2021-2027年中国城市配送市场评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国城市配送市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202011/193971.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市配送是指服务于城区以及市近郊的货物配送活动，在经济合理区域内，根据客户的要求对物品进行加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国城市配送市场评估与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了城市配送行业市场发展环境、城市配送整体运行态势等，接着分析了城市配送行业市场运行的现状，然后介绍了城市配送市场竞争格局。随后，报告对城市配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市配送行业发展趋势与投资预测。您若想对城市配送产业有个系统的了解或者想投资城市配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视
第.一章中国城市配送行业发展分析
第.一节城市配送行业发展综述分析
一、城市配送定义及其构成
1、城市配送行业定义
2、城市配送构成分析
二、城市配送服务方式分析
1、定时配送
2、准时配送
3、快递配送
4、定量配送
5、定时定量配送
三、城市配送发展意义分析
1、城市配送与物流发展分析
2、城市配送与资源配置分析
3、城市配送与技术应用分析
4、城市配送与交通问题分析

第二节城市配送行业发展现状分析

一、物流行业发展阶段分析

二、物流行业发展现状分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流固定资产投资及增长情况

三、城市配送行业发展现状分析

1、“最后一公里”问题分析

2、社会化、专业化程度分析

3、城市配送的基础设施分析

4、城市配送规模现状分析

5、城市配送管理现状分析

第二章城市配送行业市场环境及影响分析（PEST）

第.一节城市配送行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、城市配送行业标准

四、行业相关发展规划

1、城市配送行业国家发展规划

2、城市配送行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）
一、城市配送产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、中国城镇化率
二、社会环境对行业的影响
三、城市配送产业发展对社会发展的影响
第四节行业技术环境分析（T）
一、城市配送技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、我国城市配送行业新技术研究
二、城市配送技术发展水平
1、我国城市配送行业技术水平所处阶段
2、与国外城市配送行业的技术差距
三、2017-2019年城市配送技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析
第三章中国城市配送行业市场需求分析
第.一节城市配送需求主要内容分析
一、城市配送需求数量
1、直接需求量
2、潜在需求量
二、城市配送供给分析
1、城市农产品物流总额
2、城市工业品物流总额
3、城市邮政业务总量
4、城市快递业务总量
三、城市配送需求时间
四、城市配送需求空间

五、城市配送需求结构
第二节城市配送需求影响因素分析
一、经济影响因素分析
1、城市经济规模因素
2、城市产业结构因素
3、城市对外贸易因素
4、城市商贸流通因素
二、非经济影响因素分析
1、城市交通运输因素
2、城市交通系统因素
3、城市区位差异因素
4、信息产业发展因素
5、物流产业政策因素
第三节城市配送目标产品需求分析
一、城市物流运作现状分析
1、工商企业的库存分析
2、城市配送及时率分析
二、城市配送目标产品需求分析
1、菜篮子产品消费需求分析
2、家电类产品消费需求分析
3、低温食品消费需求分析
4、家具及建材消费需求分析
5、快递产品消费需求分析
第四节城市配送目标市场选择分析
一、城市配送目标商品特点
二、城市配送目标市场分析

第四章中国城市配送行业运作模式分析
第.一节城市自营配送模式分析
一、自营配送模式简介
二、企业自营配送基础
三、自营配送优劣势分析

1、自营配送优势分析
2、自营配送劣势分析
四、连锁零售企业自营配送分析
1、连锁零售企业自营配送的原因
2、连锁零售企业自营配送的弊端
3、连锁零售企业沃尔玛自营配送案例分析
第二节城市共同配送模式分析
一、共同配送模式简介
二、选择共同配送原因
三、共同配送模式分类
1、同产业间的共同配送
2、不同产业间的共同配送
3、运输企业共同集中配送
四、共同配送模式的优势
1、共同配送优势分析
2、共同配送劣势分析
五、共同配送的实现方法
六、共同配送的实现方式
第三节国外共同配送模式发展分析
一、日本共同配送发展分析
二、德国共同配送发展分析
三、美国共同配送发展分析
四、摩纳哥共同配送发展分析

第三部分市场全景调研
第五章城市配送行业产业结构分析
第.一节城市配送产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国城市配送行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第六章中国城市配送中心建设运营分析
第.一节物流配送中心相关概述分析
一、配送中心的主要内涵
二、配送中心作业流程分析
三、配送中心主要类型分析
1、专业配送中心
2、柔性配送中心
3、供应配送中心
4、销售配送中心
5、城市配送中心
6、区域配送中心
7、储存型配送中心
8、流通型配送中心
9、加工配送中心
第二节城市配送中心相关概述分析
一、城市配送中心的概念
二、城市配送中心的特点
三、城市配送中心市场环境
四、我国城市配送中心的现状
第三节城市配送中心选址规划分析
一、城市配送中心选址分析
1、城市配送中心选址原则
2、城市配送中心选址影响因素
二、城市配送中心用地分析

1、物流用地使用性质分析

2、物流行业用地分类分析

3、城市配送中心用地构成分析

三、城市配送中心规划分析

1、配送中心功能布局分析

2、配送中心应有的功能区

3、配送中心道路系统规划

4、配送中心停车场规划分析

5、配送中心建筑物规划分析

6、配送中心景观规划分析

第四节城市配送中心作业管理分析

一、配送中心作业环节分析

二、入库在库作业管理分析

三、配送中心货物储存管理

四、配送中心加工作业管理

五、配送中心理货作业管理

1、拣选方式

2、分货方式

六、配送中心配送作业管理

1、制定配送作业计划

2、实施配送作业计划

3、配送方案分析与优化

第四部分竞争格局分析

第七章中国重点城市物资配送发展分析

第.一节上海市城市配送发展状况分析

一、上海市物流发展现状

1、上海市经济运行状况

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、上海城市配送发展现状

三、上海城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求
2、其他产品消费需求
第二节北京市城市配送发展状况分析
一、北京市物流发展现状
1、北京市经济运行状况分析
2、物流发展政策及规划
3、物流发展现状分析
二、北京城市配送发展现状
三、北京城市配送需求分析
1、菜篮子产品消费需求
2、其他产品消费需求
第三节广州市城市配送发展状况分析
一、广州市物流发展现状
1、广州市经济运行状况分析
2、物流发展政策及规划
3、物流发展现状分析
二、广州城市配送发展现状
三、广州城市配送需求分析
1、菜篮子产品消费需求
2、其他产品消费需求
第四节深圳市城市配送发展状况分析
一、深圳市物流发展现状
1、深圳市经济运营状况
2、物流发展政策及规划
3、物流发展现状分析
二、深圳城市配送发展现状
三、深圳城市配送需求分析
1、菜篮子产品消费需求
2、其他产品消费需求
第五节天津市城市配送发展状况分析
一、天津市物流发展现状
1、天津市经济运行状况

2、物流发展政策及规划
3、物流发展现状分析
二、天津城市配送发展现状
三、天津城市配送需求分析
1、菜篮子产品消费需求
2、其他产品消费需求

第八章2017-2019年城市配送行业领先企业经营形势分析
第.一节北京大新华华日飞天物流有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第二节上海田野农副产品配送服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第三节北京绿盛发农副产品配送有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第四节杭州农事达农副产品配送有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第五节上海联华生鲜食品加工配送中心有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第六节武汉白沙洲农产品冷链物流有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第七节深圳市东方佳源实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第八节深圳市曙光物流有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第九节上海新天天大众低温物流有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第十节武汉万吨冷储物流有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第五部分发展前景展望
第九章城市配送行业项目投资前景预测分析
第.一节城市配送行业投资分析
一、城市配送项目投资必要性分析
1、城市配送项目投资需要进行的分析
2、城市配送项目投资盈利模式分析
二、城市配送项目投资风险分析
第二节城市配送行业发展前景预测分析
一、城市配送市场发展现状及趋势
1、城市配送市场发展现状分析
2、城市配送行业发展趋势分析
二、城市配送行业市场需求预测分析
1、肉类食品市场需求预测分析
2、水产品市场需求预测分析
3、速冻食品冷链市场预测分析

4、果蔬产品冷链市场预测分析

第十章2021-2027年城市配送行业投资机会与风险防范
第.一节城市配送行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、城市配送行业投资现状分析
1、城市配送产业投资经历的阶段
2、2017-2019年城市配送行业投资状况回顾
3、2017-2019年中国城市配送行业风险投资状况
4、2021-2027年我国城市配送行业的投资态势
第二节2021-2027年城市配送行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、城市配送行业投资机遇
第三节2021-2027年城市配送行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节中国城市配送行业投资建议
一、城市配送行业未来发展方向
二、城市配送行业主要投资建议
三、中国城市配送企业融资分析
1、中国城市配送企业IPO融资分析
2、中国城市配送企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章2021-2027年城市配送行业面临的困境及对策

第.一节2018年城市配送行业面临的困境

第二节城市配送企业面临的困境及对策

一、重点城市配送企业面临的困境及对策

1、重点城市配送企业面临的困境

2、重点城市配送企业对策探讨

二、中小城市配送企业发展困境及策略分析

1、中小城市配送企业面临的困境

2、中小城市配送企业对策探讨

三、国内城市配送企业的出路分析

第三节中国城市配送行业存在的问题及对策

一、中国城市配送行业存在的问题

二、城市配送行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国城市配送市场发展面临的挑战与对策

第十二章城市配送行业发展战略研究

第.一节城市配送行业发展战略研究（）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划
第二节对我国城市配送品牌的战略思考
一、城市配送品牌的重要性
二、城市配送实施品牌战略的意义
三、城市配送企业品牌的现状分析
四、我国城市配送企业的品牌战略
五、城市配送品牌战略管理的策略
第三节城市配送经营策略分析
一、城市配送市场细分策略
二、城市配送市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、城市配送新产品差异化战略
第四节城市配送行业投资战略研究
一、2018年城市配送行业投资战略
二、2021-2027年城市配送行业投资战略
三、2021-2027年细分行业投资战略

第十三章研究结论及投资建议（）
第.一节城市配送行业研究结论及建议
第二节城市配送子行业研究结论及建议
第三节城市配送行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议（）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202011/193971.html