

第一节中国外运大件物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节安徽宏源电力大件运输有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节湖南电力物流服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节德阳华荣大件运输有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节中信物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节北京祥龙物流（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节上海中远物流重大件运输有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节重庆轮船（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节黑龙江龙泽电力大件运输公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节广西南宁超巨运输有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五部分发展前景展望

第八章 2021-2027年电力物流行业前景及趋势预测

第一节2021-2027年电力物流市场发展前景

一、2021-2027年电力物流市场发展潜力

二、2021-2027年电力物流市场发展前景展望

第二节2021-2027年电力物流市场发展趋势预测

一、2021-2027年电力物流行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2027年电力物流市场规模预测

1、电力物流行业市场容量预测

2、电力物流行业销售收入预测

三、2021-2027年电力物流行业应用趋势预测

第三节2021-2027年中国电力物流行业供需预测

一、2021-2027年中国电力物流行业供给预测

二、2021-2027年中国电力物流所属行业产量预测

三、2021-2027年中国电力物流市场销量预测

四、2021-2027年中国电力物流行业需求预测

五、2021-2027年中国电力物流行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2021-2027年电力物流行业投资机会与风险防范

第一节电力物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电力物流行业投资现状分析

1、电力物流产业投资经历的阶段

2、2015-2019年电力物流行业投资状况回顾

3、2015-2019年中国电力物流行业风险投资状况

4、2021-2027年我国电力物流行业的投资态势

第二节2021-2027年电力物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电力物流行业投资机遇

第三节2021-2027年电力物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国电力物流行业投资建议

- 一、电力物流行业未来发展方向
- 二、电力物流行业主要投资建议
- 三、中国电力物流企业融资分析
 - 1、中国电力物流企业IPO融资分析
 - 2、中国电力物流企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十章 2021-2027年电力物流行业面临的困境及对策

第一节电力物流行业面临的困境

第二节电力物流企业面临的困境及对策

- 一、重点电力物流企业面临的困境及对策
 - 1、重点电力物流企业面临的困境
 - 2、重点电力物流企业对策探讨
- 二、中小电力物流企业发展困境及策略分析
 - 1、中小电力物流企业面临的困境
 - 2、中小电力物流企业对策探讨
- 三、国内电力物流企业的出路分析

第三节中国电力物流行业存在的问题及对策

- 一、中国电力物流行业存在的问题
- 二、电力物流行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性

- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国电力物流市场发展面临的挑战与对策

第十一章 电力物流行业发展战略研究

第一节电力物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国电力物流品牌的战略思考

- 一、电力物流品牌的重要性
- 二、电力物流实施品牌战略的意义
- 三、电力物流企业品牌的现状分析
- 四、我国电力物流企业的品牌战略
- 五、电力物流品牌战略管理的策略

第三节电力物流经营策略分析

- 一、电力物流市场细分策略
- 二、电力物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电力物流新产品差异化战略

第四节2021-2027年电力物流行业投资战略研究

第十二章 研究结论及投资建议

第一节电力物流行业研究结论及建议

第二节电力物流子行业研究结论及建议

第三节电力物流行业投资建议

- 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：电力物流行业生命周期

图表：电力物流行业产业链结构

图表：2015-2019年全球电力物流行业市场规模

图表：2015-2019年中国电力物流行业市场规模

图表：2015-2019年电力物流行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国电力物流市场占全球份额比较

图表：2015-2019年电力物流行业销售收入

图表：2015-2019年电力物流行业利润总额

图表：2015-2019年电力物流行业资产总计

图表：2015-2019年电力物流行业负债总计

图表：2015-2019年电力物流行业竞争力分析

图表：2015-2019年电力物流市场价格走势

图表：2015-2019年电力物流行业主营业务收入

图表：2015-2019年电力物流行业主营业务成本

图表：2015-2019年电力物流行业销售费用分析

图表：2015-2019年电力物流行业管理费用分析

图表：2015-2019年电力物流行业财务费用分析

图表：2015-2019年电力物流行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年电力物流行业销售利润率分析

图表：2015-2019年电力物流行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年电力物流行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年电力物流行业集中度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234544.html>