

# 2021-2027年中国酿造醋市 场深度评估与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国酿造醋市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酿造醋，是区别合成醋和加工醋而提出的。酿造周期在5-10个月以上，混沌的金黄色，制作成本高，营养价值极高。酿造醋因口感好而受到人们的喜爱。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国酿造醋市场深度评估与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了酿造醋相关概念及发展环境，接着分析了中国酿造醋规模及消费需求，然后对中国酿造醋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酿造醋面临的机遇及发展前景。您若想对中国酿造醋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年全球酿造醋产业市场运营状况分析

#### 第一节 全球酿造醋产业发展概况

- 一、世界名醋特色简介
- 二、全球流行的食醋养生法
- 三、全球醋酿造技术分析
- 四、全球食醋生产与消费情况
- 五、全球食醋贸易市场分析

#### 第二节 2019年全球酿造醋重点国发展分析

- 一、日本醋的酿造技术
- 二、英国麦芽醋
- 三、西班牙雪利醋
- 四、奥地利苹果醋

#### 第三节 2021-2027年全球酿造醋市场前景预测

### 第二章 2019年中国食醋行业市场发展环境解析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国食醋市场政策环境分析

一、关于中国“食醋”生产许可证实施细则

二、酿造醋标准

三、进出口政策分析

四、调味品卫生管理办法

五、配制醋国标明确标示:添加合成冰醋酸违规

第三节 2019年中国食醋市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国食醋行业市场运行态势剖析

第一节 中国食醋行业发展动态分析

第二节 中国食醋市场发展现状分析

第三节 中国醋产业发展面临问题分析

一、企业数量多、规模小

二、企业生产卫生状况较差

三、技术落后科研投入不足

四、企业之间存在不正当竞争

第四节 中国食醋行业解决问题的对策分析

第四章 酿造醋与配制食醋生产比较

第一节 酿造醋

- 一、原料
- 二、生产工艺
- 三、内容物的成份
- 四、成品性状
- 五、滋味
- 六、原料成本
- 七、售价

## 第二节 配制食醋

- 一、原料
- 二、生产工艺
- 三、内容物的成份
- 四、成品性状
- 五、滋味
- 六、原料成本
- 七、售价

## 第五章 2019年中国酿造醋生产技术与工艺研究

### 第一节 醋的分类

- 一、按制醋工艺流程
- 二、按原料处理方法分类

### 第二节 中国酿造醋技术发展概况

- 一、传统食醋的酿造方法
- 二、发酵醋的生产技术

### 第三节 中国食醋行业技术与工艺介绍

- 一、中国食醋酿造技术概况
- 二、固态发酵法生产食醋技术
- 三、食醋酿造技术的革新与发展
- 四、我国食醋酿造技术发展趋势
- 五、杂粮酿醋技术

## 第六章 2016-2019年中国酿造醋制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国酿造醋制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国酿造醋制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国酿造醋制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2016-2019年中国酿造醋制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国酿造醋制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国酿造醋重点品牌市场分析

第一节 山西陈醋

一、产品特色

二、酿造工艺

三、产品美誉度

四、市场营销网络

五、市场销售状况分析

六、市场前景预测分析

七、山西老陈醋的未来发展方向

第二节 镇江香醋

第三节 四川麸醋

#### 第四节 江浙玫瑰米醋

#### 第五节 东北白醋

#### 第六节 福建红曲醋

### 第八章 2019年中国酿造醋热点产品市场分析

#### 第一节 糙米醋

##### 一、产品特点

##### 二、生产原料

##### 三、营养价值

##### 四、消费者评价

##### 五、市场销售状况

##### 六、市场营销策略分析

#### 第二节 糯米醋

#### 第三节 米醋

#### 第四节 水果醋

#### 第五节 酒精醋

### 第九章 2016-2019年中国酿造醋进出口数据监测分析

#### 第一节 2016-2019年中国酿造醋进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2016-2019年中国酿造醋出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2016-2019年中国酿造醋进出口平均单价分析

#### 第四节 2016-2019年中国酿造醋进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第十章 2019年中国酿造醋市场营销策略解析

#### 第一节 中国酿造醋行业的营销渠道

##### 一、家庭消费渠道分析

## 二、餐饮业渠道分析

### 第二节 酿造醋行业消费者分析

#### 一、消费者如何认定产品品质

#### 二、消费者是怎么看待品牌

#### 三、消费结构与使用的理由

### 第三节 酿造醋行业经销商分析

#### 一、酿造醋经销商简述

#### 二、大型酿造醋经销商的经营特点

#### 三、酿造醋经销商逐步转型

#### 四、家族式酿造醋经销商发展策略

### 第四节 以山西陈醋为例分析酿造醋售点营销模式

#### 一、主要终端渠道的售点细分和定位

#### 二、餐饮渠道的售点细分和定位

#### 三、零售渠道的售点细分和定位

### 第五节 酿造醋行业营销案例分析

### 第六节 酿造醋行业营销策略

#### 一、酿造醋行业品牌营销的基本原则

#### 二、酿造醋市场中小企业的营销策略

#### 三、酿造醋市场弱势品牌的终端营销

#### 四、酿造醋行业的数据库营销策略

## 第十一章 2019年中国酿造醋市场竞争新格局分析

### 第一节 中国酿造醋竞争总况

#### 一、中国酿造醋竞争环境

#### 二、中国酿造醋竞争优势

#### 三、中国酿造醋品牌竞争格局

#### 四、中国酿造醋价格及营销方式竞争分析

### 第二节 中国酿造醋与替代品竞争分析

#### 一、合成醋

#### 二、再制醋

### 第三节 中国酿造醋市场集中度分析

### 第四节 中国酿造醋提升竞争力策略分析



## 第五节 2021-2027年中国酿造醋竞争趋势预测分析

## 第十二章 2019年中国酿造醋代表企业运营财务指标分析

### 第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 山西老陈醋集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第三节 江苏恒顺集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 四川保宁醋有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第十三章 2019年中国酿造醋原料市场运行走势分析

### 第一节 大豆

- 一、中国大豆产业发展综述
- 二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决

### 三、中国民族大豆产业发展的对策

#### 第二节 小麦

##### 一、中国的小麦分布及产量状况

##### 二、2016-2019年国内小麦市场走势分析

##### 三、2021-2027年中国小麦市场走势预测

#### 第三节 玉米

##### 一、中国玉米生产技术及产量情况

##### 二、中国对玉米的需求量大于生产

##### 三、提高玉米产量的四种对策

##### 四、中国玉米生产发展趋势

#### 第四节 稻米

##### 一、中国稻米市场发展综述

##### 二、稻米产量下滑引发粮食忧患

##### 三、2021-2027年稻米市场走势预测

#### 第五节 甘薯

##### 一、种植规模及产区分布

##### 二、中国甘薯市场供需分析

##### 三、中国甘薯市场收购价格

#### 第六节 马铃薯

#### 第七节 糯米

#### 第八节 大米

#### 第九节 高粱

#### 第十节 小米

### 第十四章 2019年中国酿造醋包装市场分析

#### 第一节 2019年中国酿造醋包装现状综述

##### 一、酿造醋包装特点

##### 二、酿造醋包装占成本比重

##### 三、酿造醋包装材料

##### 四、酿造醋包装机械分析

#### 第二节 2019年中国酿造醋包装细分市场分析

##### 一、瓶装

二、桶装

三、袋装

## 第十五章 2021-2027年中国酿造醋行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2027年中国酿造醋加工产业前景预测

#### 第二节 2021-2027年中国酿造醋行业发展趋势分析

一、酿造醋产业未来发展方向

二、酿造醋仍将占据市场主导地位

三、酿造醋生产工艺与技术趋势预测

#### 第三节 2021-2027年中国酿造醋行业市场预测分析

一、酿造醋市场规模及增长预测分析

二、酿造醋市场产销形势预测分析

三、酿造醋进出口贸易预测分析

#### 第四节 2021-2027年中国酿造醋市场盈利预测分析

## 第十六章 2021-2027年中国酿造醋市场投资前景预测 ( )

### 第一节 中国酿造醋投资环境

#### 第二节 中国酿造醋行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

#### 第三节 2021-2027年中国酿造醋行业投资机会分析

一、酿造醋投资吸引力

二、酿造醋区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资热点研究

#### 第四节 2021-2027年中国酿造醋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

#### 第五节 投资观点

图表目录：

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业出货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2019年中国酿造醋进口数量分析

图表：2016-2019年中国酿造醋进口金额分析

图表：2016-2019年中国酿造醋出口数量分析

图表：2016-2019年中国酿造醋出口金额分析

图表：2016-2019年中国酿造醋进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国酿造醋进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国酿造醋出口国家及地区分析

图表：2021-2027年中国酿造醋市场规模及增长预测分析

图表：2021-2027年中国酿造醋市场产销形势预测分析

图表：2021-2027年中国酿造醋进出口贸易预测分析

图表：2021-2027年中国酿造醋市场盈利预测分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205311.html>