

# 2021-2027年中国信托市场 深度评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国信托市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235641.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

信托（Trust）是一种理财方式，是一种特殊的财产管理制度和法律行为，同时又是一种金融制度。信托与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。信托业务是一种以信用为基础的法律行为，一般涉及到三方面当事人，即投入信用的委托人，受信于人的受托人，以及受益于人的受益人。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国信托市场深度评估与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了信托相关概念及发展环境，接着分析了中国信托规模及消费需求，然后对中国信托市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信托面临的机遇及发展前景。您若想对中国信托有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章信托的相关概述

#### 1.1信托的产生及概念

##### 1.1.1信托的由来

##### 1.1.2信托的定义

##### 1.1.3信托的基本特征

##### 1.1.4信托与委托代理的区别

#### 1.2信托的基本原理

##### 1.2.1信托行为

##### 1.2.2信托主体

##### 1.2.3信托客体

#### 1.3信托的职能与作用

##### 1.3.1信托的基本职能

##### 1.3.2信托的派生职能

##### 1.3.3信托的作用

#### 1.4信托产品的分类

##### 1.4.1按信托目的分类

- 1.4.2按委托人的主体地位分类
- 1.4.3按收益对象划分
- 1.4.4按委托人与受托人的关系分类
- 1.4.5根据信托关系建立的法律依据分类
- 1.4.6其他

## 第二章2015-2019年中国信托业的发展环境分析

### 2.1经济环境

- 2.1.12017年中国宏观经济发展状况
- 2.1.22018年中国宏观经济运行状况
- 2.1.32019年国民经济运行状况
- 2.1.4中国经济发展趋势及政策选择
- 2.1.5信托对中国经济发展的促进作用

### 2.2政策环境

- 2.2.1中国信托业的政策调控历程和法律体系
- 2.2.2信托业的监管现状及未来重点分析
- 2.2.3信托业重点政策法规出台实施情况
- 2.2.4银监会发文禁止票据信托业务
- 2.2.5四部委出台政策规范信政合作
- 2.2.6资产管理新政对信托业的影响剖析
- 2.2.7房地产调控新政对信托的影响透析
- 2.2.88号文件出台给银行系信托带来良机
- 2.2.9信托业相关政策实施动态

### 2.3金融环境

- 2.3.12017年我国金融市场运行状况分析
- 2.3.22018年我国金融市场运行状况分析
- 2.3.32019年我国金融市场运行状况
- 2.3.4我国企业年金市场规模稳步增长
- 2.3.5养老金市场规模及与资本市场的接轨

## 第三章2015-2019年信托业发展分析

### 3.1全球信托业的总体发展概况

- 3.1.1世界信托业的演进特点剖析
- 3.1.2世界各国信托业发展进程及比较
- 3.1.3发达国家信托业的发展新趋势
- 3.1.4全球投资信托规模情况简述
- 3.1.5美国信托行业发展模式解析
- 3.1.6亚洲房地产投资信托市场状况
- 3.1.7日本信托行业财产规模分析
- 3.2中国信托行业发展概述
- 3.2.1中国信托行业的发展演化历程
- 3.2.2中国信托行业的扩张轨迹分析
- 3.2.3中国信托业发展逻辑的深层次分析
- 3.2.4信托业务和信托公司的发展阶段
- 3.2.5信托业实现快速增长的驱动因素
- 3.2.6中国信托业盈利能力大幅提升
- 3.2.7中国信托行业的转型发展分析
- 3.2.8中国信托业迈入“泛资产管理时代”
- 3.3信托产品的发展分析
- 3.3.1产品设计的主要要素介绍
- 3.3.2产品收益率的影响因素分析
- 3.3.3信托产品的核心竞争优势及提升策略
- 3.3.4信托产品的创新途径分析
- 3.4中国信托行业存在的问题
- 3.4.1制约信托业快速发展的因素
- 3.4.2中国信托监管市场存在极大弊端
- 3.4.3中国信托业健康发展面临的阻碍
- 3.4.4中国信托行业持续发展的隐患
- 3.4.5信托公司发展中的主要弊病
- 3.4.6信托业及信托公司面临多重挑战
- 3.5中国信托行业发展的对策措施
- 3.5.1我国信托业亟需建立科学有效的监管体系
- 3.5.2加快我国信托行业发展的策略
- 3.5.3打造信托特色化发展模式

3.5.4中国信托业转型发展战略探讨

3.5.5信托公司的可持续性发展思路

#### 第四章2015-2019年中国信托业运行状况

4.12017年中国信托业的发展分析

4.1.12017年中国信托行业运营状况分析

4.1.22017年中国信托业发展热点透析

4.1.32017年各类信托产品清算规模分析

4.22018年中国信托业的发展分析

4.2.12018年信托行业运营状况

4.2.22018年信托市场运行状况

4.2.32018年信托产品发行特征分析

4.32019年中国信托业的发展现状

4.3.12019年信托行业发展形势

4.3.22019年信托市场运行状况

4.3.32019年信托市场发展特征

#### 第五章2015-2019年集合资金信托市场发展分析

5.1集合资金信托基本概述

5.1.1集合资金信托的定义

5.1.2集合资金信托的种类

5.1.3集合资金信托面临的风险

5.1.4集合资金信托产品的主要优点

5.2集合资金信托市场发展综述

5.2.1中国集合资金信托业务发展概况

5.2.2集合资金信托的市场创新发展

5.2.3政策利好集合资金信托业务发展

5.32015-2019年集合资金信托产品发展分析

5.3.12017年集合资金信托产品发展状况

5.3.22018年集合资金信托市场发展状况

5.3.32019年集合资金信托发展分析

5.4引导集合资金信托向产业投资基金转型

- 5.4.1集合资金信托产品面临的瓶颈
- 5.4.2集合资金信托转向产业基金的必要性透析
- 5.4.3阻碍集合资金信托向产业基金转型的因素
- 5.4.4集合资金信托向产业基金转型的保障措施
- 5.5集合资金信托发展的问题与对策
- 5.5.1集合资金信托发展存在的隐患
- 5.5.2集合资金信托需要公开信息披露
- 5.5.3集合资金信托产品线的组合策略

## 第六章2015-2019年其他信托产品发展分析

- 6.1单一资金信托
- 6.1.1单一资金信托的定义及相关介绍
- 6.1.2单一资金信托发展情况回顾
- 6.1.3单一资金信托结构发生变化
- 6.1.42017年单一资金信托发展情况
- 6.1.52018年单一资金信托发展情况
- 6.1.62019年单一资金信托发展情况
- 6.2银行信托
- 6.2.1银信合作着力创新产品
- 6.2.22017年银信合作产品发行情况
- 6.2.32018年银信合作产品发行情况
- 6.2.42019年银信合作产品发展形势
- 6.2.5银信理财合作产品的法律问题剖析
- 6.3房地产信托
- 6.3.1房地产信托的基本介绍
- 6.3.22017年我国房地产信托业发展状况
- 6.3.32018年房地产信托业发展状况分析
- 6.3.42019年房地产信托业发展状况分析
- 6.3.5中国房地产信托发展的问题及对策
- 6.4保险信托
- 6.4.1保险信托产品在中国大有可为
- 6.4.2人寿保险信托的发展背景和现状

6.4.3中国发展人寿保险信托的必要性分析

6.4.4中国发展人寿保险信托的可行性分析

6.4.5中国发展人寿保险信托的策略建议

6.5艺术品信托

6.5.1艺术品信托的概念解析

6.5.22017年我国艺术品信托市场发展情况

6.5.32018年我国艺术品信托市场发展情况

6.5.42019年我国艺术品信托市场发展态势

6.5.5中国艺术品信托市场面临的风险隐患

6.6矿产资源信托

6.6.1矿产资源信托融资模式介绍

6.6.2中国矿产资源信托市场发展分析

6.6.32017年中国矿产资源信托发展形势

6.6.42018年中国矿产资源信托发展形势

6.6.52019年中国矿产资源信托发展形势

6.6.6矿产资源信托市场未来趋势分析

第七章2015-2019年房地产信托投资基金（REITS）分析

7.1REITS的基本概述

7.1.1房地产投资信托基金的定义

7.1.2REITs的分类

7.1.3REITs融资的优势分析

7.1.4引入房地产投资信托具有重要意义

7.2REITS运行状况分析

7.2.1国外REITs市场发展近况

7.2.2亚太地区REITs市场表现出色

7.2.3我国REITs发展进程概述

7.2.4REITs是我国解决保障房发展机制的新选择

7.3中国REITS的运作模式探索

7.3.1国外REITs运行模式分析

7.3.2国内基本运行模式选择

7.3.3本土REITs的整体运行框架



7.3.4国内REITs的组建

7.4REITS面临的主要风险

7.4.1赔偿责任风险

7.4.2项目风险

7.4.3操作风险和道德风险

7.4.4自身运行模式风险

7.4.5流动性风险

7.4.6房地产行业风险

7.5中国房地产信托投资的问题与对策

7.5.1制约本土REITs发展的瓶颈

7.5.2现阶段中国REITs发展面临的难题

7.5.3中国REITs市场的国情选择

7.5.4为REITs构建良好的运行平台

第八章2015-2019年主要地区信托业的发展

8.12015-2019年华东地区信托业的发展

8.1.1江苏省

8.1.2浙江省

8.1.3上海市

8.22015-2019年华北地区信托业的发展

8.2.1北京市

8.2.2天津市

8.2.3河北省

8.32015-2019年中南地区信托业的发展

8.3.1湖北省

8.3.2湖南省

8.3.3广州市

8.3.4深圳市

8.42015-2019年东北地区信托业的发展

8.4.1沈阳市

8.4.2哈尔滨市

8.4.3吉林省

## 第九章重点信托企业经营状况分析

### 9.1 安信信托

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 经营效益分析

#### 9.1.3 业务经营分析

#### 9.1.4 财务状况分析

### 9.2 陕国投

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 经营效益分析

#### 9.2.3 业务经营分析

#### 9.2.4 财务状况分析

### 9.3 中信信托

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 经营效益分析

#### 9.3.3 业务经营分析

#### 9.3.4 财务状况分析

### 9.4 中融信托

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 经营效益分析

#### 9.4.3 业务经营分析

#### 9.4.4 财务状况分析

### 9.5 中海信托

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 经营效益分析

#### 9.5.3 业务经营分析

#### 9.5.4 财务状况分析

### 9.6 上海国际信托

#### 9.6.1 企业发展概况

#### 9.6.2 经营效益分析

#### 9.6.3 业务经营分析

#### 9.6.4 财务状况分析

## 第十章2015-2019年信托公司的经营管理分析

### 10.1国内信托公司发展概述

#### 10.1.1信托公司在金融体系中的定位探讨

#### 10.1.2信托公司经营行为的演变及异化表现

#### 10.1.3信托公司的盈利模式与业务类型

#### 10.1.4信托公司核心能力的结构和发展路径

### 10.2信托公司控股状况与发展模式分析

#### 10.2.1控股股东背景及对企业的影响

#### 10.2.2全国/中央企业型信托公司经营状况

#### 10.2.3地方/民营型信托公司经营情况

#### 10.2.4从发展模式角度比较信托公司的经营绩效

#### 10.2.5信托公司发展模式选择及经营建议

### 10.3信托公司的公司治理分析

#### 10.3.1公司治理作用机制

#### 10.3.2公司治理特点

#### 10.3.3公司治理现状

#### 10.3.4公司股权结构划分

#### 10.3.5公司治理发展趋势

### 10.4信托公司的业务模式分析

#### 10.4.1传统信托业务模式

#### 10.4.2财富管理业务模式

#### 10.4.3传统信托业务与财富管理业务并重

#### 10.4.4业务模式差异对营销模式的影响

### 10.5信托公司的营销渠道分析

#### 10.5.1营销渠道概述

#### 10.5.2自有渠道模式

#### 10.5.3银行代销模式

#### 10.5.4第三方财富机构代销模式

#### 10.5.5信托公司自有渠道存在的问题

### 10.6信托企业差异化营销的利弊与对策

#### 10.6.1差异化营销的基本解析

- 10.6.2 差异化营销方式给信托企业带来的利弊
- 10.6.3 企业差异化营销的具体做法探析
- 10.6.4 企业差异化营销的最优方案选择
- 10.7 信托公司的经营管理策略探讨
  - 10.7.1 构建健康合理的信托公司治理结构
  - 10.7.2 国内信托公司的经营战略
  - 10.7.3 信托企业向自主管理转变的途径探究
  - 10.7.4 健全信托企业内部审计体系的策略方案
  - 10.7.5 信托公司实施合规管理面临的阻碍及对策

## 第十一章 2015-2019年信托行业竞争分析

- 11.1 竞争主体
  - 11.1.1 商业银行
  - 11.1.2 证券投资基金管理公司
  - 11.1.3 证券公司
  - 11.1.4 私募基金
- 11.2 竞争态势
  - 11.2.1 主要竞争业态
  - 11.2.2 信托公司的竞争优势
  - 11.2.3 信托公司的竞争劣势
- 11.3 竞争概况
  - 11.3.1 信托业初步形成三方角力局面
  - 11.3.2 本土信托公司需加快市场扩张步伐
  - 11.3.3 2019年我国信托机构间的竞争现状
  - 11.3.4 信托公司财富管理领域的竞争分析
- 11.4 探索信托投资公司的核心竞争力
  - 11.4.1 核心竞争力的内涵
  - 11.4.2 塑造核心竞争力的关键要素
  - 11.4.3 培养核心竞争力的途径

## 第十二章 信托行业投资分析

- 12.1 投资优势

- 12.1.1 投资方式、投资范围和投资组合
- 12.1.2 投资安全和投资效率
- 12.1.3 投资管理成本、经营的灵活性
- 12.2 投资机会
  - 12.2.1 信托行业投资前景光明
  - 12.2.2 产品创新带来市场机遇
  - 12.2.3 商业银行开办信托公司盈利前景看好
  - 12.2.4 信托业投资机会点分析
- 12.3 投资风险及规避
  - 12.3.1 主要风险隐患分析
  - 12.3.2 现行的两大投资风险
  - 12.3.3 风险控制建议
  - 12.3.4 信托公司的风险控制途径
- 12.4 投资策略
  - 12.4.1 不同类别与规模企业信托投资对策
  - 12.4.2 中国信托行业的投资思路
  - 12.4.3 信托公司须注重赢利模式创新
  - 12.4.4 信托业风险案例及投资对策参考

### 第十三章 信托行业发展前景与趋势分析

- 13.1 中国信托业的发展前景预测
  - 13.1.1 私人财富快速增长给信托业带来巨大空间
  - 13.1.2 未来中国信托产品市场需求旺盛
  - 13.1.3 2021-2027年中国信托业发展预测分析
  - 13.1.4 我国信托业的发展方向透析
- 13.2 “十三五”期间中国信托业发展趋势分析
  - 13.2.1 行业集中度有望进一步提升
  - 13.2.2 信托公司的分化趋势将更加明显
  - 13.2.3 监管政策将力推信托业格局变化
  - 13.2.4 经济发达地区将成为信托业发展重心
  - 13.2.5 信托业务与产品的创新趋势探析
- 13.3 信托细分市场未来发展展望

- 13.3.1私人股权信托增长空间广阔
- 13.3.2中国艺术品信托市场发展潜力巨大
- 13.3.3证券投资类信托未来成长空间大
- 13.3.4保障房信托产品发展前景可期

图表目录：

图表银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表银行间市场成交量变化情况

图表银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表银行间债券市场参与者增长情况

图表上证指数走势图

图表国家养老基金的资产配置比例

图表日本信托财产统计

图表影响信托业发展的重要政策汇总

图表信托固有资产、权益与利润统计

图表信托资产统计

图表资金信托、特色业务与证券投资信托统计

图表信托资产统计

图表资金信托、特色业务与证券投资信托统计

图表信托固有资产、权益与利润统计

图表信托资产统计

图表资金信托、特色业务与证券投资信托统计

图表各月集合信托成立情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235641.html>