2021-2027年中国益生菌市场评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国益生菌市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202109/239099.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

益生菌是一类对宿主有益的活性微生物，是定植于人体肠道、生殖系统内，能产生确切健康功效从而改善宿主微生态平衡、发挥有益作用的活性有益微生物的总称。人体、动物体内有益的细菌或真菌主要有：酪酸梭菌、乳杆菌、双歧杆菌、放线菌、酵母菌等。目前世界上研究的功能最强大的产品主要是以上各类微生物组成的复合活性益生菌，其广泛应用于生物工程、工农业、食品安全以及生命健康领域。　　中企顾问网发布的《2021-2027年中国益生菌市场评估与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国益生菌行业市场发展环境、益生菌整体运行态势等，接着分析了中国益生菌行业市场运行的现状，然后介绍了益生菌市场竞争格局。随后，报告对益生菌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国益生菌行业发展趋势与投资预测。您若想对益生菌产业有个系统的了解或者想投资中国益生菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视
第.一章益生菌行业发展综述
第.一节益生菌行业定义及特征
一、益生菌定义
二、益生菌成分分析
三、益生菌配方的作用
四、益生菌行业发展历程
第二节益生菌的主要分类
一、乳酸杆菌类
二、双歧杆菌类
三、革兰氏阳性球菌
第三节最近3-5年中国益生菌行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标

第二章中国益生菌行业发展环境分析
第.一节经济环境分析
一、全球宏观经济环境
二、国家宏观经济环境
三、经济环境对行业发展的影响
第二节政策环境分析
一、行业监管机制
二、行业标准
三、行业政策法规
四、行业“十三五”规划
第三节行业社会环境分析
一、益生菌产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、益生菌产业发展对社会发展的影响
第四节行业技术环境分析
一、益生菌行业技术发展现状调研
二、益生菌行业技术人才现状调研
三、益生菌行业技术发展动态
四、行业主要技术发展趋势预测分析
五、技术环境对行业的影响

第三章国际益生菌所属行业发展分析及经验借鉴
第.一节全球益生菌市场总体情况分析
一、全球益生菌市场结构
二、全球益生菌行业发展分析
三、全球益生菌行业竞争格局
第二节美国益生菌行业发展经验借鉴

一、美国益生菌行业发展历程及现状分析
二、美国益生菌行业主要品牌分析
三、美国益生菌行业发展趋势预测分析
四、美国益生菌行业对中国的启示
第三节欧洲益生菌行业发展经验借鉴
一、欧洲益生菌行业发展历程及现状分析
二、欧洲益生菌行业主要品牌分析
三、欧洲益生菌行业发展趋势预测分析
四、欧洲益生菌行业对中国的启示
第四节日本益生菌行业发展经验借鉴
一、日本益生菌行业发展历程及现状分析
二、日本益生菌行业主要品牌分析
三、日本益生菌行业发展趋势预测分析
四、日本益生菌行业对中国的启示

第二部分市场深度分析
第四章中国益生菌所属行业运行现状分析
第.一节中国益生菌所属行业发展状况分析
一、中国益生菌行业发展阶段
二、中国益生菌行业发展总体概况
三、中国益生菌行业发展特点分析
四、中国益生菌行业存在的问题
第二节2015-2019年益生菌所属行业运行现状分析
一、我国益生菌行业资产规模分析
二、我国益生菌行业市场规模分析
三、中国益生菌行业市场发展特点
第三节2015-2019年益生菌所属市场经营情况分析
一、中国益生菌行业工业总产值
二、中国益生菌行业销售额分析
三、中国益生菌行业产销量分析
四、中国益生菌行业利润总额分析
第四节2015-2019年中国益生菌所属行业企业分析

一、企业数量变化分析
二、不同规模企业结构分析
三、不同所有制企业结构分析
四、从业人员数量分析
第五节我国益生菌所属市场价格走势分析
一、益生菌市场定价机制组成
二、益生菌市场价格影响因素
三、益生菌价格走势分析
四、2021-2027年益生菌价格走势预测分析

第五章中国益生菌所属市场供需形势分析
第.一节益生所属菌行业生产分析
一、国内产品及原材料生产基地分布
二、产品及原材料产业集群发展分析
三、2015-2019年原材料产量分析
第二节中国益生菌市场供需分析
一、2015-2019年中国益生菌所属行业供给状况分析
1、中国益生菌行业企业数量分析
2、中国益生菌行业产品产量分析
3、重点企业产能及占有份额
二、2015-2019年中国益生菌所属行业需求状况分析
1、益生菌行业市场需求分析
2、益生菌行业客户结构分析
3、益生菌行业需求的地区差异
三2015-2019年中国益生菌所属行业供需平衡分析
第三节益生菌产品所属市场需求预测分析
一、益生菌产品市场总体需求分析
1、益生菌产品市场需求特征
2、益生菌产品市场需求规模
二、2021-2027年益生菌需求量预测分析
三、高端益生菌产品需求预测分析

第六章益生菌所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战
第.一节益生菌所属行业进出口市场分析
一、益生菌所属行业进出口综述
1、中国益生菌进出口的特点分析
2、中国益生菌进出口地区分布情况分析
3、中国益生菌进出口的贸易方式及主要企业分析
4、中国益生菌进出口政策与国际化经营
二、益生菌所属行业出口市场分析
1、2015-2019年行业出口整体状况分析
2、2015-2019年行业出口总额分析
3、2015-2019年行业出口产品结构
三、益生菌所属行业进口市场分析
1、2015-2019年行业进口整体状况分析
2、2015-2019年行业进口特征分析
第二节中国益生菌所属行业出口面临的挑战及对策
一、中国益生菌出口面临的挑战
二、益生菌行业进出口前景
三、益生菌行业进出口发展建议

第三部分行业全景调研
第七章益生菌应用领域分析
第.一节食品行业应用分析
一、食品行业发展概况
二、益生菌在食品行业主要应用分析
三、益生菌食品产品种类及结构分析
四、益生菌食品市场规模分析
五、益生菌在食品的新兴应用
1、菌粉
2、糖果
3、奶酪
4、巧克力
5、冰激凌

6、乳酸菌固体饮料
第二节药品所属行业应用分析
一、药品行业发展概况
二、益生菌在药品行业主要应用分析
三、益生菌类药品产品种类及结构分析
四、益生菌类药品市场规模分析
五、益生菌在药品的新兴应用
第三节保健品所属行业应用分析
一、保健品行业发展概况
二、益生菌在保健品行业主要应用分析
三、益生菌类保健品产品种类及结构分析
四、益生菌类保健品市场规模分析
五、益生菌在保健品的新兴应用
第四节塑料制造工业领域应用分析
一、塑料制造工业发展概况
二、益生菌在塑料制造工业主要应用分析
三、益生菌类塑料产品种类及结构分析
四、益生菌类塑料市场规模分析
第五节种植业领域应用分析
一、种植业发展概况
二、益生菌在种植业的主要应用分析
三、益生菌作用下种植的产品种类及结构分析
四、益生菌在种植业领域应用市场规模分析
五、益生菌在种植业的新兴应用
第六节畜牧业领域应用分析
一、畜牧业发展概况
二、益生菌在畜牧业主要应用分析
三、益生菌对畜牧业的主要作用分析
四、益生菌在畜牧业领域的应用规模分析

第八章益生菌消费者行为分析
第.一节益生菌主要消费对象分析

一、消费者年龄阶段
二、消费者性别比例
三、消费者收入水平
第二节消费者购买特点分析
一、消费者购买频率
二、消费者购买量
三、消费者主要购买类型
第三节益生菌购买影响因素分析
一、品牌
二、购买渠道
三、品质
四、包装
五、功效

第四部分竞争格局分析
第九章益生菌市场竞争格局及集中度分析
第.一节益生菌行业国际竞争格局分析
一、国际益生菌企业竞争分析
二、国际益生菌市场竞争分析
三、国际益生菌市场集中度分析
四、国际益生菌重点企业竞争力分析
第二节国内益生菌行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节益生菌行业集中度分析
一、企业集中度分析
二、市场集中度分析
三、高端市场集中度分析
第四节益生菌品牌竞争状况分析

一、益生菌品牌消费将主导市场
二、外资占国内益生菌市场
三、国内益生菌行业SWOT分析

第十章益生菌行业区域市场分析
第.一节行业总体区域结构特征分析
一、行业区域分布特点分析
二、行业规模指标区域分布分析
三、行业效益指标区域分布分析
四、行业企业数的区域分布分析
第二节华东地区益生菌市场发展分析
一、市场发展概况
二、市场规模分析
三、市场产品结构分析
四、市场主要品牌分析
五、市场发展趋势及前景
第三节华南地区益生菌市场发展分析
一、市场发展概况
二、市场规模分析
三、市场产品结构分析
四、市场主要品牌分析
五、市场发展趋势及前景
第四节华中地区益生菌市场发展分析
一、市场发展概况
二、市场规模分析
三、市场产品结构分析
四、市场主要品牌分析
五、市场发展趋势及前景
第五节华北地区益生菌市场发展分析
一、市场发展概况
二、市场规模分析
三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析
五、市场发展趋势及前景
第六节西南地区益生菌市场发展分析
一、市场发展概况
二、市场规模分析
三、市场产品结构分析
四、市场主要品牌分析
五、市场发展趋势及前景
第七节东北地区益生菌市场发展分析
一、市场发展概况
二、市场规模分析
三、市场产品结构分析
四、市场主要品牌分析
五、市场发展趋势及前景

第十一章中国益生菌行业重点企业经营分析
第.一节广州市合生元生物制品有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业营销策略分析
四、企业核心竞争力
五、企业发展动态
第二节金纽曼思（上海）食品有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业营销策略分析
四、企业核心竞争力
五、企业发展动态
第三节汉臣氏（沈阳）儿童制品有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力
五、企业发展动态
第四节北京韩美药品有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业营销策略分析
四、企业核心竞争力
五、企业发展动态
第五节杭州民生药业有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业营销策略分析
四、企业核心竞争力
五、企业发展动态
第六节哈尔滨美华生物技术股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业营销策略分析
四、企业核心竞争力
五、企业发展动态
第七节深圳市金活医药有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业营销策略分析
四、企业核心竞争力
五、企业发展动态
第八节上海交大昂立股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业营销策略分析
四、企业核心竞争力
五、企业发展动态

第九节青岛蔚蓝生物股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业营销策略分析
四、企业核心竞争力
五、企业发展动态
第十节修正药业集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业营销策略分析
四、企业核心竞争力
五、企业发展动态

第五部分发展前景展望
第十二章2021-2027年益生菌行业前景及趋势预测分析
第.一节2021-2027年益生菌市场发展前景
一、益生菌市场发展潜力
二、益生菌市场发展前景展望
三、益生菌细分行业发展前景预测
第二节2021-2027年益生菌市场发展趋势预测分析
一、益生菌行业发展趋势预测
1、多元化
2、差异化
二、益生菌行业市场规模预测分析
1、益生菌行业市场容量预测分析
2、益生菌行业销售收入预测分析
三、益生菌行业细分市场发展趋势预测分析
第三节2021-2027年中国益生菌行业供需预测分析
一、2021-2027年中国益生菌行业供给预测分析
二、2021-2027年中国益生菌行业产量预测分析
三、2021-2027年中国益生菌市场销量预测分析
四、2021-2027年中国益生菌行业需求预测分析

五、2021-2027年中国益生菌行业供需平衡预测分析

第十三章2021-2027年益生菌行业投资机会与风险防范
第.一节中国益生菌行业投资特性分析
一、益生菌行业进入壁垒分析
二、益生菌行业盈利模式分析
三、影响益生菌行业的盈利因素分析
第二节中国益生菌行业投资情况分析
一、益生菌行业总体投资及结构
二、益生菌行业投资规模状况分析
三、益生菌行业投资项目分析
第三节中国益生菌行业投资风险
一、益生菌行业政策险
二、益生菌行业关联产业风险
三、益生菌行业技术风险
四、益生菌行业其他风险
第四节益生菌行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、益生菌行业投资机遇
第五节益生菌行业投资战略研究
一、2019年益生菌行业投资战略
二、2021-2027年益生菌行业投资战略
三、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表2019年GDP初步核算数据
图表GDP环比和同比增长速度
图表2015-2019年我国GDP累计增长图
图表2019年我国消费价格指数增长趋势图
图表2019年我国居民人均收入状况分析

图表2015-2019年我国居民恩格尔系数状况分析
图表2019年我国居民可支配收入状况分析
图表2015-2019年我国对外贸易进出口状况分析
图表2015-2019年我国益生菌行业资产规模分析
图表2015-2019年我国益生菌行业市场规模分析
图表2015-2019年中国益生菌行业市场发展特点
图表2015-2019年中国益生菌行业工业总产值
图表2015-2019年中国益生菌行业销售额分析
图表2015-2019年中国益生菌行业产销量分析
图表2015-2019年中国益生菌行业利润总额分析
图表2015-2019年益生菌行业企业数量变化分析
图表2015-2019年益生菌行业不同规模企业结构分析
图表2015-2019年益生菌行业不同所有制企业结构分析
图表2015-2019年益生菌行业从业人员数量分析
图表2021-2027年益生菌价格走势预测分析
图表2019年中国益生菌行业企业数量分析
图表2019年中国益生菌行业产品产量分析
图表2019年重点企业产能及占有份额
图表2021-2027年益生菌需求量预测分析
图表2015-2019年行业出口总额分析
图表2015-2019年行业出口产品结构
图表2015-2019年我国奶牛养殖规模分析
图表2015-2019年我国奶牛存栏数分析
图表2015-2019年我国产奶量分析
图表2019年益生菌消费者年龄阶段
图表2019年益生菌消费者性别比例
图表2019年益生菌消费者收入水平
图表2019年益生菌消费者购买频率
图表2019年益生菌消费者购买量
图表2019年益生菌消费者饮用时间
图表2019年益生菌消费者主要购买类型
图表2021-2027年中国益生菌行业市场容量预测分析

图表2021-2027年中国益生菌行业销售收入预测分析

图表2021-2027年中国益生菌行业产量预测分析

图表2021-2027年中国益生菌市场销量预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202109/239099.html