

# 2021-2027年中国面粉市场 深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国面粉市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

面粉是一种由小麦磨成的粉状物。按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。

面粉（小麦粉）是中国北方大部分地区的主食，用面粉制成的食物品种繁多，花样百出，风味迥异。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国面粉市场深度评估与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了面粉行业市场发展环境、面粉整体运行态势等，接着分析了面粉行业市场运行的现状，然后介绍了面粉市场竞争格局。随后，报告对面粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了面粉行业发展趋势与投资预测。您若想对面粉产业有个系统的了解或者想投资面粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球面粉市场发展概述

第一节 世界面粉工业发展概况

- 一、规模化生产和集约化经营
- 二、不断采用新技术及提高资源利用率
- 三、营养、卫生、安全和绿色成为加工产品的主流
- 四、深加工、多产品是高效增值的重要途径
- 五、产品标准体系和质量控制体系越来越完善
- 六、世界主要国家面粉行业发展动态

第二节 2019年全球面粉行业市场现状分析

- 一、全球面粉生产与消费情况
- 二、全球面粉市场价格监测
- 三、全球面粉贸易市场动态分析

第三节 2019年主要国家和地区发展概要

- 一、美国
- 二、加拿大

三、澳大利亚

四、德国

五、法国

六、英国

七、日本

#### 第四节 2019年全球面粉供需状况分析

一、全球面粉市场供给分析

二、全球面粉市场需求分析

三、全球面粉市场小麦价格动态

### 第二章 2019年中国面粉行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2019年中国面粉行业发展政策环境分析

一、《营养强化面粉标准》

二、面粉行业准入制度

三、国家对小麦粉的政策和标准

#### 第三节 2019年中国面粉产业发展环境分析

一、中国是世界上最大的小麦生产国及消费国

二、中国面粉行业已进入发展加速时期

三、中国面粉行业整合之势为时不远

四、中国发展强化面粉是大势所趋

#### 第四节 粮食行业总体现状

一、中国粮食市场60年发展状况综述

二、中国粮食行业正进入新的转折期

三、中国粮食市场供需分析

四、国内粮食市场流通情况分析

#### 第五节 2019年中国面粉行业发展社会环境分析

一、中国居民饮食结构分析

二、中国居民生活品质的提高

三、人口环境分析

四、生态环境分析

### 第三章 2015-2019年中国小麦生产所属行业数据分析

#### 第一节 2015-2019年全国小麦面积和产量增减

一、2015年全国小麦面积和产量增减

二、2016年全国小麦面积和产量增减

三、2017年全国小麦面积和产量增减

四、2019年全国小麦面积和产量增减

五、2019年全国小麦面积和产量增减

#### 第二节 2015-2019年全国各省份/地区小麦播种面积和产量

一、2015年各省份/地区主要农作物播种面积和产量

二、2016年各省份/地区主要农作物播种面积和产量

三、2017年各省份/地区主要农作物播种面积和产量

四、2019年各省份/地区主要农作物播种面积和产量

五、2019年各省份/地区主要农作物播种面积和产量

六、同比分析

#### 第三节 2015-2019年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

一、2015年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

二、2016年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

三、2017年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

四、2019年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

五、2019年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据

六、同比分析

#### 第四节 2015-2019年国有粮食企业小麦收购、销售情况分析

一、2015年国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况

二、2016年国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况

三、2017年国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况

四、2019年国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况

五、2019年国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况

六、同比分析

#### 第五节 2019年中国小麦收购形势

一、我国小麦产业链各环节 调查分析

二、我国小麦收购形势分析

#### 第四章 2019年中国小麦加工产业市场运行动态分析

##### 第一节 2019年中国小麦加工产业项目分析

一、河南茂盛集团50万吨优质专用小麦加工项目

二、30万吨/年优质小麦加工项目

三、洮南市优质小麦加工项目项目

##### 第二节 IB磨辊与小麦出粉率之间的关系

一、磨辊技术参数对小麦出粉率的影响

二、工艺配置与IB磨辊对小麦出粉率的影响

三、不同原粮与IB磨辊对出粉率的影响

四、清理流程与IB磨辊对出粉率的影响

五、IB磨辊工艺操作对小麦的出粉的影响

六、IB磨粉机与重筛清粉机对小麦出粉率的影响

#### 第五章 2015-2019年中国小麦加工所属行业数据监测分析

##### 第一节 2015-2019年中国小麦加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

##### 第二节 2019年中国小麦加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

##### 第三节 2015-2019年中国小麦加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

## 第四节 2015-2019年中国小麦加工所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2015-2019年中国小麦加工所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2019年中国面粉行业发展分析

### 第一节 2019年我国面粉企业总体概况分析

#### 一、面粉行业的开工率

#### 二、面粉行业价格走势

#### 三、面粉行业整体效益

### 第二节 2019年中国面粉行业存在问题分析

#### 一、产品结构相对单一

#### 二、绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产

#### 三、专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低

#### 四、市场竞争激烈

### 第三节 2019年中国面粉行业企业发展重点分析

#### 一、控制成本

#### 二、调整产品结构

#### 三、树立品牌

#### 四、及时调整战略

### 第四节 2019年中国面粉市场发展状况分析

#### 一、中国拟立法强制实施面粉营养强化

#### 二、小麦品质与专用小麦粉的生产分析

#### 三、我国强化面粉发展状况分析

#### 四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势

#### 五、小麦粉产品质量状况

#### 六、“增白”面粉背后的隐忧

#### 七、河南省粮食加工业现状

## 第七章 2015-2019年中国小麦粉所属行业产量数据统计分析

## 第一节 2015-2019年中国小麦粉所属行业产量数据分析

### 一、2015-2019年小麦粉所属行业产量数据分析

### 二、2015-2019年小麦粉重点省市数据分析

## 第二节 2019年中国小麦粉所属行业产量数据分析

### 一、2019年全国小麦粉所属行业产量数据分析

### 二、2019年小麦粉重点省市数据分析

## 第三节 2019年中国小麦粉所属行业产量增长性分析

### 一、产量增长

### 二、集中度变化

## 第八章 2019年中国面粉市场供需状况分析

### 第一节 2019年中国面粉市场需求分析

#### 一、当前我国面粉消费量分析

#### 二、国际市场消费量分析

#### 三、我国面粉需求特征分析

### 第二节 2019年中国面粉市场价格分析

#### 一、我国面粉市场价格总体形势

#### 二、城镇面粉市场价格行情

#### 三、我国面粉产区价格行情分析

#### 四、我国面粉销区价格行情分析

### 第三节 2019年中国面粉行业产品市场状况分析

#### 一、专用粉市场

#### 二、专供粉

#### 三、通用面粉

## 第九章 2015-2019年中国面粉所属行业进出口市场状态分析

### 第一节 2015-2019年中国小麦粉所属行业进出口数据统计情况

#### 一、小麦粉所属行业进出口数量分析

#### 二、小麦粉所属行业进出口金额分析

#### 三、小麦粉所属行业进出口国家及地区分析

### 第二节 2015-2019年中国小麦粉所属行业进出口数据统计情况

#### 一、小麦粉所属行业进出口数量分析



- 二、小麦所属行业进出口金额分析
- 三、小麦所属行业进出口国家及地区分析

## 第十章 2019年中国小麦粉需求重点领域透析

### 第一节 2019年中国糕点/饼干市场分析

- 一、中国焙烤食品行业总体发展态势良好
- 二、近几年糕点、面包制造行业相关经济数据分析
- 三、2015-2019年中国糕点产量数据分析

#### 1、饼干

#### 2、糕点

### 第二节 2019年中国方便面市场分析

- 一、中国方便面工业走向成熟
- 二、中国方便面食品迎来微利时代
- 三、加强研发推动方便面产业升级
- 四、近几年中国方便面产业数据监测
  - 1、方便面制造行业主要指标监测分析
  - 2、方便面产量数据分析
  - 3、方便面进出口贸易分析
- 五、中国方便面对面粉的需求预测分析

## 第十一章 2019年中国面粉基本消费行为研究及市场营销战略分析

### 第一节 2019年中国主食工业化对膳食现代化的影响分析

- 一、异军突起的主食方便面
- 二、转向现代工业化生产的食品挂面
- 三、方兴未艾的冷冻调制主食食品
- 四、工业化生产的主食面包、馒头和饼干

### 第二节 2019年中国面粉消费者崇尚自然

### 第三节 2019年影响面粉品质的主要因素分析

### 第四节 2019年国外面粉企业营销策略分析

- 一、日清公司美国营销策略
- 二、美国菲伯面粉公司营销策略
- 三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略

#### 四、美国亚瑟王面粉营销策略

#### 第五节 2019年中国国内面粉企业营销策略分析

##### 一、湖雪面粉营销策划

##### 二、名佳面粉营销策略

##### 三、金斗面粉营销策略

##### 四、内蒙恒丰包装创意

#### 第六节 2019年中国国内面粉行业营销研究

##### 一、当前我国面粉企业营销战略研究

##### 二、面粉加工企业结构分析及营销

##### 三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向

##### 四、专用粉市场现状分析及营销初探

### 第十二章 2019年中国面粉行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2019年中国面粉市场竞争动态

##### 一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌

##### 二、小麦及面粉产品部分生产企业

##### 三、中国面粉竞争区

##### 四、嘉里益海集团合并

##### 五、台湾面粉加工业整合潮

#### 第二节 2019年中国面粉产业集聚度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 2019年中国面粉厂商市场竞争策略借鉴

##### 一、从湖雪看面粉行业发展

##### 二、古船品牌突围策略

##### 三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析

### 第十三章 中国面粉加工企业运行关键性财务数据分析

#### 第一节 河南省北徐集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 菏泽华瑞食品有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 蛇口南顺面粉有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 浙江新市油脂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 河南华星粉业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节 陕西老牛面粉有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第七节 山东省禹城市禹飞面粉厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第八节 新疆天山面粉（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第九节 滕州市东谷面粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第十节 江苏南顺面粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第十四章 2021-2027年中国面粉业的发展趋势预测分析

#### 第一节 2021-2027年中国面粉加工企业的发展趋势分析

- 一、我国面粉加工企业两极分化趋势
- 二、产区的加工企业规模扩大化趋势
- 三、产区面粉加工的高档化趋势分析
- 四、面粉将实现强制性营养强化
- 五、将更加重视创建自主的技术创新体系
- 六、企业将更加重视创品牌的战略
- 七、面粉产品向专业化方向发展

#### 第二节 2021-2027年中国面粉行业发展展望与预测分析

- 一、2021-2027年我国面粉产量预测分析
- 二、中国面粉市场需求预测分析
- 三、中国面粉进出口贸易预测分析
- 四、原粮供应商和面粉销售将面向两个市场

#### 第三节 2021-2027年中国面粉行业品牌运营趋势分析

- 一、品牌“新垄断时代”的来临
- 二、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化

三、事件营销将令更多的品牌快速崛起

四、品牌销售之网络终端的强化

五、品牌虚拟化经营的兴盛

## 第十五章 2021-2027年中国面粉行业投资前景预测分析

第一节 2019年中国面粉产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国面粉行业投资机会分析

一、中国面粉市场区域投资潜力分析

二、与产来链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国面粉加工业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、技术创新风险

三、经营管理风险

四、其它风险

## 第十六章 2021-2027年中国面粉行业发展战略分析

第一节 2021-2027年中国面粉企业生产经营成本控制分析

一、从思想观念上提高节约意识

二、精简人员、提高生产效率

三、严格领料制度

四、调耗能灯泡为节能灯管

五、粘补筛网并焊补下料管

六、机械输送

七、单位小麦加工成本

第二节 2021-2027年中国面粉行业营销研究分析

一、当前我国面粉业营销战略研究

二、面粉加工企业结构分析及营销

三、营销方式演变及产品研发方向

四、专用面粉市场现状分析及营销

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年年末国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2019年我国小麦加工行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国小麦加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国小麦加工行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国小麦加工行业资产规模增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234552.html>